

Presse-Information
01.08.2012

Neuorganisation der BMW Group Produkt- kommunikation zum 1. August 2012

Zusätzliche Abteilung mit Verantwortung für MINI, BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles

Personelle Veränderungen bei Abteilungsleitungen

München. Die BMW Group trägt auch in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der wachsenden Bedeutung der Marken MINI, BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles Rechnung. Die Produktkommunikation für diese Themen wird daher ab dem 1. August 2012 in einer eigenen Abteilung zusammengefasst. Manfred Grunert, bisher Sprecher für Historie der BMW Group, übernimmt die Leitungsfunktion „Produktkommunikation MINI, BMW Motorrad, Husqvarna Motorcycles.“

Die Leitung der Produktkommunikation BMW Automobile verantwortet zukünftig Ralph Huber, bisher Abteilungsleiter Technologiekommunikation. Sein Nachfolger in dieser Funktion wird Cypselus von Frankenberg, bisher Sprecher BMW i.

Die Abteilungsleiter berichten an Ulrich Knieps, der die Themen Produkt-Technologie- und Sportkommunikation sowie Services verantwortet.

Michael Rebstock, der bisher die Produktkommunikation BMW Automobile, MINI, BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles leitete, übernimmt die übergreifende Kommunikation und Koordination eines internationalen Zukunftsprojekts. In dieser Funktion berichtet er an Bill McAndrews, Leiter Unternehmensstrategie und Unternehmenskommunikation der BMW Group.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Jochen Frey, Business, Finance and Sustainability Communications, Personnel
Telephone: +49 89 382-41125

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de