



Presse-Information
05. Juni 2012

Ein Tag im Namen des BMW Z1. BMW Z1 Club mit rund hundert Fahrzeugen am 8. Juni 2012 zu Besuch bei der BMW Group.

München. Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums des BMW Z1 veranstaltet der offizielle BMW Z1 Club von 02. bis 09. Juni 2012 eine ganz „besondere Reise“. Spezielles Highlight wird der Besuch bei der BMW Group am Freitag, den 08. Juni 2012, sein. Neben einem tollen Programm für die Teilnehmer wird es auch eine „Ausstellung“ der besonderen Art geben: Über den ganzen Tag werden die rund hundert BMW Z1 von Teilnehmern aus ganz Europa und den USA vor dem BMW Museum präsentiert und der Öffentlichkeit zugänglich sein.

Auf den Spuren der Vergangenheit.

BMW hat sich für die Teilnehmer etwas Besonderes einfallen lassen und nimmt die begeisterten BMW Z1 Besitzer mit auf eine Reise in die Historie von BMW. Neben dem Besuch des BMW Museums und der nicht öffentlich zugänglichen Sammlung der BMW Group Classic bekommen die Teilnehmer auch die Gelegenheit, 25 Jahre nach der Präsentation des BMW Z1 auf der IAA in Frankfurt, die Geburtsstätte des BMW Z1 – die BMW Technik GmbH – in München zu besuchen. Der BMW Z1 ist das einzige Fahrzeug, das in der BMW Technik GmbH nicht nur entwickelt, sondern auch gebaut wurde. Neben der Besichtigung des Windkanals, der damals eigens für die Linienführung des BMW Z1 entwickelt wurde, werden die BMW Z1 Liebhaber auch auf BMW Mitarbeiter treffen, die damals an der Entwicklung des Roadsters beteiligt waren.

Café M1 wird zu Café Z1.

Im Rahmen des Besuchs des BMW Z1 Clubs wird als besonderes Highlight für diesen Tag das M1 Café im BMW Museum zu Z1 Café umbenannt. Das kleine aber feine Café präsentiert sich ganz im Zeichen des legendären BMW Z1 und freut sich auf die interessierten Besucher.

Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Technologiekommunikation

Manfred Grunert

Sprecher Historie und BMW Driving Experience

Phone: +49-89-382-27797

mailto: Manfred.Grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München
Telefon
089-382-27797

Internet
www.bmw.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 4. Juli 2012

Thema Ein Tag im Namen des BMW Z1.

Seite 2

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>