



Presse-Information
04. Juni 2012

BMW 2012 wieder bei der DTM am Start. Neue Sonderausstellungen und Live-Übertragungen der DTM im BMW Museum .

München. 50 Siege und zahllose Podestplätze – BMW setzt seine Erfolgsstory bei der Deutschen Tourenwagenmeisterschaft 2012 nach zwanzigjähriger Abstinenz fort. Drei hoch motivierte Renntteams kämpfen in insgesamt sechs Fahrzeugen bei der populärsten nationalen Tourenwagenserien um die begehrte Siegestrophäe und können bereits einen ersten Sieg und mehrere Podiumsplätze verzeichnen.

Zur Feier des Wiedereinstiegs lädt das BMW Museum ab 05. Juni zu einer Sonderausstellung ein. Zu sehen gibt es rund vierzehn wertvolle Unikate aus fünf Jahrzehnten des BMW Motorsports. Für eine spannende, autoemotionale Atmosphäre sorgen außerdem die Live-Übertragungen der Rennen im Tourenwagenraum des Museums. Vor historischer Kulisse können BMW Fans zusammen mit den Rennteilnehmern dem großen Sieg entgegenfiebern. Den Höhepunkt der Rennsaison markiert das große Show Event am Wochenende des 14. und 15. Juli im Münchener Olympiastadion. Der Eintritt in das BMW Museum ist am Sonntag, den 15. Juli, kostenfrei.

Sonderausstellung: Von Glas zu BMW

Außergewöhnliches Design und interessante Technik zeichneten die besonderen Automobile der Glas GmbH aus. Mit acht Exponaten wird das Wirken der Autofirma aus Dingolfing, die 1967 zu BMW kam, in einer neuen Sonderausstellung noch bis 30. Juli im BMW Museum vorgestellt. Mit der Übernahme durch BMW schlossen sich zwei große Unternehmen zusammen – BMW als aufstrebender Automobilfabrikant und die von der Schließung bedrohte Glas GmbH. Unter den Ausstellungsstücken ist auch der größte und letzte Verkaufsschlager, das Goggomobil, das am Ende der 50er Jahre mit bis zu 20.000 Verkäufen pro Jahr glänzte. Weitere Highlights der Ausstellung sind der wendige Goggo-Roller sowie die Isar 600 C und die Glas 1700.

Sonderausstellung Motorsport

Wann: ab 5. Juni 2012
Wo: BMW Museum
Eintritt: 9 Euro / 6 Euro reduziert

DTM Live Public Viewing

Wann:

- 3. Juni, 13:15 bis 15:00 Uhr: Red Bull Ring Spielberg
- 1. Juli, 13:15 bis 15:00 Uhr: Norisring
- 14. bis 15. Juli, 14:15 bis 16:15 Uhr: Show-Event im Olympiastadion München
- 19. August, 13:45 bis 15:30 Uhr: Nürburgring
- 26. August, 13:45 bis 15:30 Uhr: Circuit Park Zandvoort

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-27797

Internet
www.bmw.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 04. Juni 2012

Thema BMW 2012 wieder bei der DTM am Start

Seite 2

16. September, 13:45 bis 15:30 Uhr: Motorsport Arena
Oschersleben
30. September, 13:45 bis 15:30 Uhr: Valencia

21. Oktober, 13:40 bis 15:45 Uhr: Hockenheimring Baden-Württemberg

Wo: BMW Museum, Tourenwagenraum
Eintritt: 6 Euro reduzierter Eintritt an Renntagen

Sonderausstellung im Foyer: Von Glas zu BMW

Wann: noch bis 30. Juli 2012

Wo: BMW Museum, Foyer

Eintritt: kostenlos

Weitere Informationen unter: <http://www.bmw-welt.com>

Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Technologiekommunikation

Manfred Grunert

Sprecher Historie und BMW Driving Experience

Phone: +49-89-382-27797

mailto: Manfred.Grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 04. Juni 2012

Thema BMW 2012 wieder bei der DTM am Start

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>