

Presse-Information
18. Juli 2012

Runde zwei für das PR-Volontariat bei der BMW Group

Ausschreibung für zwei Plätze ab November startet ab sofort

München. Die BMW Group bietet ab dem 1. November 2012 wieder zwei Plätze für ein PR-Volontariat im Bereich Konzernkommunikation und Politik an. Die Ausbildung dauert 24 Monate und umfasst das gesamte Spektrum der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Neben Stationen bei der BMW Group sind ergänzend Redaktionsaufenthalte bei Printmedien, Hörfunk oder TV vorgesehen. Im letzten Jahr begannen bereits zwei Volontärinnen ihre PR-Ausbildung beim weltweit erfolgreichsten Hersteller von Premiumautomobilen.

„Mit unserem PR-Volontariat bieten wir qualifizierten und motivierten Nachwuchskräften die Möglichkeit, Pressearbeit von beiden Seiten zu erfahren - sowohl im Unternehmen als auch in der Redaktion. Das fördert das Verständnis auf beiden Seiten und trägt zur weiteren Professionalisierung der PR bei“, erklärt Maximilian Schöberl, Leiter Konzernkommunikation und Politik der BMW Group.

Während des gesamten Volontariats steht ein Ausbildungsredakteur als Ansprechpartner zur Verfügung. Die Volontäre arbeiten aktiv in der Wirtschafts- und Finanzkommunikation, der Produktkommunikation, der Internen Kommunikation und im Bereich Elektronische Medien mit. Neben der Arbeit in der Konzernzentrale ist auch ein Auslandsaufenthalt möglich. Seminare vermitteln Zusatzqualifikationen in den Bereichen Presse und PR.

Die Vergütung für das zweijährige Volontariat ist gestaffelt: Im ersten Jahr erhalten die Volontäre 1.725 Euro brutto, im zweiten Jahr 1.775 Euro brutto. Voraussetzung für ein Volontariat bei der BMW Group ist ein Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, eine gute Allgemeinbildung sowie erste journalistische Erfahrungen bei Print-, TV-, Hörfunk- oder Online-Medien.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24544

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 18. Juli 2012

Thema Runde zwei für das PR-Volontariat bei der BMW Group

Seite 2

Interessierte können sich mit journalistischen Arbeitsproben online bei der BMW Group bewerben. Geeignete Bewerber werden in die Konzernzentrale zu Auswahltests eingeladen. Anschließend findet ein Auswahlgespräch statt.

Weiterführende Informationen stehen unter der Stellenreferenz **74706** auf den Karriereseiten der BMW Group zur Verfügung: www.bmwgroup.jobs

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation und Politik

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544, Fax: +49 (0)89 382-24418
Email: alexander.bilgeri@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125, Fax: +49 (0)89-382-24418
Email: jochen.frey@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>