

Die neueste personalisierte Radio-App für BMW und MINI Fahrer: bedarfsorientiertes Entertainment mit Stitcher Smart Radio

München. Ab heute können Besitzer von BMW Modellen, die über die Apps-Funktion verfügen, und Besitzer von MINI Fahrzeugen, die mit MINI Connected ausgestattet sind, die Vorzüge der voll integrierten Stitcher SmartRadio™-App genießen. Stitcher SmartRadio ist der führende mobile Radiosender und bietet Hörern auf der ganzen Welt On-Demand-Streaming von Nachrichten-, Unterhaltungs-, Sport- und Talksendungen mit über 10.000 Radio-Shows und Live-Sendern.

BMW und MINI Fahrer können ihren eigenen Talk-Radio-Sender erstellen. Dabei werden neueste und hochaktuelle Nachrichten-, Unterhaltungs-, Sport-, Talk- und Live-Sendungen per Streaming direkt auf das Infotainment-System des Fahrzeugs über die Stitcher SmartRadio-App auf dem iPhone übertragen.

Benutzer können nicht nur ihren persönlichen Radiosender erstellen und die Programme ausführen, die sie bereits kennen und mögen, sondern mithilfe einer Sonderfunktion auch neue Inhalte entdecken. Diese Funktion, die als Smart Station bezeichnet wird, empfiehlt weitere Programme, die Hörern gefallen könnten – auf der Basis ihrer persönlichen Präferenzen, die anhand bereits ausgewählter Programme bestimmt werden.

„Mit unserem App-Konzept können unsere Kunden die Dienste, die sie bereits auf ihrem Smartphone nutzen, in ihr Auto herunterladen – alles, was sie dazu tun müssen, ist die kostenfreie App herunterzuladen“, so Dimitri Meulaping Feyou, Produktmanager, Entertainment im BMW Group AppCenter.

Mit 5 Sternen im Kunden-Rating und über 7 Millionen Downloads ist Stitcher SmartRadio eine der beliebtesten Apps überhaupt. Die App ist mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert worden, unter anderem mit der Auszeichnung „Best App of 2012“ von PC World und „Top 5 News App“ von Apple.

„Immer mehr Leute hören von unterwegs Radio“, so Noah Shanok, CEO von Stitcher. „Über ein Drittel unserer Benutzer nutzen das Radio im Auto. Wir sind stolz darauf, mit BMW und MINI zusammenzuarbeiten, um Fahrern ein optimales Hörerlebnis bieten zu können“.

Die Stitcher-App kann im Apple App Store kostenlos heruntergeladen werden und weltweit in BMW Modellen genutzt werden, die über die Apps-Option verfügen, und in MINI Fahrzeugen, die mit MINI Connected ausgestattet sind.

Presse-Information

Datum 06. August 2012

Thema **Persönliches Radioprogramm für BMW und MINI Fahrer:
On-demand Unterhaltung mit der App Stitcher Smart Radio.**

Seite 2

BMW und MINI Apps.

Die BMW Apps-Option bietet eine umfassende, anwendungsbasierte Integration Des Apple iPhones in BMW Modelle. Mit dieser Option können „BMW Apps-ready“-Anwendungen in das Auto heruntergeladen werden, wo sie dann problemlos und Intuitiv über das BMW iDrive System ausgeführt werden können.

In MINI Modellen kann das Apple über MINI Connected in das bestehende Infotainment-System des Fahrzeugs integriert werden. Dank der umfassenden Funktionalität und Flexibilität können „MINI Connected-ready“-Apps wie Stitcher problemlos aktualisiert werden. Den MINI Kunden stehen neueste und erstklassige Dienste bereit, die das Fahrerlebnis bereichern.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Technologiekommunikation**

Melina Aulinger
Pressesprecherin BMW Group Connected Drive
Tel: +49-89-382-51009
Fax: +49-89-382-28567
Email: Melina.Aulinger@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>