



Presse-Information
04. Juli 2012

Le Mans Classic 2012. **Rückkehr von BMW Motorsport-Ikonen.**

München. In wenigen Tagen ist es wieder soweit: Le Mans wird von 06. bis 08. Juli 2012 zum Treffpunkt der weltweiten Classic-Motorsportszene. Das seit 2002 jedes zweite Jahr ausgetragene Event begeistert Fahrer wie Zuschauer gleichermaßen und ist fester Bestandteil des Classic-Rennkalenders.

BMW als wichtiger Partner.

BMW ist 2012 Partner von Le Mans Classic. BMW France bietet zusammen mit der BMW Group Classic ein umfangreiches Programm an. Besondere Highlights werden die Aktivitäten rund um das Jubiläum „40 Jahre BMW M GmbH“ und ihre erfolgreiche Motorsporttradition sein. Neben der Ausstellung von BMW M Automobilen und Motorsportfahrzeugen, Taxifahrten und der Präsentation von BMW France und der BMW Group Classic an mehreren Locations wird am Samstag, den 07. Juli, um 14 Uhr die BMW M Parade mit Demorunden für besondere Aufmerksamkeit sorgen. Angeführt wird sie von zwei legendären BMW Motorsportfahrzeugen mit prominenter Fahrerbesetzung. So pilotiert der Siegfahrer von 1999, Pierluigi Martini, das Siegerfahrzeug von 1999, den BMW V12 LMR, und Dieter Quester chauffiert den sogenannten „Wirtshaus“ BMW M1 Gruppe 4. Die komplette Bandbreite von BMW M Fahrzeugen folgt auf den Fuß.

Starke BMW Präsenz beim 24-Stunden-Rennen.

Die Marke BMW wird mit insgesamt 13 privat eingesetzten Fahrzeugen in unterschiedlichen Klassen am klassischen 24-Stunden-Rennen vertreten sein. Neben drei BMW 328 (Grid 1) kommen jeweils fünf BMW 3.0 CSL sowie BMW M1 Gruppe 4 (Grid 6) zum Einsatz, mit zum Teil prominenter Fahrerbesetzung. Dieter Quester, ehemals erfolgreicher BMW Werksfahrer im Tourenwagen- und Bergsport sowie in der Formel 2, wird auf dem originalen BMW 3.0 CSL an den Start gehen, mit dem er bereits 1973 einen viel beachteten Klassensieg erzielen konnte.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-27797

Internet
www.bmw.com



Presse-Information
Datum 04. Juli 2012
Thema Le Mans Classic 2012

Seite 2

Gesamtsieg in Le Mans 1999 – eine Sternstunde für den BMW Motorsport.

1999 fügt BMW der langen Reihe seiner sportlichen Erfolge einen weiteren hinzu: Erstmals erringt ein BMW Werksteam den Gesamtsieg bei den 24 Stunden von Le Mans – einem der schwersten und strapaziösesten Autorennen der Welt. Präzise und zuverlässig wie ein Uhrwerk läuft der 580 PS starke 12-Zylinder des völlig neu entwickelten BMW V12 LMR während des gesamten Rennens. Nach 24 Stunden und 366 Runden à 13,6 km dann der Triumph: Der Italiener Pierluigi Martini bringt sein Auto mit der Startnummer 15 als Sieger ins Ziel. Seine ebenso erschöpften wie glücklichen Partner bei dem legendären Rennmarathon sind der Deutsche Joachim Winkelhock und Yannick Dalmas aus Frankreich. Doch nicht nur der Gesamtsieg von 1999 und die zahlreichen Klassensiege stehen für die lange und erfolgreiche Tradition von BMW beim 24-Stunden-Klassiker von Le Mans. Es sind die BMW Art Cars, die die Beziehung einmalig machen. 1975 hatte Auktionator und Rennfahrer Hervé Poulain (FR) die Idee, BMW Rennwagen von renommierten Künstlern gestalten zu lassen. Alexander Calder (US) machte mit dem BMW 3.0 CSL den Anfang. Frank Stella (US), Roy Lichtenstein (US) und Andy Warhol (US) folgten bis 1979. All diese Fahrzeuge gingen bei den 24 Stunden von Le Mans an den Start. Der größte sportliche Erfolg gelang mit dem von Warhol gestalteten BMW M1, der auf dem sechsten Rang ins Ziel kam. Mittlerweile ist die BMW Art Car Sammlung auf 17 Fahrzeuge angewachsen und steht wie kaum sonst eine Fahrzeugsammlung für die Verbindung von Motorsport und Kunst.

Bilder von der Veranstaltung Le Mans Classic 2012 sind am Montag, 09.07.2012, im BMW Group Pressclub verfügbar.



Presse-Information
Datum 04. Juli 2012
Thema Le Mans Classic 2012

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik Technologiekommunikation

Manfred Grunert
Sprecher Historie und BMW Driving Experience
Phone: +49-89-382-27797
mailto: Manfred.Grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group Classic

Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>