



Presse-Information  
12. Juli 2012

## **Ingolena Heuck und Jan Fitschen verstärken BMW Laufsport Engagement.**

Dank EfficientDynamics sind die BMW Laufsport Botschafter auch auf vier Rädern ressourcenschonend unterwegs.

**München.** Die Laufsport-Offensive von BMW Deutschland bekommt zwei sympathische Gesichter: In Ingolena Heuck und Jan Fitschen unterstützen zwei erfolgreiche deutsche Ausdauersportler als BMW Laufsport Botschafter das umfangreiche Engagement. Heuck und Fitschen werden bei BMW Laufsport Veranstaltungen nicht nur als Repräsentanten auftreten, sondern sich aktiv ins umfangreiche Eventprogramm einbringen. Als Botschafter sind die beiden Langstreckenläufer nun auch auf vier Rädern ressourcenschonend unterwegs: Heuck fährt künftig einen BMW 116d EfficientDynamics Edition, Fitschen erhält einen BMW 320d Touring EfficientDynamics Edition.

Johannes Seibert, Leiter Marketing BMW Group Deutschland, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Unsere Laufsport-Initiative, die BMW Deutschland vor bald zwei Jahren angestoßen hat, hat sich prächtig entwickelt. In Ingolena Heuck und Jan Fitschen konnten wir zwei erfolgreiche und sympathische Sportler gewinnen, die unser Laufsport-Engagement glaubwürdig repräsentieren können. In dieser Sportart ist man gut beraten, sich seine Kräfte optimal einzuteilen. Dieser effiziente Umgang mit wertvollen Ressourcen spielt auch bei unseren Fahrzeugen eine wichtige Rolle, und BMW EfficientDynamics ist dafür die richtige Antwort. Diese Technologie in unseren Fahrzeugen macht es möglich, Energie zu sparen und in Phasen, in denen zusätzliche Kraftreserven benötigt werden, wieder gezielt freizusetzen.“

Fitschen, der 2006 den Europameistertitel über 10.000 Meter gewann und im selben Jahr zum Leichtathlet des Jahres gewählt wurde, sagt: „Bei den großen Marathon-Veranstaltungen in Deutschland ist BMW ausnahmslos präsent. Für uns Läufer ist das eine große Anerkennung, über die ich mich sehr gefreut habe und freue. Da war es naheliegend, als BMW Laufsport Botschafter etwas zurückzugeben, zumal mich die Vorzüge der BMW EfficientDynamics Technologie überzeugen: sportlich mit ordentlich Power – und das bei extrem geringem Verbrauch. Langstreckler eben.“

Heuck sicherte sich 2010 den Titel der Deutschen Meisterin im Halbmarathon und meint: „Ich finde das BMW Laufsport Engagement großartig, denn es wertet den Laufsport enorm auf, der gerade im Breitensport eine ganz große Bedeutung hat. Ich finde es toll, dass BMW unseren Sport unterstützt. Das Engagement eines so renommierten Unternehmens tut ihm sehr gut. Aus diesen Gründen fühle ich mich in meiner Rolle als BMW Laufsport Botschafterin sehr wohl.“



Presse-Information

Datum 12.07.2012

Thema Ingaleena Heuck und Jan Fitschen verstärken BMW Laufsport Engagement.

Seite 2

Heuck und Fitschen werden bei Kunden-Veranstaltungen in den BMW Niederlassungen und bei BMW Händlern, bei Laufsport-Events für BMW Mitarbeiter sowie bei Marketing- und PR-Maßnahmen die Freude am Laufsport vermitteln und ihren Erfahrungsschatz teilen.

„So wie ein Auto nur eine bestimmte Tankgröße hat, haben auch wir Laufsportler nur begrenzte Energiereserven, mit denen wir versuchen, möglichst weit zu kommen. Dazu brauchen wir Ausdauer und Effizienz“, sagt Fitschen. „Aber das ist nicht alles. Wir benötigen auch genügend Kraftreserven und die Performance, um einen Zwischenspurt einlegen zu können. Ohne den lässt sich kein Rennen gewinnen. Und genau das ist die BMW Philosophie EfficientDynamics. Das passt perfekt.“

Die Vorteile der Technologien, mit denen es BMW Fahrzeugen gelingt, Energie zu sparen und in Phasen, in denen zusätzliche Kraftreserven benötigt werden, wieder gezielt freizusetzen, werden die beiden Laufsport Botschafter mit ihren Automobilen nun täglich erfahren können. BMW EfficientDynamics umfasst ausgefeilte Konzepte wie den verbrauchsfreundlichen ECO PRO Modus, die Auto Start Stop Funktion, Bremsenergierückgewinnung, eine Schaltpunktanzeige für noch mehr Effizienz, sowie die innovative elektrische Lenkkraftunterstützung.

## **Das BMW Laufsport Engagement.**

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutsamer Partner der Laufsportszene. Zusammen mit dem Partner SportScheck richtet das Unternehmen seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 17 Veranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW alle großen Marathonveranstaltungen in Deutschland als Premiumpartner und erreicht damit 220.000 aktive Langstreckenläufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken. Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien.



Presse-Information  
Datum 12.07.2012  
Thema Ingaleena Heuck und Jan Fitschen verstärken BMW Laufsport Engagement.  
Seite 3

## **Die BMW Group.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

## **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

David Biebricher  
BMW Sportkommunikation  
Tel.: +49-89-382-22979  
E-Mail: [David.Biebricher@bmw.de](mailto:David.Biebricher@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)