

BMW Group DesignworksUSA

Presse-Information

17. August 2012

BMW Group DesignworksUSA: Reiseerlebnis Erster Klasse.

Neuer Luxus für die First Class von Singapore Airlines / BMW Group Tochter will mehr Komfort und Privatsphäre schaffen.

München / Newbury Park / Singapur. Singapore Airlines, einer der führenden Anbieter von Flugreisen in der Premiumklasse, hat DesignworksUSA mit der Gestaltung eines neuen Looks für ihre First Class beauftragt. Das modernisierte Design für Sitzplätze und Kabinen der ersten Klasse wird erstmals an Bord der neuen Boeing 777-300ERs zu sehen sein, die Singapore Airlines in der zweiten Hälfte 2013 in Betrieb nehmen wird. Im Studio Singapur von DesignworksUSA haben die Arbeiten an diesem Vorzeigeprojekt bereits begonnen, unterstützt von den Studios der BMW Group Tochtergesellschaft in Los Angeles, München und Shanghai.

Unterstützt von DesignworksUSA will Singapore Airlines ihrer First Class weiteren Auftrieb geben und im Reisekomfort in der Premiumklasse neue Maßstäbe setzen. Das gesamte Ambiente wird neu gestaltet, um den Passagieren mehr Luxus und Platz, dadurch mehr Privatsphäre und persönlichen Stauraum zu bieten. „Singapore Airlines ist für viele Passagiere das Nonplusultra, wenn es um Service und Komfort geht“, sagt Laurenz Schaffer, Präsident von BMW Group DesignworksUSA. „Zum luxuriösen Reiseerlebnis an Bord gehören viele Faktoren – neben Farben, Materialien und haptisch angenehmen Oberflächen vor allem eine Atmosphäre der Ruhe mit größtmöglicher Privatsphäre für den First-Class-Passagier, der nur das Beste verlangt.“

DesignworksUSA bringt breit gefächerte Erfahrungen im Interior Design sowohl bei Automobilen als auch bei Flugzeugen mit. Die Teams arbeiten eng mit Marken wie BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars zusammen. Business Jets gestaltete DesignworksUSA für Embraer, Dassault und Boeing. Auch mit Mobilier am Boden kennt sich das Unternehmen aus: Die Metro40Collection für den amerikanischen Kunden LandscapeForms (2010) wurde mehrfach ausgezeichnet. Für den Hersteller hochwertiger Stühle, Emeco, entstand das Sitzmöbel Emeco 1951, und im Mai 2012 wurde die Stuhlserie AllSteel „Clarity“ Collection vorgestellt.

**BMW Group
DesignworksUSA**

European Office
Nymphenburger Str. 86
80636 München
Germany

Telephone
49 89 548493-0

Facsimile
49 89 548493-99

www.designworksusa.com



BMW Group DesignworksUSA

BMW Group DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und weltweit tätiges Designstudio mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Kalifornien, das von der BMW Group 1995 übernommen wurde, unterhält Standorte in Europa, Amerika und Asien unter der Leitung von Präsident Laurenz Schaffer. DesignworksUSA agiert als Impulsgeber für die Designstudios der drei Marken der BMW Group und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Medizin- und Umwelt- oder dem Lifestyle- und Sportbereich. Zum Kundenportfolio zählen namhafte Marken wie Hewlett Packard, Microsoft, Boeing Business Jets, Acer, Saeco oder Nokia. Im Jahr 2010 wurde DesignworksUSA vom amerikanischen Wirtschaftsmagazin „Fast Company“ der Titel „Most Innovative Company in Design“ verliehen. Die Beratung wurde als eines der innovativsten Unternehmen 2010 ausgezeichnet. Im Frühjahr 2012 eröffnete DesignworksUSA ein weiteres Studio in Shanghai.

Singapore Airlines

Singapore Airlines wurde 1972 gegründet und betrieb zunächst eine bescheidene Flotte von zehn Flugzeugen, die nur 22 Städte in 18 Ländern überwiegend in Asien anflogen. Längst hat sich die Airline als Fluggesellschaft von Weltrang etabliert und ist als eine der weltbesten Fluglinien international anerkannt. Sie betreibt eine moderne Flotte von mehr als 100 Passagierflugzeugen. Ihr Routennetz deckt zusammen mit den Destinationen von Singapore Airlines Cargo und SilkAir 106 Städte in 40 Ländern ab.

Singapore Airlines, Mitglied der Star Alliance, schrieb im Oktober 2007 Luftfahrtgeschichte. Als erste Gesellschaft setzte sie das weltgrößte Passagierflugzeug, den Airbus A380, im Linienverkehr ein. Damit unterstreicht die Fluglinie ihren Führungsanspruch in der zivilen Luftfahrt. 2004 betrieb die Airline mit dem Airbus A340-500 erstmals den längsten Nonstop-Linienflug der Welt zwischen Singapur und New York (Newark).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Birgit Pucklitzsch, BMW Group DesignworksUSA Kommunikation

Tel: +49 89 548 49361, Fax: +49 89 5484 9399

Internet: www.designworksUSA.com

Karin Elvers, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation

Tel: +49 89 382-23742, Fax: +49 89 382 20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile

Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49 89 382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de