



Medien-Information

2. Juni 2012

BMW Werk Steyr gewinnt Nachhaltigkeitspreis.

Das BMW Werk Steyr hat den größten österreichischen Nachhaltigkeitsaward TRIGOS in der Kategorie „Arbeitsplatz“ gewonnen und gehört damit zu den nachhaltigsten Unternehmen Österreichs.

Steyr. Zukunft gestalten und Zeichen setzen: Am 31. Mai d. J. wurden die Gewinner des TRIGOS Österreich 2012 bekanntgegeben. Ganz vorne dabei: das BMW Werk Steyr. Das größte Motorenwerk der BMW Group überzeugt die Expertenjury mit vielfältigen Nachhaltigkeitsmaßnahmen und dem innovativen Demografie-Projekt „Heute für morgen“ in einem mit knapp 200 Einreichungen intensiven und hochkarätigen Wettbewerb und belegt Platz 1 in der Kategorie „Arbeitsplatz“.

Werksleiter DI (FH) Gerhard Wölfel bedankte sich im Rahmen der TRIGOS-Gala in Wien bei seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern: „Ein toller Erfolg der gesamten Mannschaft und ein Ansporn für uns alle, an umfassender Nachhaltigkeit jeden Tag konsequent zu arbeiten und die Zukunft verantwortungsbewusst gestalten.“

Die Jury legte bei der Bewertung der Einreichungen besonders Wert auf die gesamthafte Umsetzung ökonomischer, ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit - in allen Bereichen des unternehmerischen Handelns.

Das BMW Werk Steyr bestach durch sein ganzheitliches Verständnis von nachhaltiger Unternehmensführung. Als äußerst zukunftsorientiert erachtete die TRIGOS-Jury das Programm „Heute für morgen“, dessen Ziel es ist, jeden einzelnen Mitarbeiter in seiner individuellen Gesundheit und Leistungskraft zu unterstützen und den demografischen Wandel aktiv zu beherrschen. „Individuelle Gesundheitsangebote, Ergonomie, optimale Arbeitsplatzgestaltung bis hin zu innovativen Rotations- und Belastungsmix-Modellen in den Arbeitsabläufen“, nennt Gerhard Wölfel wichtige Inhalte des Programmes.

Medien-Information
Datum 02.06.2012
Thema BMW Werk Steyr gewinnt Nachhaltigkeitspreis.
Seite 2

„Nachhaltigkeit ist kein Ziel, Nachhaltigkeit ist ein Weg. Man muss sie leben – konsequent, permanent und umfassend“, betont Werksleiter Gerhard Wölfel. Nur so können die Weichen für die Wettbewerbsfähigkeit des Standortes und aktive gesellschaftliche Verantwortung heute und in Zukunft gestellt werden. Das Ziel: nachhaltig erfolgreich – im doppelten Sinne.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Peter G. Weixelbaumer
Leiter Werkskommunikation Steyr

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstraße 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2151
mail: peter.weixelbaumer@bmw.com

◇ ◇ ◇

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Facebook Karriere: www.facebook.com/bmwkarriere

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>