

Presse-Information  
18. Juli 2012

## **Runde zwei für das PR-Volontariat bei der BMW Group**

Ausschreibung für zwei Plätze ab November startet ab sofort

**München.** Die BMW Group bietet ab dem 1. November 2012 wieder zwei Plätze für ein PR-Volontariat im Bereich Konzernkommunikation und Politik an. Die Ausbildung dauert 24 Monate und umfasst das gesamte Spektrum der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Neben Stationen bei der BMW Group sind ergänzend Redaktionsaufenthalte bei Printmedien, Hörfunk oder TV vorgesehen. Im letzten Jahr begannen bereits zwei Volontärinnen ihre PR-Ausbildung beim weltweit erfolgreichsten Hersteller von Premiumautomobilen.

„Mit unserem PR-Volontariat bieten wir qualifizierten und motivierten Nachwuchskräften die Möglichkeit, Pressearbeit von beiden Seiten zu erfahren - sowohl im Unternehmen als auch in der Redaktion. Das fördert das Verständnis auf beiden Seiten und trägt zur weiteren Professionalisierung der PR bei“, erklärt Maximilian Schöberl, Leiter Konzernkommunikation und Politik der BMW Group.

Während des gesamten Volontariats steht ein Ausbildungsredakteur als Ansprechpartner zur Verfügung. Die Volontäre arbeiten aktiv in der Wirtschafts- und Finanzkommunikation, der Produktkommunikation, der Internen Kommunikation und im Bereich Elektronische Medien mit. Neben der Arbeit in der Konzernzentrale ist auch ein Auslandsaufenthalt möglich. Seminare vermitteln Zusatzqualifikationen in den Bereichen Presse und PR.

Die Vergütung für das zweijährige Volontariat ist gestaffelt: Im ersten Jahr erhalten die Volontäre 1.725 Euro brutto, im zweiten Jahr 1.775 Euro brutto. Voraussetzung für ein Volontariat bei der BMW Group ist ein Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, eine gute Allgemeinbildung sowie erste journalistische Erfahrungen bei Print-, TV-, Hörfunk- oder Online-Medien.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 24544

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Datum 18. Juli 2012  
Thema Runde zwei für das PR-Volontariat bei der BMW Group  
Seite 2

Interessierte können sich mit journalistischen Arbeitsproben online bei der BMW Group bewerben. Geeignete Bewerber werden in die Konzernzentrale zu Auswahltests eingeladen. Anschließend findet ein Auswahlgespräch statt.

Weiterführende Informationen stehen unter der Stellenreferenz **74706** auf den Karriereseiten der BMW Group zur Verfügung: [www.bmwgroup.jobs](http://www.bmwgroup.jobs)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Konzernkommunikation und Politik**

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Telefon: +49 (0)89 382-24544, Fax: +49 (0)89 382-24418  
Email: [alexander.bilgeri@bmw.de](mailto:alexander.bilgeri@bmw.de)

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal  
Telefon: +49 (0)89 382-41125, Fax: +49 (0)89-382-24418  
Email: [jochen.frey@bmw.de](mailto:jochen.frey@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>