

Presse-Information
27. Juni 2012

Seit 15 Jahren freier Eintritt bei „Oper für alle“ dank BMW München.

Jubiläum zu den Münchener Opernfestspielen 2012 mit Live-Konzert und Opern-Übertragung.

München. Vom 23. Juni bis zum 31. Juli 2012 steht die Bayerische Staatsoper ganz im Zeichen ihrer traditionsreichen und weltweit renommierten Münchener Opernfestspiele. Als Partner der Festspiele ermöglicht BMW München auch in diesem Jahr mit „Oper für alle“ am 14. und 15. Juli wieder die Verlegung der Festspiele nach draußen und feiert zudem das 15-jährige Jubiläum dieses unkonventionellen Musikereignisses. Am 14. Juli findet um 20 Uhr das Festspiel-Live-Konzert mit Stücken von Bedřich Smetana und Richard Wagner arrangiert von Henk de Vlieter auf dem Marstallplatz statt. Richard Wagners „Götterdämmerung“ wird einen Tag später, am Sonntag 15. Juli um 17.00 Uhr live aus dem Opernhaus auf Großleinwände auf den Max-Joseph-Platz für alle Bürger und Gäste Münchens frei zugänglich übertragen. Nina Ruge moderiert für die Gäste auf dem Platz. Die Live-Übertragung und das Live-Konzert finden auch dieses Jahr unter freiem Himmel und Dank BMW München zu freiem Eintritt statt.

Staatsintendant Nikolaus Bachler zum diesjährigen Programm: „Wie könnte man 15 Jahre „Oper für alle“ und die intensive und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der Bayerische Staatsoper und BMW besser begehen als mit dem Giganten Richard Wagner?“

Frank-Peter Arndt, Mitglied des Vorstands der BMW AG ergänzt: „15 Jahre „Oper für alle“ machen deutlich, dass dieses Format zur Institution in Münchens Kulturkalender geworden ist. Als ein Kernbestandteil des über 40 jährigen internationalen Kulturengagements der BMW Group ist das Herzstück der Münchner Opernfestspiele aus dieser Stadt nicht mehr wegzudenken und gilt als Vorbild für ähnliche Formate, die die BMW Group weltweit fördert. Unser Dank gilt unserem langjährigen Kooperationspartner, der Bayerischen Staatsoper, die jedes Jahr aufs Neue dieses Projekt mit glanzvollen Programmen zum Leben erweckt.“

Höchster Musikgenuss und technische Glanzleistungen.

Auch 2012 werden wieder tausende Opernbegeisterte auf dem Max-Joseph-Platz erwartet. „Oper für alle“ ist ein Bekenntnis zum Standort München und für alle Münchner Kultur- und Musikliebhaber ein Klangerlebnis auf höchstem Niveau. Höchste Musik- und Bildqualität sind Anspruch aller beteiligten. Dafür sorgt eine über 50m² große LED Bildwand, auf die in bester „high definition“ die sängerischen wie darstellerischen Leistungen internationaler Opernstars auf den Max-Joseph-Platz übertragen werden. Die transparente Konzertbühne auf dem Marstallplatz bietet knapp 300m² Platz für das Orchester. Insgesamt wird die technische Ausrüstung von zehn 40t-Sattelschleppern transportiert. Fünf Kilometer Kabel sorgen für eine gute Verbindung von draußen ins Opernhaus, 80.000 Watt Musikleistung, ca. 100 Mikrophone und über 60 Mitarbeiter des Technikteams garantieren wie gewohnt die höchsten Standards.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum

Thema

Seite 2

Der Eintritt bei „Oper für alle“ ist dank BMW München an allen Tagen wie immer frei. Mit diesem Engagement setzen die BMW Niederlassung München und die BMW Group kulturpolitische Maßstäbe. „Die Einzigartigkeit des Formats geht nicht in Begriffen auf – um ‚Oper für alle‘ sollte man also keine großen Reden schwingen, sondern hingehen und genießen!“ betont Michael Rahe, Leiter der BMW Niederlassung München.

Die diesjährigen Termine für „Oper für alle“ im Überblick:

Samstag, 14. Juli 2012, 20 Uhr
Festspiel-Live-Konzert auf dem Marstallplatz**Bedřich Smetana:** Die Moldau

Leitung: Allan Bergius

ATTACCA – Jugendorchester des Bayerischen Staatsorchesters

Richard Wagner: Der Ring - ein Abenteuer für Orchester (arr. von Henk de Vlieger)

Musikalische Leitung: Kent Nagano

Bayerisches Staatsorchester

Sonntag, 15. Juli 2012, 17 Uhr**Richard Wagner:** Götterdämmerung**Live-Übertragung im Rahmen von „Oper für alle“****Max-Joseph-Platz München**

Inszenierung: Andreas Kriegenburg

Musikalische Leitung Kent Nagano

Mit u.a. Stephen Gould, Iain Paterson, Hans-Peter König, Wolfgang Koch, Nina Stemme, dem Bayerischen Staatsorchester und dem Chor der Bayerischen Staatsoper

Moderation auf dem Platz: Nina Ruge

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen. Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Antonia Niederländer

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Sprecherin Kulturengagement

Telefon: 089-382-10422, Fax: 089-382-10881

www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de