



Presse-Information
05. Juni 2012

BMW und LUMAS präsentieren Sternstunden des Automobildesigns. Fotograf Erik Chmil inszeniert zehn Designklassiker von BMW.

München. Zeitlos schön: Im Rahmen einer einmaligen Kooperation präsentiert die BMW Group gemeinsam mit der Editionsgalerie LUMAS einen einzigartigen Blick auf die Geschichte einiger der schönsten und aufregendsten BMW Modelle. Hierfür wurden in einer exklusiven Serie zehn Sternstunden des Automobildesigns perfekt in Szene gesetzt. Diese außergewöhnliche Kollektion ist das Werk von Erik Chmil, einem der international anerkanntesten und visionärsten Meister der Automobilfotografie.

Die von Erik Chmil porträtierten Modelle geben dabei einen eindrucksvollen Überblick über BMW Klassiker aus mehreren Jahrzehnten: vom BMW 328 Roadster über das einzigartige BMW 328 Mille Miglia Coupé, das BMW 326 Cabrio, den BMW 507 Roadster, das BMW 503 Cabrio, die legendäre BMW Isetta, das BMW 502/V8 Cabrio, den BMW 3.0 CSi, den BMW M1 bis zum neuen BMW 6er Gran Coupé. Das Design und der Charakter der verschiedenen Automobile werden dabei jeweils in zwei prägnanten Ansichten zur Geltung gebracht. Abgerundet wird die Edition durch fünf Detail Triptychen und zwei Panorama-Formate.

„Jedes der porträtierten Modelle spiegelt Temperament, Technik und Trends seiner Zeit wider“, erläutert Johannes Seibert, Leiter Marketing Deutschland. „Vor diesem Hintergrund freuen wir uns umso mehr, dass wir gemeinsam mit LUMAS dieses inspirierende Projekt realisieren konnten. Die Porträt-Serie eröffnet dabei einen ästhetisch wie künstlerisch beeindruckenden Rahmen, in dem sich die kontinuierliche Entwicklung der signifikanten Merkmale des BMW Designs durch die Zeit verfolgen lässt. Jedes Modell steht für sich und ist doch in seiner Individualität unverkennbar ein Bestandteil der BMW Familie.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-20961

Internet
www.bmwgroup.com

LUMAS wird diese außergewöhnlichen Kunstwerke in verschiedenen Formaten von 14 x 14 cm bis zu 80 x 120 cm in teils limitierter und signierter Auflage produzieren und über den eigenen Online-Shop sowie die einzelnen LUMAS-Galerien zu Preisen von 29 Euro bis 790 Euro vertreiben.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 05.06.2012

Thema BMW und LUMAS präsentieren Sternstunden des Automobildesigns.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Giuliani (geb. Spatz), BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Dr. Thomas Girst, BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Internet: www.press.bmwgroup.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montageanstalten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>