

Presse-Information  
31. August 2012

## **Exklusiv für Frauen: Einblick in die Fahrzeugentwicklung**

Ingenieurinnen der BMW Group stellen ihre Arbeit vor

**München.** Zu einzigartigen Einblicken in die Fahrzeugentwicklung lädt die BMW Group am 21. September 2012 interessierte Frauen zu einer exklusiven Informationsveranstaltung ein. Ingenieurinnen aus unterschiedlichsten Bereichen der Entwicklung zeigen dabei hautnah an welchen Projekten sie arbeiten und berichten von ihren Erfahrungen als Ingenieurin und als Frau in der Technologieentwicklung. Die Veranstaltung ist Teil der Reihe „BMW Group Inside“ und richtet sich an interessierte Studentinnen, Absolventinnen, Young Professionals und Frauen, die bereits in den Bereichen Maschinenbau, Elektrotechnik und Elektronik, Antriebstechnik, Fahrzeugtechnik oder Informatik arbeiten.

In einer exklusiven Gruppe von rund 20 Teilnehmerinnen werden sie gemeinsam mit den Ingenieurinnen ins innerste des BMW Group Forschungs- und Innovationszentrum im Münchner Norden vorstoßen. Im Prototypenbau, wo zukünftige Fahrzeugmodelle normalerweise unter strengster Geheimhaltung zum ersten Mal das Licht der Welt erblicken, werden die Teilnehmerinnen aus erster Hand erfahren, welche Bandbreite an Berufen und Aufgaben es in der Fahrzeugentwicklung der BMW Group gibt. Dabei geben ihnen sowohl junge Ingenieurinnen als auch hochrangige weibliche Führungskräfte Einblicke und Antworten auf alle Fragen rund um die Fahrzeugentwicklung. Für Gespräche über die persönlichen Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten stehen außerdem Experten der Personalabteilung der BMW Group zur Verfügung.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Bewerben können sich interessierte Frauen bis zum 11. September mit Ihrem Lebenslauf sowie ein paar Sätzen zu ihrer Motivation für die Teilnahme an BMW Group Inside per E-Mail an [bmwinside@bmwgroup.de](mailto:bmwinside@bmwgroup.de). Anfallende Kosten für Anreise und Übernachtung werden übernommen.

Bitte wenden Sie sich bei journalistischen Rückfragen an:

### **Konzernkommunikation und Politik**

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal  
Telefon: +49 (0)89 382-41125, Fax: +49 (0)89-382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Telefon: +49 (0)89 382-24544, Fax: +49 (0)89 382-24418

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 41125

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Presse-Information

Datum 31. August 2012  
Thema Exklusiv für Frauen: Einblick in die Fahrzeugentwicklung.  
Seite 2

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.jobs](http://www.bmwgroup.jobs)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWKarriere>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>