



Presse-Information
30. August 2012

BMW Motorrad Pressekonferenz auf der INTERMOT 2012.
Weltpremiere Nachfolgemodell BMW R 1200 GS.

München. Auf der diesjährigen INTERMOT in Köln, 03.-07.10.2012 feiern einige Neuheiten von BMW Motorrad ihre Messepremiere, so zum Beispiel die neue BMW F 700 GS und die neue BMW HP4.

Zusätzlich stellt BMW Motorrad in einer Weltpremiere

das Nachfolgemodell der BMW R 1200 GS

vor. Seit mehr als 30 Jahren verkörpert das Konzept „BMW GS“ die Freude am Fahren und die Lust auf Abenteuer. Das einzigartige Gesamtkonzept der großen Reiseenduro mit Boxermotor, gepaart mit ihrem unwüchsigen Charme und dem bulligen, durchzugsstarken Antrieb begeistert viele Motorradfans rund um den Erdball. Nun schlägt BMW Motorrad ein neues Kapitel in der GS Historie auf: Die beliebteste Reiseenduro der Welt wird perfektioniert.

Alle Pressevertreter, die am Pressetag zur INTERMOT kommen, möchten wir daher sehr herzlich einladen an der Pressekonferenz von BMW Motorrad

am Dienstag, den 02. Oktober 2012
von 10:00 bis 11.00 Uhr
auf dem BMW Motorrad Stand in Halle 6

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

teilzunehmen. Pressematerial zu den neuen Modellen erhalten Sie nach der Pressekonferenz an den Countern sowie ab ca. 11:00 Uhr im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 30.08.2012

Thema

Seite 2

Beata Telingo, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-28567

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>