

Presse-Information
12. Juni 2012

BMW ist Partner der Art Basel. Unterstützung der internationalen Messe für moderne und zeitgenössische Kunst.

München. Vom 14. bis 17. Juni findet die international renommierte Messe für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel statt. Arbeiten von mehr als 2.500 international gefeierten Künstlern werden von rund 300 führenden Galerien aus aller Welt auf der Art Basel präsentiert. BMW war von Anfang an Partner der Art Basel Miami Beach und hat die Art Basel viele Jahre gefördert. Auch 2012 ist das Unternehmen Partner dieser internationalen Plattformen des Kunstmarktes.

Annette Schönholzer und Marc Spiegler, Co-Direktoren der Art Basel und Art Basel Miami Beach, zur Kooperation: „Die Art Basel freut sich über die nachhaltige Partnerschaft mit BMW. Bereits seit vielen Jahrzehnten spielt das Unternehmen eine verlässliche und innovative Rolle in der Kunstwelt. Wir sehen der gemeinsamen Kooperation bei neuen Projekten entgegen.“

Die BMW Group stellt den offiziellen VIP-Shuttle Service für die Gäste der Messe. Mit den Fahrzeugen werden die einzelnen Veranstaltungsorte und Messestandpunkte bequem miteinander vernetzt.

Neben der Art Basel fördert BMW 2012 auch die Art Basel Miami Beach sowie weitere Kunstmessen in aller Welt, einschließlich Frieze Art Fair und Frieze Masters London sowie Frieze NY, ART HK - Hong Kong International Art Fair, Art Toronto, Art Amsterdam, TEFAF Maastricht, KIAF – Korean International Art Fair und Paris Photo sowie die Initiativen Gallery Weekend Berlin und Independent Collectors.

Während der Art Basel Miami Beach 2011 nutzte BMW die Gelegenheit, um das BMW Guggenheim Lab vorzustellen, eine von BMW und dem Guggenheim Museum and Foundation gestartete sechsjährige Initiative. Anlässlich der diesjährigen Art Basel freut BMW sich nun, zusammen mit Independent Collectors und dem Verlag Hatje Cantz den ersten globalen Führer zu privaten, doch öffentlich zugänglichen Sammlungen zeitgenössischer Kunst präsentieren zu können: den BMW Art Guide by Independent Collectors.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.



Presse-Information

Datum

Thema

Seite 2

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montageanstalten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-10881

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de