

Presse-Information
10. September 2012

Neue MINI E Testfahrer für München und den Bayerischen Wald gesucht.

BMW sucht ab sofort Privatpersonen für die letzten wissenschaftlichen Tests mit dem beliebten MINI E – Bewerbung bis zum 28. Oktober 2012 auf www.mini-e.de möglich.

München/Dingolfing. Elektropioniere aufgepasst: Wer schon immer mal einen rein elektrisch betriebenen MINI fahren wollte, muss sich beeilen. Denn zum letzten Mal sucht die BMW Group Testfahrer für einen mehrmonatigen Versuch mit dem MINI E.

Ab März wird in München gemeinsam mit der Technischen Universität München der Frage nachgegangen, ob bereits das regelmäßige Fahren mit einem MINI E zu generellen Änderungen im Fahrverhalten führt. Dazu finden mit den Nutzern vor und nach dem Test Vergleichsfahrten statt, während des Versuchs werden Interviews geführt. Für diese Nutzertests sucht die BMW Group 15 Privatpersonen, die je einen MINI E von März bis Ende Juni fahren möchten. Die potentiellen Nutzer müssen im Großraum München wohnen. Dieser Test ist Teil des bayerisch-sächsischen Schaufensters ELEKTROMOBILITÄT VERBINDET und wird durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie gefördert.

Für denselben Zeitraum werden 18 Privatpersonen aus der Region des bayerischen Waldes für einen Nutzertest in Zusammenarbeit mit der Universität Passau gesucht. Im Gegensatz zu anderen Tests, die vorwiegend im urbanen Umfeld stattfinden, soll sich der MINI E hier den besonderen topografischen und klimatischen Bedingungen der Region stellen und überwiegend in ländlichen Gebieten eingesetzt werden. Aus diesem Grund müssen die potentiellen Nutzer in einem der folgenden Landkreise wohnen: Cham, Deggendorf, Freyung-Grafenau, Passau, Regen oder Straubing-Bogen. Dieser Test ist Teil der Modellregion "Elektromobilität Bayerischer Wald" und wird ebenfalls durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie gefördert.

Weitere Informationen zu den beiden Nutzertests gibt es auf der Seite www.mini-e.de. Interessierte Privatpersonen können sich dort ab sofort für beide Projekte bewerben. Nach Ende der Bewerbungsphase am 28. Oktober 2012

Presse-Information

Datum 2. April 2012

Thema **Neue MINI E Testfahrer für München und den Bayerischen Wald gesucht.**

Seite 2

werden infrage kommende Nutzer nach wissenschaftlichen Kriterien ausgewählt. Generelle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung sind ein Führerschein der Klasse B sowie ein fester und überdachter Stellplatz zu Hause oder am Arbeitsplatz. Hier wird eine sogenannte Wallbox zum Laden des MINI E installiert.

Die Forschungsergebnisse werden gesamthaft in der zweiten Jahreshälfte 2013 präsentiert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Cypselus von Frankenberg
Leiter Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-30641
Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>