



Presse-Information  
6. Juli 2012

## **BMW Motorrad verkauft im ersten Halbjahr 2012**

**59.189 Motorräder und hält Kurs auf neuen  
Absatzrekord.**

**Auslieferungen von Husqvarna Motorcycles per und im  
Juni 2012 über Vorjahr.**

**München.** BMW Motorrad verkauft im ersten Halbjahr weltweit 59.189 Motorräder (Vj.: 60.580 Eh / - 2,3 %). Davon entfallen auf den Monat Juni 10.271 Fahrzeuge (Vj.: 11.831 Eh / -13,2 %). Liegt der Motorrad-Absatz im ersten Halbjahr noch leicht unter Vorjahr, so erwartet BMW Motorrad für das zweite Halbjahr ein deutliches Wachstum und bleibt auf Kurs, um einen neuen Absatzrekord zu erzielen. Das ermöglicht unter anderem die hohe Nachfrage nach den neuen Maxi-Scootern BMW C 600 Sport und BMW C 650 GT, die im Juli ihren Marktstart haben. Im September erfolgt darüber hinaus die Markteinführung der neuen BMW F 700 GS und der neuen BMW F 800 GS. Die volumenstarken Einsteiger- und Mittelklasse GS-Modelle von BMW Motorrad erfuhrten eine tiefgreifende Modellüberarbeitung und bieten nun ein neues Design sowie ein im Wettbewerbsvergleich einzigartiges Ausstattungsniveau. Neben jetzt serienmäßigem ABS-Bremssystem, sind erstmals im Segment die automatische Stabilitätskontrolle (ASC) sowie die elektronische Fahrwerksanpassung (ESA) verfügbar.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Vor allem die wirtschaftliche Situation in den südeuropäischen Motorradmärkten führte auch im Juni 2012 erwartungsgemäß zu einer starken Kaufzurückhaltung bei Motorradkunden. Weltweit betrachtet, entwickeln sich die Motorradmärkte uneinheitlich. BMW Motorrad kann sich in diesem insgesamt schwierigen Marktfeld gut behaupten. Beispielsweise sind wir im Segment über 500 cm<sup>3</sup> der Marktführer in Deutschland, Italien oder Spanien. Mit unseren innovativen, neuen Produkten, wie den Maxi-Scootern C 600 Sport und C 650 GT, den neuen GS-Modellen im Einsteiger- und Mittelklasse-Segment und weiteren Produktmaßnahmen sorgen wir im zweiten Halbjahr für starke Kaufanreize. Wir sind auf gutem Weg, 2012 einen Absatzrekord zu erzielen.“



Presse-Information

8. Juni 2012

Datum

Thema

Seite 2

Husqvarna Motorcycles, die zweite Motorrad Marke der BMW Group, lieferte zum sechsten Mal in Folge mehr Motorräder aus als im Vorjahr. Per Juni steigen die Auslieferungen gegenüber Vorjahr um 48,3 % auf 5.235 Motorräder aus (Vj.: 3.530 Eh). Im Juni wurden 815 Fahrzeuge (Vj.: 450 Eh) an die Husqvarna Handelsorganisation ausgeliefert; 81,1 % mehr als im Vorjahresmonat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Manfred Poschenrieder, Kommunikation Husqvarna Motorcycles  
Telefon: +49 89 382-28719, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>