



Presse-Information
04. Juli 2012

Zwei Weltpremieren bei den 12. BMW Motorrad Days.

München/Garmisch-Partenkirchen. Der Countdown läuft: Am kommenden Wochenende (6. bis 8. Juli 2012) findet in Garmisch-Partenkirchen die zwölfte Auflage der BMW Motorrad Days, das größte BMW Motorrad Treffen der Welt statt.

Mehr als 30.000 Motorradfahrer aus aller Welt werden erwartet, wenn sich am Hausberg drei Tage lang alles um den Fahrspaß auf zwei Rädern dreht. Für die heiße Partystimmung sorgen legendäre Live-Bands und DJs. Das Rahmenprogramm reicht von Freestyle-Motocross Shows und der Stunt-Legende Chris Pfeiffer über das Team aus der Superbike-WM bis hin zu geführten Touren und Probefahrten mit der gesamten Modellpalette von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles.

Ob historische BMW Motorräder, der große Motorradkorso oder das umfangreiche Angebot von 80 Ausstellern, die die komplette Bandbreite vom Zubehör über Reisen bis hin zum Custom-Bike abdecken, bayerische Spezialitäten und lockere Atmosphäre - an diesem Wochenende ist garantiert für jeden Biker etwas dabei.

Bereits am Donnerstag, den 5. Juli, findet ab 19 Uhr im BMW Museum in München eine große Warm-up Party statt. Mit Live-Musik, BBQ, Stuntshow und der Modellpalette von BMW Motorrad können sich die Gäste aus aller Welt auf die große Party am Fuße des Zugspitz-Massivs einstellen.

Zwei Weltpremieren: BMW F 700 GS und BMW F 800 GS.

In diesem Jahr gibt es noch ein weiteres Argument, das für einen Besuch in Garmisch-Partenkirchen spricht: die Weltpremiere der neuen Enduro-Modelle BMW F 700 GS und BMW F 800 GS. Die beiden GS-Neuheiten der Einsteiger- und Mittelklasse werden im BMW Motorrad Ausstellungszelt auf einer Sonderfläche gezeigt.

Die neue F 800 GS verbindet Straßen- und Tourentauglichkeit mit überlegenen Offroad-Eigenschaften und vereint die beiden Welten in einem in dieser Klasse bisher unerreicht hohen Maße.

Die neue F 700 GS spricht vor allem jene Motorradfahrer an, die etwas weniger Wert auf die Offroad-Kompetenz legen. Niedrigere Sitzhöhe, hohe Alltagstauglichkeit, mehr als ausreichende Motorleistung bei enormer Wirtschaftlichkeit sind ihre Stärken.

Weitere Informationen und das komplette Veranstaltungsprogramm finden Sie im Internet unter: www.bmw-motorrad.com/motorraddays und www.facebook.com/bmw-motorrad.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 04 .Juli 2012

Thema

Seite 2

Pressematerial aus den Vorjahren der BMW Motorrad Days sowie den Produkten von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Beata Telingo, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-23927

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>