

Presse-Information
3. August 2012

Initiative Gesundheit.

BMW Group setzt auf Gesundheit und Umweltschutz: ProBike am Standort München ausgebaut

München. Ab sofort können Mitarbeiter der BMW Group am Standort München 70 neue Fahrräder nutzen, um kurze Dienstwege zurückzulegen. Die Räder kommen an 15 Standorten der BMW Group in München zum Einsatz. Sie sind in der Farbe der BMW Group Initiative Gesundheit grün lackiert, mit einem ProBike-Schriftzug versehen und mit den Navigationssystemen GPS und GMS ausgestattet. Die Freischaltung für die Räder erfolgt über das dienstliche Mobiltelefon und eine auf dem Schloss des Fahrrads angegebene Nummer. Nach Gebrauch wird das Rad einfach abgeschlossen.

Fahrradprojekt seit Juli 2011

Schon seit Juli 2011 radeln BMW Group Mitarbeiter in München zwischen den Standorten hin und her. Mehr als 3.700 Beschäftigte hatten Räder aus der Call a Bike-Flotte der Deutschen Bahn rund 30.200 Mal genutzt und dabei insgesamt über 50.000 Kilometer zurückgelegt. Eine interne Online-Umfrage bei den Mitarbeitern der BMW Group Ende 2011 brachte überwiegend positive Ergebnisse. Deshalb wird das Projekt nun unter der neuen Bezeichnung ProBike fortgeführt.

ProBike ist eine gemeinsame Aktion der Abteilung Nachhaltigkeit und Umweltschutz der BMW Group, den Standortdienstleistungen und des Gesundheitsmarketings. Unterstützt wird die BMW Group von dem Kooperationspartner Call a Bike/ Deutsche Bahn.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kai Zöbelein, Pressesprecher Nachhaltigkeit
Kai.Zoebelein@bmw.de
Telefon: +49-89-382-21170, Fax: +49-89-382-23743

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Alexander.Bilgeri@bmw.de
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 23743

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 3. August 2012

Thema **BMW Group setzt auf Gesundheit und Umweltschutz:
ProBike am Standort München ausgebaut**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>