



Presse-Information
17. Juli 2012

Jubiläum auf dem Nürburgring. BMW Classic feiert 40 Jahre BMW M GmbH auf dem AvD-Oldtimer-Grand-Prix 2012.

München. 2012 ist ein besonderes Jahr für alle BMW M Freunde:

Die BMW M GmbH, ehemals als BMW Motorsport GmbH bekannt geworden, begeht ihr 40-jähriges Jubiläum. Diesen Geburtstag feiert die BMW Classic bei der diesjährigen Auflage der größten deutschen Oldtimer-Rennveranstaltung am Nürburgring mit zahlreichen Highlights. Doch BMW M ist nicht der einzige Jubilar. Auch die Veranstaltung selbst begeht in diesem Jahr ihren 40. Geburtstag, und so werden zum „Doppeljubiläum“ erneut über 60.000 Zuschauer vom 10. bis 12. August 2012 in der Eifel erwartet.

BMW als wichtiger Partner.

BMW ist 2012 Partner vom AvD-Oldtimer-Grand-Prix. Dementsprechend prominent wird sich die BMW Classic am Nürburgring präsentieren und den Besucher ein umfangreiches Programm anbieten. Besondere Highlights werden die Aktivitäten rund um das Jubiläum „40 Jahre BMW M GmbH“ und ihre erfolgreiche Motorsporttradition sein. Neben der Ausstellung von BMW M Automobilen und Motorsportfahrzeugen im ca. 1.000 m² großen Ausstellungsbereich der BMW Classic im Fahrerlager werden die BMW M Jubiläumsrennen sowie die 10-minütigen Demofahrten mit BMW M Modellen unmittelbar vor den Rennen für besondere Aufmerksamkeit sorgen. Außerdem steht die Teileversorgung für die steigende Zahl klassischer BMW Young- und Oldtimer im Vordergrund des BMW Classic Engagements.

Die BMW M Jubiläumsrennen mit prominenter Fahrerbesetzung.

In Zusammenarbeit mit dem AvD veranstaltet die BMW Classic das BMW M Jubiläumsrennen, in dem die ganze Bandbreite der BMW Rennfahrzeuge seit 1972 zu sehen sein wird. „Ich bin mir sicher, dass wir ein gut gefülltes Feld mit spektakulären Fahrzeugen aus den vergangenen 40 Jahren präsentieren können.“, erklärt Norbert Knerr, Leiter Historischer Motorsport bei der BMW Group Classic.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-27797

Internet
www.bmw.com

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 17. Juli 2012
Thema Jubiläum auf dem Nürburgring.
Seite 2

Zugelassen sind alle BMW Rennfahrzeuge, die seit 1972 von der BMW Motorsport bzw. der heutigen BMW M GmbH entwickelt wurden. Für die Rennen werden die Fahrzeuge in bestimmte Klassen eingeteilt. Noch bis zum 17. Juli 2012 können Interessenten sich beim AvD anmelden. Die BMW Classic wird selbst mit fünf BMW Motorsportfahrzeugen und prominenter Fahrerbesetzung an den Start gehen. Zu sehen sein werden zwei BMW M1 Gruppe 4, ein BMW 320 Gruppe 5, ein BMW M3 Gruppe A (1987) und der BMW 320i STW (1995). Mit Dieter Quester, Prinz Leopold von Bayern, Marc Surer, Marc Hessel greifen vier sehr erfolgreiche BMW Tourenwagen-Piloten ins Geschehen ein. Adrian van Hooydonk, Designchef der BMW Group, komplettiert das außergewöhnliche Fahrer-Quintett.

Zeitplan:

Qualifikation: Freitag, 10. August, 16.00 – 16.25 Uhr
BMW M Jubiläumsrennen 1: Samstag, 11. August, 13.30 – 14.00 Uhr
BMW M Jubiläumsrennen 2: Sonntag, 12. August, 13:30 – 14:00 Uhr

Als drittes Highlight zum Jubiläum wird es Demofahrten geben, die jeweils zehn Minuten dauern und vor den Jubiläumsrennen durchgeführt werden. Zu den Demofahrten sind alle BMW M Fahrzeuge zugelassen, auch Serienfahrzeuge sind herzlich willkommen. Start jeweils 13:00.

40 Jahre BMW M – eine Erfolgsgeschichte.

Mit der BMW Motorsport GmbH bündelt BMW 1972 alle Motorsportaktivitäten in einer neuen Gesellschaft. Der ehemalige Rennfahrer und Teamchef Jochen Neerpasch übernimmt die Leitung und baut die hundertprozentige BMW Tochter zu einer schlagkräftigen Mannschaft aus. Sie beschert BMW in den Folgejahren unzählige Motorsporterfolge. Auch der Bau besonders sportlicher BMW Automobile gehört zum Programm. Der Supersportwagen BMW M1 feiert als erstes BMW M Fahrzeug 1978 sein Debüt und begründet eine Tradition,

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information

Datum 17. Juli 2012

Thema Jubiläum auf dem Nürburgring.

Seite 3

die noch heute jeden BMW M prägt. Um den erweiterten Geschäftsfeldern der BMW Tochter – BMW M Fahrzeuge, BMW Individual und BMW Fahrer-Training – auch im Namen gerecht zu werden, ist zu Beginn der 90er Jahre eine neue Bezeichnung unumgänglich. Das legendäre „M“ steht als „stärkster Buchstabe der Welt“ bei der Namensgebung Pate, und am 1. August 1993 wird die Firma in BMW M GmbH umbenannt. Die Motorsportaktivitäten werden seither von der eigens gegründeten BMW Motorsport übernommen.

Unter den Jubiläums-Gästen werden zahlreiche prominente Rennfahrer und Mitglieder der ehemaligen Geschäftsleitung der BMW Motorsport GmbH und BMW M GmbH sein.

Bilder von der Veranstaltung werden am Montag, den 13. August 2012, im Pressclub der BMW Group verfügbar sein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation**

Manfred Grunert
Sprecher Historie und BMW Driving Experience
Phone: +49-89-382-27797
mailto: Manfred.Grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group Classic

Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. Juli 2012

Thema Jubiläum auf dem Nürburgring.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>