

Presse-Information
29. Juni 2012

BMW Group und Toyota Motor Corporation wollen Zusammenarbeit ausbauen

Unternehmen unterzeichnen Absichtserklärung zu gemeinsamer Entwicklung in vier Technologie-Bereichen

Tokio/München. Die Toyota Motor Corporation (TMC) und die BMW Group wollen ihre im letzten Dezember begonnene Zusammenarbeit im Bereich der nachhaltigen Mobilität ausbauen. Der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG Norbert Reithofer sowie der TMC-Präsident Akio Toyoda unterzeichneten am Freitag in der Konzernzentrale der BMW Group in München eine entsprechende Absichtserklärung (Memorandum of Understanding/MoU). Die geplante Kooperation zielt auf eine langfristige strategische Zusammenarbeit in vier Bereichen ab: Diese umfasst die gemeinsame Entwicklung von Brennstoffzellen, die gemeinsame Entwicklung von Architektur und Komponenten eines zukünftigen Sportwagens, die Zusammenarbeit bei der Elektrifizierung von Antriebssystemen sowie die gemeinsame Forschung und Entwicklung im Bereich der Leichtbau-Technologien.

Ebenfalls am Freitag unterzeichneten Norbert Reithofer und Akio Toyoda eine gemeinsame Erklärung, die den Ausbau ihrer langfristigen strategischen Zusammenarbeit bestätigt.

Reithofer sagte: „Wir wollen unsere führende Position in nachhaltigen Zukunftstechnologien weiter stärken. Toyota und die BMW Group teilen die gleiche strategische Vision über eine nachhaltige individuelle Mobilität der Zukunft. Durch die Zusammenarbeit schaffen wir die Voraussetzung, damit beide Unternehmen in puncto Innovationen und Nachhaltigkeit auch in Zukunft in ihrem jeweiligen Segment führend sind.“

Akio Toyoda ergänzte: „Sowohl BMW als auch Toyota wollen immer bessere Fahrzeuge bauen. Der gegenseitige Respekt füreinander zeigt sich auch darin, dass wir nur sechs Monate nach Unterzeichnung des ersten Abkommens nun den nächsten Schritt machen. Toyota ist stark bei umweltfreundlicher Hybrid-Technologie sowie im Bereich Brennstoffzelle. Die Stärke von BMW liegt nach meiner Überzeugung in der Entwicklung

Presse-Information
Datum 29. Juni 2012
Thema BMW Group und Toyota Motor Corporation wollen Zusammenarbeit ausbauen
Seite 2

von Sportwagen. Ich bin voller Vorfreude bei dem Gedanken, welche Fahrzeuge aus dieser Zusammenarbeit entstehen werden.“

Bereits im März 2012 haben die BMW Group und TMC eine verbindliche Vereinbarung zur gemeinsamen Forschung auf dem Gebiet der Lithium-Ionen Batterietechnologie der nächsten Generation unterzeichnet. Darüber hinaus wurde im Dezember letzten Jahres ein Vertrag zwischen der BMW Group und Toyota Motor Europe zur Lieferung von hocheffizienten 1,6 und 2,0 Liter Dieselmotoren der BMW Group an Toyota Motor Europe ab 2014 geschlossen.

Das heutige MoU ist das Ergebnis der im Dezember letzten Jahres getroffenen Vereinbarung zwischen beiden Unternehmen, weitere mögliche Themenfelder für eine Zusammenarbeit zu identifizieren und zu diskutieren.

Die Pressemeldung von Toyota sowie die Rede von Akio Toyoda finden Sie unter www.toyota-global.com und <http://corporatemedias.toyota.eu>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation BMW Group
Micaela.Sandstede@bmw.de, Telefon: +49 89 382-61611, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation BMW Group
Alexander.Bilgeri@bmw.de, Telefon: +49 89 382-61611, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Toyota Motor Corporation

Medien aus Amerika, Europa oder Afrika: +81-3-3817-9926/9161
Medien aus Asien, Ozeanien oder dem Mittleren Osten: +81-3-3817-9182/9174



Presse-Information

Datum 29. Juni 2012

Thema BMW Group und Toyota Motor Corporation wollen Zusammenarbeit ausbauen

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>