



Presse-Information
15. Juni 2012

Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ wählen „die sportlichsten Autos 2012“: Vier Titel für BMW.

München. Ein deutliches Votum für Fahrfreude und Höchstleistung im Alltagsverkehr haben die Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ bei der aktuellen Abstimmung über die „sportlichsten Autos 2012“ abgegeben. Mit vier Klassensiegen und sieben weiteren Platzierungen auf dem Siegerpodest erzielte die BMW Group bei der traditionsreichen Leserbefragung einmal mehr ein herausragendes Ergebnis. Nur wenige Wochen nach der Markteinführung sicherte sich der BMW M550d xDrive Rang eins in der Kategorie „Diesel“. Auch der neue BMW M5 trug auf Anhieb den Sieg in seiner Wertungsklasse davon. Ein weiterer Klassensieg entfiel auf das BMW 335i Coupé. Der Triumph der BMW M GmbH wird zudem durch den vierten Titel komplettiert: Die „sport auto“-Leser wählten BMW M zur „sportlichsten Serienmarke“.

Für das vor 40 Jahren als BMW Motorsport GmbH gegründete Tochterunternehmen der BMW Group ist das jüngste Abstimmungsergebnis ein erneuter Beleg für die einzigartige Faszination der Marke sowie der aktuellen Produktpalette. Unmittelbar aus dem Rennsport abgeleitete Technologie ermöglicht ein von höchster Agilität, Präzision und Emotionalität geprägtes Fahrerlebnis im Alltagsverkehr. Das derzeit jüngste bereits auf der Straße erlebbare Beispiel dafür ist der neue BMW M5. Mit ihrem 412 kW/560 PS starken V8-Motor, M spezifischer Fahrwerkstechnik und dem innovativen Aktiven M Differenzial setzt die High-Performance-Limousine in allen fahrdynamischen Disziplinen neue Bestmarken. Obendrein beeindruckt sie mit einem um 30 Prozent gegenüber dem Vorgängermodell reduzierten Durchschnittsverbrauch. Bei der aktuellen „sport auto“-Leserwahl siegte der BMW M5 in der Klasse „Limousinen über 80 000 Euro“.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-28556

Internet
www.bmwgroup.com

Ein begeisterndes Fahrzeugkonzept und ein mit M typischer Präzision abgestimmtes Zusammenwirken zwischen Antrieb, Fahrwerkstechnik und aerodynamischer Balance zeichnet auch den BMW M550d xDrive aus. Technologisches Highlight dabei ist der Reihensechszylinder-Dieselmotor mit dreifacher Turboaufladung, der

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. Juni 2012

Thema **Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ wählen „die sportlichsten Autos 2012“: Vier Titel für BMW.**

Seite 2

eine Höchstleistung von 280 kW/381 PS und ein maximales Drehmoment von 740 Newtonmeter erzeugt. Der stärkste Dieselmotor der Welt beschleunigt die Limousine in 4,7 Sekunden von null auf 100 km/h und begnügt sich im EU-Testzyklus mit durchschnittlich 6,3 Litern je 100 Kilometer – beeindruckende Werte, die das BMW M Performance Automobil auf Anhieb an die Spitze der Kategorie „Diesel“ katapultierten. An dieser Position löst der neue BMW M550d xDrive übrigens das BMW 335d Coupé ab, das zuvor nicht weniger als fünfmal in Folge einen Klassensieg errungen hatte.

Ebenfalls nicht zum ersten Mal kürten die „sport auto“-Leser das BMW 335i Coupé zu ihrem Favoriten in der Wertungsklasse „Coupés bis 50 000 Euro“. Der Zweitürer, der von einem Reihensechszylinder-Benzinmotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie und einer Höchstleistung von 225 kW/306 PS angetrieben wird, wiederholte seinen Erfolg aus dem Vorjahr.

Bei der Leserwahl der Zeitschrift „sport auto“, die in diesem Jahr bereits zum 32. Mal stattfand, wurden mehr als 12 000 Stimmen abgegeben. Gewählt wurden die Favoriten in 15 Serien- und zehn Tuningklassen sowie in vier Sonderkategorien. Die BMW Group knüpft mit ihren vier Titeln an die hervorragenden Ergebnisse aus den Vorjahren an. In den vergangenen fünf Jahren gingen 24 Titel an aktuelle Modelle, Konzepte und Marken der BMW Group.

In diesem Jahr runden Top-Drei-Platzierungen für zwei weitere BMW M Automobile, die neue BMW 335i Limousine, den BMW Z4 sDrive35is und den MINI John Cooper Works die beeindruckende Bilanz der BMW Group ab. Darüber hinaus landeten zwei Fahrzeuge auf dem Siegerpodest, die allein durch ihr Erscheinungsbild und ihre technischen Details tiefen Eindruck hinterließen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. Juni 2012

Thema **Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ wählen „die sportlichsten Autos 2012“: Vier Titel für BMW.**

Seite 3

Auf Platz zwei in der Klasse der „aufregendsten Studien“ wurde der BMW 328 Hommage gewählt, der im Mai 2011 beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este erstmals vorgestellt wurde. Zweitplatzierter der Kategorie „sportlichstes alternatives Antriebskonzept“ wurde der Plug-In-Hybridsportwagen BMW i8, dessen Markteinführung für 2014 vorgesehen ist.

Die Platzierungen der Modelle der BMW Group im Überblick:

| | |
|------------------------|--------------------------------------|
| BMW M | Sieger sportlichste Serienmarke |
| BMW M5 | Sieger Limousinen über 80 000 Euro |
| BMW M550d xDrive | Sieger Dieselmodelle |
| BMW 335i Coupé | Sieger Coupés bis 50 000 Euro |
| MINI John Cooper Works | Platz 2 Kleinwagen |
| BMW 1er M Coupé | Platz 2 Coupés bis 80 000 Euro |
| BMW 335i Limousine | Platz 2 Limousinen bis 50 000 Euro |
| BMW 328 Hommage | Platz 2 aufregendste Studie |
| BMW i | Platz 2 alternative Antriebskonzepte |
| BMW Z4 sDrive35is | Platz 3 Cabrios bis 60 000 Euro |
| BMW M3 Cabrio | Platz 3 Cabrios bis 130 000 Euro |

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. Juni 2012

Thema **Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ wählen „die sportlichsten Autos 2012“: Vier Titel für BMW.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile,
Telefon: +49-89-382-51376, Fax: +49-89- 382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW M GmbH.

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den fünf Geschäftsfeldern BMW M Automobile, BMW Individual, M Sportpakete und Optionen, BMW Group Driving Experience sowie Sicherheits-, Einsatz- und Sonderfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an die Performance, Exklusivität und Individualität ihres Fahrzeugs. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Alltagsverkehr. Die Produktion der BMW M Automobile ist in die Fertigungsprozesse der BMW Werke integriert. Die BMW M GmbH besitzt den Status eines eigenständigen Automobilherstellers.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW M GmbH einen weltweiten Absatz von mehr als 19 000 Fahrzeugen. Die BMW M GmbH beschäftigt aktuell rund 500 Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung, Verwaltung und Vertrieb.