

Presse-Information
14. August 2012

**Atemberaubende Motocross-Stunts begeistern 30.000
Zuschauer im Münchener Olympiastadion.
MINI John Cooper Works ist sportlicher Partner der
Red Bull X-Fighters World Tour 2012.**

München. Der Kampf um die begehrten Meisterschaftspunkte bei der Red Bull X-Fighters World Tour erreichte während seines fünften Tourstopps in München am vergangenen Samstag mit dem Sieg von Thomas Pagès einen weiteren Höhepunkt. 30.000 jubelnde Zuschauer waren Zeugen eines noch nie in einem Contest gezeigten Flairs, bei dem Pagès sich mit seinem Bike 540 Grad in der Luft drehte. Auch ohne einen Backflip, also einen Rückwärtssalto, zu zeigen, gewann der junge Franzose den vorletzten Tourstop und schrieb gleichzeitig FMX-Geschichte.

Während der Eventreihe messen sich die weltbesten Freestyle-Motocross-Fahrer in sechs Competitions. Mit seiner Subbrand John Cooper Works ist MINI offizieller Partner der Red Bull X-Fighters World Tour.

Ein Sportevent der Superlative.

In einem sensationellen Wettkampf gaben die Teilnehmer ihr Bestes und stellten die physikalischen Gesetze in Frage. Die zwölf weltbesten Freestyle-Motocrosser begeisterten mit waghalsigen Sprüngen und spektakulären Tricks in schwindelerregender Höhe, die nicht selten den Zuschauern den Atem stocken ließen. In einem packenden Finale konnte sich letztendlich der Franzose Thomas Pagès knapp gegen den amtierenden Titelverteidiger Dany Torres aus Spanien und den Japaner Eigo Sato durchsetzen. „Bis zuletzt war ich mir nicht sicher, ob ich bei den extrem schweren Tricks eine saubere Landung hinlegen kann. Doch dann habe ich gespürt, wie die Menge hinter mir steht und mich anfeuert, das hat mir noch einmal richtig Kraft gegeben“, äußerte sich Thomas Pagès begeistert. Der 24-Jährige konnte mit seinem Sieg in der Gesamtwertung auf den Neuseeländer Levi Sherwood (6. Platz) mit jeweils 235 Punkten aufschließen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
14. August 2012
Thema Atemberaubende Motocross-Stunts begeistern 30.000 Zuschauer im Münchener Olympiastadion.
Seite 2

Zum ersten Mal in der Geschichte der Red Bull X-Fighters World Tour stand München als Austragungsort auf dem Programm. Nach Dubai, Glen Helen, Istanbul und Madrid war München die fünfte und vorletzte Station – bevor es dann zum spannenden Finale nach Sydney geht (6. Oktober 2012).

MINI engagiert sich weltweit mit Kooperationen und Sponsorings im Bereich Action Sport. Als Partner trendbewusster Sportarten unterstützt MINI junge und kreative Sportler und fördert so die Weiterentwicklung der Sportart. Seit 2012 ist MINI der offizielle Partner der Red Bull X-Fighters World Tour.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>