



Presse-Information  
19. Juli 2012

## **Die 4. VivalaMopped-Roadshow spricht bayerisch. Wiedereinsteiger, Fahranfänger, Neugierige und erfahrene Biker erwartet ein Motorrad- und Rollerfestival vor den Toren Münchens.**

**München.** Am 28. und 29.Juli 2012 wird das „Drive in“ Autokino in Aschheim bei München der Austragungsort der größten markenübergreifenden mobilen Motorrad- und Roller-Probefahrtaktion der Welt. Die Veranstaltung richtet sich sowohl an Wiedereinsteiger, Fahranfänger und erfahrene Biker. Auch Zweirad-Neugierige sind herzlich willkommen. Insgesamt 16 Marken stellen rund 140 Motorräder und Roller für Probefahrten zur Verfügung und schaffen somit die Möglichkeit, nahezu jedes Segment aus dem motorisierten Zweiradbereich zu fahren. Tourer, Cruiser, Classic-Bikes, Sportmotorräder und Roller unterschiedlicher Größe können verglichen werden. Die Veranstaltung bietet mit den markenspezifischen Ausstellungsbereichen darüber hinaus ein Forum für Benzingespräche.

BMW Motorrad hat quasi ein Heimspiel und ist mit allen Modellen sowie Kundenberatern vor Ort. Hinzu kommen 15 Motorrad- und Rollermarken, die von bayerischen Zweirad-Händlern unterstützt werden.

Die Fahrtrainer vom ADAC-Fahrsicherheitszentrum kommen aus Augsburg, München und Umgebung. Auf den Testrunden begleiten Sie auf Ihren Motorrädern bis zu acht Fahrerinnen und Fahrer vor und hinter jeder Gruppe. „Fahren pur“ lautet das Motto an den zwei Veranstaltungstagen. Ausgehend von insgesamt sechs Ausfahrtgassen des Veranstaltungsparks gehen die Testfahrer auf eine rund 14 Kilometer lange Tour ins Münchner Umland.

Darüber hinaus gibt es auf dem Veranstaltungsgelände einen geschlossenen Parcours, auf dem sich Wiedereinsteiger oder Fahranfänger unter der Anleitung erfahrener ADAC-Trainer außerhalb des öffentlichen Straßenverkehrs und ohne Gruppendynamik entspannt einfahren können.

### **Facts and Figures:**

VivalaMopped-Roadshow Aschheim 2012

“Drive in” Autokino Aschheim, Münchener Straße 60

Kostenloses Parken für Motorräder und PKW direkt am Veranstaltungsort

Samstag, 28.Juli 12.00 – 20.00 Uhr

Sonntag, 29.Juli 11.00 – 17.00 Uhr

Anmeldung an beiden Tagen eine Stunde vorher

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# **BMW**

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 19.Juli 2012

Thema

Seite 2

Weitere Informationen finden Sie auch unter folgenden Links:

[www.vivalamopped.com/roadshow-2012/](http://www.vivalamopped.com/roadshow-2012/)

<http://vivalamopped.com/facebook/>

<http://twitter.com/vivalamopped>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>