



Presse-Information  
17. September 2012

### **MINI und John Cooper Works: Informationen für Journalisten erstmals im eBook-Format.**

Innovativer Medienservice der MINI Produktkommunikation –  
Multimedia-Anwendung für PC- und Tablet-Nutzer jetzt online  
verfügbar.

**München.** Der Name John Cooper steht seit mehr als 50 Jahren für einen von Meisterhand und mit Rennsport-Knowhow intensivierten Fahrspaß. Jetzt wird das Modellprogramm der unter dem Dach von MINI integrierten Marke John Cooper Works um den ersten allradgetriebenen Topsportler erweitert: den MINI John Cooper Works Countryman. Neue Wege geht MINI auch in der Produktkommunikation. Anlässlich der Pressevorstellung des MINI John Cooper Works Countryman werden die Medieninformationen über das Modellprogramm, das Zubehörangebot, die historische Entwicklung sowie das Motorsport-Engagement von John Cooper Works erstmals im innovativen Format eines eBooks präsentiert. Die Multimedia-Anwendung für PC- und Tablet-Nutzer ist online unter <http://mini-press.com/john-cooper-works/> abrufbar.

Die John Cooper Works Medieninformation wird zweisprachig (deutsch/englisch) zur Verfügung gestellt und berücksichtigt die Anforderungen klassischer Printmedien ebenso wie die spezifischen Bedürfnisse in Online-Redaktionen. Die Struktur des eBooks verschafft den Usern einen schnellen und komfortablen Überblick über sämtliche Themenbereiche, allen Texten sind entsprechende Bild- sowie Filmdateien zugeordnet. Ein Link im jeweiligen Modell-Kapitel führt außerdem direkt zum technischen Datenblatt für das beschriebene Fahrzeug. Per Download-Funktion können Journalisten mit nur einem Klick auf Texte, Fotos, Videos und Datentabellen zugreifen. Darüber hinaus enthält die John Cooper Works Medieninformation im eBook-Format eine intelligente Suchfunktion, die alle nach der Stichworteingabe aufgeführten Fundstellen in einem Vorschaufenster anzeigt.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-50181

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Date 17. September 2012

Sujet MINI und John Cooper Works: Informationen für Journalisten erstmals im eBook-Format.

Page 2

Sämtliche für das John Cooper Works eBook zusammengestellten Text-, Bild- und Filmdateien sind so aufbereitet, dass sie sowohl auf einem PC als auch auf einem Apple iPad dargestellt werden können. MINI typisch fällt auch der Darstellungsstil aus. So werden historische Filmaufnahmen in einem Rahmen gezeigt, der einem TV-Gerät aus den 1960er-Jahren nachempfunden wurde. Aktuelle Bewegtbilder erscheinen in einer tablet-ähnlichen Displayanmutung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Dominik Schaidnager, Kommunikation MINI  
Telefon: +49 89-382-50181, Fax: +49 89-382-20626  
E-Mail: dominik.schaidnager@mini-press.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626  
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>