



Presse-Information
25. Juli 2012

BMW sucht den „Superfan“ **Den Gewinner erwartet ein exklusiver Trip in die BMW Konzernzentrale nach München**

München. BMW hat sich für seine Facebook Fans etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Die Suche nach dem „BMW Superfan“. Mittels einer Facebook App können die wahren BMW Fans ihre Leidenschaft für die Marke unter Beweis stellen und sich so eine einzigartige Reise nach München sichern. Neben dem Besuch der BMW Konzernzentrale, der BMW Welt, des BMW Werks und des BMW Museums erwarten den Sieger Gespräche mit Experten aus verschiedenen Abteilungen sowie Interviewtermine und ein Fotoshooting.

Wolfgang Breyer, Leiter internationale Werbung und Web Marketing BMW:
„Anlässlich der Rekordmarke von zehn Millionen Fans haben wir die Facebook App entwickelt. Über die große Zustimmung unserer Fans zur Marke BMW und auf den Besuch des Superfans bei uns in München freuen wir uns sehr.“

Und so funktioniert die Suche nach dem „BMW Superfan“ im Detail:
Über eine Facebook App können sich BMW Fans eine für das Social Web typische persönliche Infografik erstellen lassen. Dabei werden allgemeine Informationen zu BMW in Beziehung zu den Informationen des Fans gebracht. Auch die persönlichen Interaktionen der Fans mit der Seite, wie zum Beispiel Kommentare, Likes oder Uploads, können so ausgewertet und visualisiert werden. Je häufiger eine solche Interaktion in den letzten zwölf Monaten mit der BMW Seite stattgefunden hat, desto höher steigt der individuelle Indexwert an. Aus den Fans, die den maximalen Indexwert erreichen, wird der Gewinner als „BMW Superfan“ gewählt.

Mitmachen können alle Fans des internationalen BMW Facebook Auftritts.
Dieser ist unter www.facebook.com/BMW zu finden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-14908

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 25. Juli 2012
Thema **BMW sucht den „Superfan“**
Seite 2

Der Erfolg des internationalen BMW Facebook Auftritts zeigt sich anhand der über zehn Millionen Fans. Damit ist BMW die erfolgreichste Automobilmarke in dem weltweit größten Sozialen Netzwerk. Seit dem Beitritt im Juni 2008 wuchs die Fangemeinde der Marke um mehrere tausend Fans pro Tag an. Alle Facebook Auftritte der BMW Group zusammen – beispielsweise inklusive der Auftritte von BMW Motorrad, BMW i oder MINI – haben derzeit rund 19 Millionen Fans. Auch die Facebook Auftritte der verschiedenen Vertriebsregionen weltweit zählen dazu.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martina Napoleone, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing

Martina.Napoleone@bmw.de

Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Alexander.Bilgeri@bmw.de

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de