



Presse-Information
3. Juli 2012

MINI surft auf der Nordsee-Welle. MINI Kitesurf Tour Europe lockte Sportfans aus aller Welt nach Sylt.

München/Sylt. Rund 98.000 Zuschauer erlebten zwischen dem 26. Juni und 1. Juli die spannenden Kitesurf Wettkämpfe bei der MINI Kitesurf Tour Europe, auf Deutschlands prominentester Insel Sylt. Insgesamt nahmen 85 Sportler aus 15 Nationen an der zweiten Station der Europatour, dem MINI Kitesurf Worldcup Sylt 2012, teil. Hier wurden die besten Kitesurfer in gleich drei Disziplinen gesucht: Neben den Wettbewerben der MINI Kitesurf Tour Europe in den Disziplinen Course-Race und Freestyle-Racing fanden am Brandenburger Strand in Westerland auch die Wettkämpfe des Kitesurf World Cup in der Kategorie Slalom statt.

Für die deutschen Freestyler der MINI Kitesurf Tour Europe gab es auf Sylt gleich zwei Podiumsplätze: Mario Rodwald aus Rendsburg und Sabrina Lutz aus Hamburg bewiesen, dass sie in dieser Disziplin zur europäischen Elite gehören. Mario Rodwald verwies bei den Herren Stefan Spiessberger (Österreich) und Luke Whiteside (Großbritannien) auf die Plätze 2 und 3. Im Freestyle der Damen musste sich die Deutsche Sabrina Lutz nur Annelouse Lammerts (Niederlande) geschlagen geben. Dritte wurde Kelly Schouten (Niederlande). „Vor heimischem Publikum zu fahren und zu gewinnen ist immer etwas Besonderes. Der Applaus und die Jubelrufe vom Ufer pushen einen noch zusätzlich“, so kommentierte Mario Rodwald seinen Sieg. Nachdem der 21-Jährige bereits den ersten Tourstop im österreichischen Podersdorf gewinnen konnte, gilt er schon jetzt als Favorit.

Nächste Kite-Zone: Die Niederlande.

In insgesamt fünf Austragungsorten ermittelt die MINI Kitesurf Tour Europe die besten europäischen Kitesurfer in den Disziplinen Freestyle und Racing. Als erster Automobilhersteller weltweit fördert MINI die offizielle Europa-meisterschaft in Kitesurfen. Sylt war die zweite von insgesamt fünf Stationen der MINI Kitesurf Tour Europe. Bereits vom 2. bis 6. Mai 2012 fand in Podersdorf/Österreich der erste Wettkampf statt. Nach Sylt treffen sich im

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 3. Juli 2012
Thema MINI surft auf der Nordsee-Welle.
Seite 2

August die Teilnehmer in Brouwersdam in den Niederlanden (16. bis 19. August).

MINI im Blickpunkt der Besucher.

Vor Ort können die Teilnehmer und Zuschauer die neuesten MINI Modelle betrachten und Probe fahren sowie im Lifestyle- und Zubehör-Shop die aktuelle Kollektion erwerben. Am MINI Kite Experience-Areal können Besucher an Land, unter Anleitung von Experten, die faszinierende Trendsport Kitesurfen ausprobieren.

Mehr über die MINI Kitesurf Tour Europe 2012 erfahren Sie unter www.kitesurftour.eu

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>