



Presse-Information
12. September 2012

Gokart-Feeling kennt kein Alter: Das classic Mini Fahrertraining.

MINI veranstaltet einzigartiges Fahrerlebnis-Event für Fans des britischen Kleinwagen-Originals, dessen revolutionäres Handling seit mehr als 50 Jahren begeistert – professionelle Instrukturen verhelfen den Teilnehmern auf dem BMW Group Erprobungsgelände in Aschheim zu mehr Sicherheit und Fahrspaß im Umgang mit ihrem classic Mini.

München/Aschheim. Zwei Prototypen und ein paar schnell gefahrene Runden auf dem Werksgelände genügten, um Leonard Lord, den Chef der British Motor Corporation, zu überzeugen. „Los, bauen Sie dieses Auto!“, wies er den Konstrukteur des neuen Kleinwagens, Alec Issigonis, an. 55 Jahre sind seitdem vergangen, doch die famosen Handlingeigenschaften des classic Mini begeistern noch immer. Von 1959 bis zum Jahr 2000 wurden mehr als 5,3 Millionen Exemplare des nur 3,05 Meter langen Viersitzers in aller Welt verkauft, und seine Fans halten ihm bis heute die Treue. Für sie veranstaltet MINI ein außergewöhnliches Event, das zugleich der langen Historie des britischen Kleinwagen-Originals ein weiteres Kapitel hinzufügt: das classic Mini Fahrertraining.

Auf dem BMW Group Erprobungsgelände in Aschheim konnten 23 Teilnehmer jetzt erleben, dass nicht nur das unverwechselbare Design und die einst revolutionäre Raumökonomie, sondern auch das Gokart-Feeling des classic Mini nichts von seiner Faszination verloren hat. Das Instrukturenteam um Friedhelm Nohl, ehemaliger Leiter Motorsport BMW Group Classic und classic Mini Liebhaber, hatte ein Übungsprogramm zusammengestellt, das die agilen Handlingeigenschaften des kleinen Klassikers voll zur Geltung kommen ließ. Das Training verhalf den Fahrern Schritt für Schritt zu mehr Sicherheit und Fahrspaß im Umgang mit ihrem classic Mini. Mit abrupten Bremsmanövern und plötzlichem Ausweichen bei unterschiedlichen Bodenbeschaffenheiten und Reibwerten wurde das schnelle und präzise Reagieren in anspruchsvollen Fahrsituationen trainiert. Auf einer Kreisbahn und mit maximaler Querschleunigung konnten die Teilnehmer ein Gefühl für das Unter- und Übersteuern des Fahrzeugs gewinnen, um den classic Mini anschließend auf einem Handlingparcours bei sportlicher

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Date 12. September 2012

Sujet MINI veranstaltet einzigartiges classic Mini Fahrertraining.

Page 2

Kurvenfahrt bis in den Grenzbereich hinein auf die Ideallinie zu bringen.

Bei diesen Übungen beeindruckt das sportliche Potenzial des classic Mini auch heute noch. Kurze Überhänge, weit außen angeordnete Räder und ein tiefer Fahrzeugschwerpunkt bieten ideale Voraussetzungen für höchste Agilität. Technische Highlights wie die homokinetischen Kardangelenke, die Antriebseinflüsse von der Lenkung fernhalten, oder die Fahrwerkskonstruktion samt Gummifederung, die neben der Spurtreue auch das feine Ansprechen der Stoßdämpfer fördert, waren im Geburtsjahr des classic Mini revolutionär und verdienen bis heute Anerkennung.

Das classic Mini Fahrertraining bietet alle Möglichkeiten, diese Begeisterung unter professioneller Anleitung zu vertiefen. Die Teilnahmegebühr beträgt 189 Euro für jeweils zwei Fahrer und einen classic Mini. Bislang wurden zwei der exklusiven Fahrertrainings vom MINI Clubs International Office durchgeführt, zusätzlich fand ein classic Mini Basistraining statt. Die Zahl der Plätze im Teilnehmerfeld war jeweils streng limitiert, das Interesse ist nach wie vor groß. So auch bei der jüngsten Auflage des Events: Viele der aus ganz Deutschland sowie aus Österreich angereisten Fans des classic Mini wünschten sich bereits unmittelbar nach Abschluss der Veranstaltung eine Wiederholung im kommenden Jahr.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Date 12. September 2012

Sujet MINI veranstaltet einzigartiges classic Mini Fahrertraining.

Page 3

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>