



Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informations médias

27 septembre 2012

- Seule la version orale fait foi -

**Dr. Ian Robertson (docteur honoraire en science)
Membre du Board of Management de BMW AG, Sales & Marketing**

Salon de l'automobile de Paris

27 septembre 2012

Société
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Adresse postale
BMW AG
80788 Munich

Téléphone
+49 (0)89 / 382-24544

Internet
www.bmwgroup.com



Date Informations médias
27 septembre 2012
Sujet Salon de l'automobile de Paris
Page 2

Mesdames et messieurs bonjour, bienvenue chez le groupe BMW. Je suis ravi d'être de retour à Paris :

- le centre mondial du design d'avant-garde avec une
- véritable sensibilité pour les produits de premier choix et
- la passion de la durabilité.

Grâce à ces qualités combinées, la gamme de véhicules du groupe BMW est vraiment chez elle dans la ville des lumières.

Depuis 2007, chacun de nos nouveaux véhicules est automatiquement équipé des mesures de BMW EfficientDynamics, un set de technologies complémentaires pour réduire la consommation. Cela signifie aujourd'hui un total de plus de 5 millions de véhicules sur les routes équipés de technologies permettant de réduire les émissions de CO₂. Et ces véhicules, ici, autour de moi, qui ouvrent la voie vers la mobilité durable.

Car c'est un fait :

- notre produit phare BMW ActiveHybrid 7 établit un nouveau standard dans sa classe en matière de luxe et de performances avec 158 grammes de CO₂ ;
- BMW ActiveHybrid 5 incarne à la perfection l'esprit « un athlète dans un costume trois pièces » de BMW tout en n'émettant que 149 grammes de CO₂ ;
- BMW ActiveHybrid 3 est le seul hybride de sa classe à offrir un moteur 6 cylindres, à produire 340 ch et à n'émettre que 139 grammes de CO₂ ;
- Et le frère de l'ActiveHybrid 3, le BMW 3 Series EfficientDynamics Edition, offre une conduite dynamique pour pas plus de 109 grammes de CO₂ ;



Date Informations médias
27 septembre 2012
Sujet Salon de l'automobile de Paris
Page 3

- Notre champion en termes de CO₂, le BMW 1 Series EfficientDynamics Edition, offre à nos clients un style sportif dans un design compact avec une émission de 99 grammes de CO₂ seulement ; et
- Le nouveau scooter C Evolution offre maniabilité, une portée allant jusqu'à 100 kilomètres et zéro émission grâce à sa transmission électrique.

Mesdames et messieurs, le groupe BMW a déjà réduit les émissions moyennes de CO₂ de plus de 25 % pour son parc européen de 1995 à 2008. Nous ne nous reposons pas sur nos lauriers.

Nous nous sommes fixés un but offensif pour 2020 : réduire encore les émissions moyennes de CO₂ de notre parc européen de 25 % par rapport à 2008. EfficientDynamics pose la première pierre de cette prochaine étape.

Comment ça va alors avec notre rapproche de réduction? Il y quelques semaines à peine, le groupe BMW a été nommé constructeur automobile le plus durable du monde pour la huitième année consécutive par l'index de durabilité du Dow Jones. Et ça n'est pas tout : une fois de plus, nous avons été nommés meilleur constructeur automobile pour les activités de protection climatique par le projet Carbon Disclosure Project dans leur classement mondial des 500 meilleures sociétés.

Nous sommes très heureux de cette reconnaissance et ces honneurs soulignent que notre approche est la bonne pour consolider notre position de leader sur le marché. Vous pouvez le voir aux performances de ventes mondiales du groupe BMW. À ce jour, nous avons fourni bien plus de 1,1 millions de véhicules à nos clients du monde entier. Rien qu'au mois de septembre, nous nous attendons à



Date Informations médias
27 septembre 2012

Sujet Salon de l'automobile de Paris
Page 4

une croissance mondiale à deux chiffres. Et ici, en France, nous vivons une année de croissance stable à ce jour.

La croissance mondiale équilibrée du groupe BMW est le reflet des efforts que nous faisons sans relâche pour être leader en matière d'innovation.

Et comme nous l'avons fait en cas des BMW X5 et BMW 1 Series, nous redéfinissons un autre segment existant – cette fois, c'est avec la BMW Concept Active Tourer.

Mesdames et messieurs, pour sa première mondiale dans un salon automobile, le BMW Concept Active Tourer ! Il suffit d'un coup d'œil pour comprendre pourquoi on l'appelle le véhicule le plus esthétique et le plus dynamique de son segment.

Pour BMW, le fait d'être un leader en innovations tous segments confondus exige deux choses :

- tout d'abord, nous continuerons à créer les véhicules dynamiques et élégants pour lesquels nous sommes connus ; et
- de seconde, nous nous concentrerons également sur des qualités attirant de nouveaux groupes de clients.

Pour le Concept Active Tourer, nous avons fusionné :

- la fameuse approche de conduite dynamique et d'esthétique que les clients BMW recherchent avec
- le confort et les fonctionnalités dont nos clients ont besoin.

Cela est une combinaison unique à BMW.



Date Informations médias
27 septembre 2012
Sujet Salon de l'automobile de Paris
Page 5

Les lignes puissantes et saisissantes du Concept Active Tourer sont une interprétation progressiste du langage de design de BMW, reconnaissable et de culte.

Sous le capot, le Concept Active Tourer est un hybride rechargeable. Nous avons placé des technologies révolutionnaires de la BMW i dans ce véhicule. Cette connexion est reflétée par le badge eDrive.

De même, il profite également de notre moteur BMW TwinPower Turbo 3 cylindres flambant neuf. Le générateur 1,5 litres utilise la même technologie novatrice que notre légendaire TwinPower Turbo six cylindres de course.

Comme il s'agit d'une BMW, vous savez que le véhicule entier présente des innovations. L'intérieur comporte les dernières fonctionnalités en matière de communication et de divertissement informatif grâce à BMW ConnectedDrive.

Le rehaussement de l'expérience de l'intérieur est une nouvelle approche du toit panoramique qui utilise une technologie de verre à particules en suspension. D'une simple pression sur un bouton, vous pouvez faire entrer autant de lumière que vous le souhaitez.

Pour les passagers installés à l'arrière, nous avons intégré une fonctionnalité supplémentaire avec le Travel Comfort System. Cet élément intelligent à accrocher permet de fixer des tables pliantes ou des tablettes PC au dos des sièges avant.

Chaque élément du Concept Active Tourer est strictement centré sur les expériences individuelles de chaque client. Nous savons également que la satisfaction des clients va au-delà du véhicule.



Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Date Informations médias
27 septembre 2012
Sujet Salon de l'automobile de Paris
Page 6

C'est cela qui nous a poussés à ouvrir la première boutique BMW au monde cette année. Et où avons-nous ouvert une boutique dédiée à une haute satisfaction du client, à un design progressiste et au luxe ? Bien évidemment sur l'avenue George V, au cœur du quartier des boutiques de luxe, à Paris ! La boutique BMW rapproche les clients de la marque, créant un lien émotionnel en plein cœur de Paris.

En parlant d'émotions, je suis sûr que tout le monde ici a regardé les Jeux Olympiques cet été. Le groupe BMW a non seulement été sponsor automobile officiel des Jeux, mais il a également été sponsor d'équipe nationale olympique pour de nombreux pays, dont la France. Alors je sais qu'il y a eu de nombreux athlètes fascinants aux jeux Olympiques, mais un athlète en particulier a marqué la mémoire des Français. Et il est ici avec nous aujourd'hui. Accueillez avec moi le triple médaillé d'or de slalom en kayak hommes, Tony Estanguet !

Merci de nous joindre aujourd'hui, Tony. Et voilà, le triple médaillé d'or Tony Estanguet.

Merci beaucoup.