

Presse-Information
März 2016

**Das Leben ist bunt.
Annette Baumeister im Porträt.**



Annette Baumeister leitet seit 2003 den Bereich Farb- & Materialdesign und Designqualität bei MINI. Hier verantwortet sie alles, was im Exterieur- und Interieur-Design eines MINI mit den Aspekten Farbe und Materialien zu tun hat: von der Außenlackfarbe über die Wahl des Autohimmels bis hin zur Gestaltung der Sitzpolster.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum März 2016
Thema Das Leben ist bunt. Annette Baumeister im Porträt.
Seite 2

Design frei denken.

Die gebürtige Münsteranerin startete 1996 bei der BMW Group im Designteam von BMW, nachdem sie ihr Textildesignstudium an der FH Krefeld abgeschlossen hatte. Nachhaltig prägend während ihrer Ausbildung war ein Studienaufenthalt an der University of Central England, der von einer sehr freien und dennoch konzeptionellen Denkweise bestimmt war. 2003 wechselte Annette Baumeister zu MINI als Leitung Farb- und Materialdesign. Ihre Aufgabe empfindet sie als spannend und überaus facettenreich, da vom Concept Car über die Vorentwicklung bis hin zur Serienreife der gesamte Entstehungsprozess begleitet wird. Designpräsentationen und die Entwicklung von Sondermodellen runden ihr Aufgabenspektrum ab. Dabei ist es ihr wichtig, viele Faktoren mit einzubeziehen, da das Farb- und Materialdesign ein holistisches Denken fordert: Auf Basis der Inspiration und Recherche wird ein durchgängiges, ästhetisches Konzept entwickelt, das sich in die Lebenswelt des jeweiligen Fahrzeugs einfügt. Als motivierend und inspirierend empfindet Annette Baumeister die Zusammenarbeit mit externen Designern, wie zuletzt mit Jaime Hayón für den Salone del Mobile 2015.

Leidenschaft für Vielfalt.

Der Facettenreichtum der Marke MINI übt auf die Designerin eine große Faszination aus. Von der Idee eines ökonomischen Kleinwagens über eine ausgeprägte Rennsportgeschichte bis hin zum Kultauto – ein MINI vereint viele verschiedene Aspekte. Dies bietet Annette Baumeister und ihrem Team einen breit gefächerten Gestaltungsspielraum, den jeder einzelne Designer sehr zu schätzen weiß. Schon früh faszinierten Annette Baumeister die Aspekte Farbe und Material – und so nähert sie sich auch dem Automobildesign: Ihr Zugang erfolgt zunächst über die optische Wahrnehmung, in einem zweiten Schritt über die Hände und das Fühlen. Das Berühren von Texturen und die Wirkung einer Farbe üben immer wieder starken Einfluss auf die Arbeit von Annette Baumeister aus. Dabei legt Annette Baumeister besonders Wert auf hochwertige Echtmaterialien, die aufgrund ihrer Qualität für sich selbst sprechen, sowie auf die präzise Ausarbeitung kleiner Details – denn das Interieur eines jeden MINI verfügt über sehr viele verschiedene Oberflächen, deren Beschaffenheit, Haptik und Optik zusammen ganz wesentlich den Charakter eines Fahrzeugs prägen.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information
Datum März 2016
Thema Das Leben ist bunt. Annette Baumeister im Porträt.
Seite 3

Annette Baumeister wagt gerne Neues – ohne dabei die Wünsche der Kunden aus den Augen zu verlieren. Um diese Balance zu bewahren, arbeitet sie eng mit anderen Bereichen wie dem Vertrieb, dem Marketing und den Märkten zusammen.

Persönliches.

Zu Hause umgeben Annette Baumeister eher dunkle Farbtöne und Nuancen. Bei der Raumgestaltung schätzt sie zugleich den kreativen Kontrast und das Nebeneinander individueller Elemente: Fundstücke mit interessanter Textur werden mit farbigen oder grafischen Accessoires kombiniert. Wichtig ist ihr auch im Alltag, stets die Augen offen zu halten. Zusätzliche Inspiration erfährt die Designerin durch Reisen, die ihr einen Einblick in fremde Kulturen erlauben, sowie durch den Besuch von Messen, Manufakturen oder Ausstellungen.

Annette Baumeister ist verheiratet und lebt mit ihrer Familie in München.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle
Tel.: +49-89-382-24716, Fax: +49 89 382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89 382-28567

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum März 2016

Thema Das Leben ist bunt. Annette Baumeister im Porträt.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>