



Presse-Information
07. September 2012

BMW Italian Open 2012 presented By CartaSi.

Zum vierten Mal in Folge ist BMW Titelpartner des Turniers – Generalprobe für drei europäische Ryder-Cup-Spieler.

San Donato Milanese. BMW Italien ist auch im vierten Jahr in Folge Titelsponsor der Italian Golf Open und stärkt damit einmal mehr die enge Partnerschaft mit der European Tour. Die bereits 69. Auflage der BMW Italian Open presented by CartaSi wird vom 13. bis 19. September im Royal Park I Roveri von Turin ausgespielt.

Neben Matteo Manassero und den Molinari-Brüdern Edoardo und Francesco, welche die italienischen Farben vertreten, werden zahlreiche internationale Top-Spieler abschlagen. Allen voran ein Trio, das sich in Turin den Feinschliff für den Ryder Cup (25. bis 30. September 2012, Medinah, US-Bundesstaat Illinois) holen möchte. BMW Markenbotschafter Martin Kaymer, Francesco Molinari und der Belgier Nicolas Colsaerts stehen im europäischen Team von Kapitän José Maria Olazábal, das den Titel in den USA verteidigen will. Da das US-Team beim Heimspiel im Medinah Country Club als leichter Favorit gilt, müssen die Europäer in Top-Form sein, um den Ryder Cup erneut zu gewinnen. Die BMW Italian Open spielt in der Vorbereitung auf den Kontinentalvergleich also eine wichtige Rolle für Kaymer, Molinari und Colsaerts.

Olazábal wird im Royal Park I Roveri selbst zum Schläger greifen, ebenso wie zwei seiner Vize-Kapitäne, der Ire Paul McGinley und Miguel Ángel Jiménez aus Spanien. Auch der Mann, unter dessen Führung Europa vor zwei Jahren das Herzschatzfinale im walisischen Celtic Manor Resort gewann, wird am Start sein: der Schotte und Rekord-Sieger der European Tour Order of Merit, Colin Montgomerie.

„Die Partnerschaften im Golfsport sind ein Eckpfeiler unserer Kommunikationsstrategie“, sagt Franz Jung, President und Managing Director BMW Italia S.p.A.: „Wir sind stolz, uns auch im vierten Jahr hintereinander bei der Italian Open zu engagieren. Die Emotionen eines Golfers, wenn er einen Wettkampf auf den Fairways und Grüns beginnt, sind mit dem Gefühl vergleichbar, hinter dem Steuer eines BMW zu sitzen. Unsere Marke ist mit dem Golfsport auf einzigartige und eindrucksvolle Art und Weise verbunden.“



Bei den begeisterungsfähigen „Tifosi“ wird Manassero hoch im Kurs stehen. Der 19-Jährige hat sich bereits mehrfach in die Geschichtsbücher des Golfsports eingetragen. Im Alter von 16 Jahren gewann er 2009 als bisher jüngster Spieler die Amateur Championship und wurde im selben Jahr bester Amateur bei der Open Championship. Gleiches gelang ihm ein Jahr später – einmal mehr als jüngstem Spieler überhaupt – beim Masters. Italiens Jungstar feierte im Jahr 2010 bei der BMW Italian Open seine umjubelte Premiere als Profi und konnte noch vor seinem 18. Geburtstag zwei European-Tour-Turniere gewinnen.

„Dass BMW Titelpartner bleibt, ist eine gute Nachricht. Auf der ganzen Welt wissen Golfbegeisterte: BMW Events sind Weltklasse-Turniere. Es war großartig, im vergangenen Jahr bei meinem Heimatturnier dabei zu sein“, sagt Manassero, der 2011 Achter wurde. „Ich freue mich wie alle italienischen Spieler, auch in diesem Jahr wieder vor der großartigen Kulisse meiner Landsleute spielen zu dürfen. Ich kenne den Platz sehr gut, und das gibt einem immer Selbstvertrauen. Zu wissen, welche Schläge man vom Tee und in die Grüns braucht, ist ein großer Vorteil. Im vergangenen Jahr war ich nur mit dem Putter nicht so gut. Wenn ich das besser mache, ist alles drin.“

Molinari sagt: „BMW ist weltweit einer der wichtigsten Partner des Golfsports. Es ist sehr positiv, dass dies auch bei unserer nationalen Meisterschaft der Fall ist. Die Stimmung ist immer großartig, wenn wir zu Hause in Italien spielen – und danach steht der Ryder Cup auf dem Programm. Die BMW Italian Open noch einmal zu gewinnen, wäre natürlich klasse. Von diesem Turnier kann ich einfach nicht genug bekommen.“

Attribute wie Dynamik, Technik und Leidenschaft zählten schon immer zu den wichtigsten Tugenden eines guten Golfers und spielen auch für die Marke BMW eine große Rolle. Seit 1985 engagiert sich die BMW Group im Golfsport – auf Amateur- ebenso wie auf Profiebene – und trägt damit der wachsenden Bedeutung dieser Sportart in der Zielgruppe Rechnung.

BMW organisiert Golfturniere rund um den Globus und blickt mit Stolz auf die gewachsenen Verbindungen in die Golfwelt. 1989 richtete das Unternehmen in der BMW International Open erstmals ein Profi-Turnier. Das Event zählt zu den Fixpunkten der European Tour und wurde über zwei Jahrzehnte in Eichenried vor den Toren Münchens ausgetragen. In diesem Jahr feierte das Turnier sein Debüt in Pulheim bei Köln. 2013 kehrt die BMW International Open nach München zurück, wo das 25. Jubiläum gefeiert werden wird.

Im Laufe der Jahre kamen Engagements bei der BMW PGA Championship in Wentworth, der BMW Championship in den USA sowie bei Ryder Cups auf europäischem Boden dazu, bei denen BMW als Official Car Partner auftritt. In der BMW Masters (25. bis 28. Oktober, Shanghai) feiert 2012 ein neues BMW Turnier



seine Premiere. Nach den Majors, den Turnieren der World Golf Championship und dem Saisonfinale in Dubai ist das Turnier das höchst dotierte Event der European Tour. Die Veranstaltung steht in der Tradition der BMW Asian Open, die zuletzt 2008 ausgespielt wurde – ebenfalls in Shanghai.

In Italien war die BMW Group zunächst Partner der Ladies Italian Open, seit 1989 beteiligt sich das Land am BMW Golf Cup International, der weltweit größten Amateur-Turnierserie. Seit 2009 ist BMW Titelpartner der BMW Italian Open, bei der mehr 150 Profigolfer aus aller Welt abschlagen. Bei diesem Turnier feierte Italiens Jungstar Matteo Manassero im Jahr 2010 seine umjubelte Premiere als Profi.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 89 382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Internet: www.bmw-golfsport.com