



Presse-Information
5. Juli 2012

Neue Rekordmarke: BMW Welt mit 10 Millionen Besuchern

Bayerns meistbesuchte Touristenattraktion empfängt zehnmillionsten Gast

München. Nachdem die BMW Welt im vergangenen Jahr mit 2,3 Millionen Gästen aus aller Welt einen neuen Besucherrekord aufgestellt hat, konnte sie am 4. Juli 2012 ihren zehnmillionsten Gast seit der Eröffnung am 20. Oktober 2007 willkommen heißen. Jubiläumsbesucher Patrick Zanker aus Landsberg am Lech wurde von Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt, und dem BMW Markenbotschafter Seine Königliche Hoheit Prinz Leopold von Bayern persönlich begrüßt und konnte sich über ein besonderes Geschenk freuen: Für zehn Wochen kann Patrick Zanker in einem BMW Z4 die BMW typische Fahrfreude genießen.

„Zehn Millionen begeisterte BMW Fans in knapp fünf Jahren bestätigen uns: Unser abwechslungsreiches Programm und die faszinierende Architektur unseres Gebäudes machen die BMW Welt zu einem Ort außergewöhnlicher Erlebnisse. Auch in den kommenden Jahren werden wir alles daran setzen, ein weltweit einzigartiges Markenerlebnis für Groß und Klein zu bieten“, resümiert Thomas Muderlak.

10 Millionen Besucher aus aller Welt

Die Besucher der BMW Welt kommen aus allen Erdteilen. Den größten Anteil der internationalen Besucher, insgesamt 13 Prozent, bilden Gäste aus den USA, gefolgt von Großbritannien mit acht Prozent. Der Großteil der Gäste, nämlich 59 Prozent, kommt aus Deutschland, davon 37 Prozent aus Bayern. Knapp vier Millionen Besucher haben die BMW Welt bereits mehrfach besucht.

Von Automobilabholung über Heiratsantrag bis Junior Campus

So vielfältig wie die Besucherstruktur, so groß ist auch das Themenspektrum, mit dem die BMW Welt ihre Gäste begeistert. Besonderes Highlight für viele, oft weit angereiste BMW Fans ist die Abholung des eigenen Neuwagens. Bis heute wurden über 76.000 Fahrzeuge an ihre neuen Eigentümer übergeben. Zehn Prozent der Fahrzeugabholer waren bereits mehrfach zur Abholung vor Ort. Bei einigen ging die Liebe zur Marke BMW sogar noch weiter: Sie haben den Moment in der BMW Welt genutzt, um ihrer Partnerin einen Heiratsantrag zu machen.

Das Herz der Marke BMW erleben – das können große und kleine Besucher bei den Führungen durch Bayerns meistbesuchte Touristenattraktion. Bereits über 165.000 Einzelpersonen tauchten bei mehr als 21.000 Führungen in das Erlebnis „BMW Welt“ ein. Doch nicht nur erwachsene Automobilfans kommen auf ihre Kosten: Über 85.000 Kinder und Jugendliche nahmen in den vergangenen Jahren an den BMW Junior Programmen teil oder feierten einen der 1.250 Kindergeburtstage im Junior Campus.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-14908

Internet
www.bmw.com

BMW Welt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 5. Juli 2012
Thema Neue Rekordmarke: BMW Welt mit 10 Millionen Besuchern.
Seite 2

Weitere Informationen zur BMW Welt unter: www.bmw-welt.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martina Napoleone, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing

Martina.Napoleone@bmw.de

Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Alexander.Bilgeri@bmw.de

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com

e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Welt – Herz der Marke am Puls der Stadt

Die BMW Welt ist dank ihres attraktiven Programms und ihrer wegweisenden Architektur einer der Orte in München, an dem vielfältige Erlebnisse garantiert sind. Seit der Eröffnung 2007 hat sich die BMW Welt zu einem Besuchermagneten mit jährlich rund zwei Millionen Gästen und damit zur Nr. 1 in Bayern entwickelt. Auf die Besucher warten ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform.