



Presse-Information
01. Oktober 2012

Fit für den Wintersport: Das BMW Concept K2 Powder Ride und der BMW X1 Edition Powder Ride.

München. Der Winter naht, der neue BMW X1 ist schon da. Mit dem Allradsystem BMW xDrive bietet er beste Voraussetzungen für souveräne Fahrfreude auf Schnee. Seine überragende Agilität und die souveräne Traktion des intelligenten Allradantrieb xDrive machen das kompakte BMW X Modell zum perfekten Begleiter auf dem Weg ins Skivergnügen. Die enge Verbindung der Marke zum Wintersport wird jetzt mit einer Konzeptstudie auf Basis des BMW X1 sowie mit einem Editionsmodell unterstrichen.

Auf der Los Angeles Auto Show (30. November – 9. Dezember 2012) setzt die Weltpremiere des BMW Concept K2 Powder Ride deutliche Zeichen für rasante Action auf der Skipiste. Bereits wenige Wochen zuvor und damit rechtzeitig zum Start in die Wintersportsaison wird außerdem der neue BMW X1 Edition Powder Ride vorgestellt. Die exklusiven Ausstattungsmerkmale dieses Editionsmodells orientieren sich detailliert an den Bedürfnissen einer von sportlichen Aktivitäten auf schneebedeckten Pisten begeisterten Zielgruppe.

Für grenzenlosen Spaß auf und neben der Piste:

BMW Concept K2 Powder Ride.

Jugendlich-sportliches Design und lifestyle-orientierte Funktionalität prägen den Auftritt des BMW Concept K2 Powder Ride. Die Studie ist das Ergebnis der seit drei Jahren bestehenden Kooperation zwischen BMW und dem Wintersportausrüster K2. Sie verkörpert die agilen und dank BMW xDrive auch unter anspruchsvollen Bedingungen souveränen Fahreigenschaften des BMW X1 sowie die Freude an besonders intensiven Wintersport-Erlebnissen. Spezifische Exterieurmerkmale werden beim BMW K2 Concept Powder Ride mit einem exklusiven Dachaufbau und einer detailliert verfeinerten Innenraumausstattung kombiniert. Die Lackierung im Farnton Valencia Orange metallic wird um eine auffällige Grafik ergänzt, deren Motiv die Gestaltung eines in limitierter Auflage produzierten Skis der Marke K2 aufgreift. Zentrales Element dieser gemeinsamen Grafik ist das stilisierte Bild eines Fuchses, der sich vor einem dynamisch gezeichneten X vom Fahrzeugheck bis in den Bereich der vorderen Tür streckt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 1. Oktober 2012

Thema Fit für den Wintersport: Das BMW K2 Powder Ride Concept und der BMW X1 Edition Powder Ride.

Seite 2

Über die lebhafte Grafik hinaus weist das Exterieurdesign des BMW Concept K2 Powder Ride weitere Besonderheiten auf, die den sportlichen Charakter des kompakten BMW X Modells eindrucksvoll unterstreichen. Der gegenüber dem Serienfahrzeug um acht Millimeter erweiterte Federweg und 19 Zoll große Leichtmetallräder in Ferric Grey mit glanzgedrehten Speichen signalisieren Kraft und Präsenz. Front-, Heck- und Seitenschwellerblenden in Ferric Grey betonen den ungezügelten Vorwärtsdrang auf Schnee und unbefestigtem Terrain. Dunkel getönte Seitenfenster mit in Schwarz matt gehaltenen Einfassungen sowie die Dachreling, die ebenfalls in Schwarz matt lackiert ist, bilden einen reizvollen Kontrast zur farbintensiven Gestaltung der Karosserieoberflächen.

Dachaufbau mit innovativem Skihalter und kraftvollem Harman Kardon HiFi-Sound für die Pisten-Party.

Der einzigartige und speziell für das Konzeptfahrzeug entwickelte Dachaufbau besteht aus gefrästem Aluminium. Seine vielfältige Funktionalität spiegelt sich in seiner asymmetrischen Struktur wider: zwei Transportboxen und ein Skiträger sind nebeneinander positioniert. Der Skiträger, der auf der Beifahrerseite angeordnet ist, weist einen innovativen Halterungsmechanismus auf. Die Ski werden in Schrägstellung justiert, sodass ihre spezifische Oberflächengrafik besonders gut sichtbar ist. Die exklusiv für das BMW Concept K2 Powder Ride gestalteten Ski tragen ebenfalls das Fuchs-Motiv sowie eine von Flächen aus Holz, gebürstetem Aluminium und Carbon inspirierte Farbgebung. Das in Weiß und Valencia Orange gehaltene Design kombiniert die Markenlogos von BMW und K2 mit dem Fuchs Motiv und einer X förmigen Grafik.

In den beiden Transportboxen auf der Fahrerseite ist ein Soundsystem des Audio-Spezialisten Harman Kardon installiert. Hochwertige HiFi-Systeme dieser Marke sorgen auch in den Serienmodellen von BMW für außergewöhnlich dynamische Klangerlebnisse. Die im BMW Concept K2 Powder Ride eingesetzten Zwei-Wege-Lautsprecher mit 320 Watt machen das Fahrzeug zu einer kraftvollen Sound-Stage für individuelles Après-Ski-Vergnügen am Pistenrand. Eine Class-D-Endstufe mit einer Leistung von 2 x 550 Watt, ein 500 Watt starker Subwoofer und ein hochwertiges Mikrophon der Marke AKG bilden das weitere Equipment für spontane Partys im Schnee. Zum klaren



Presse-Information

1. Oktober 2012

Thema Fit für den Wintersport: Das BMW K2 Powder Ride Concept und der BMW X1 Edition Powder Ride.

Seite 3

Sound werden auch optische Effekte geboten. Die Transportboxen können wahlweise in den Farben Blau und Orange beleuchtet werden. Außerdem sind an der Frontseite des Dachaufbaus drei LED-Suchscheinwerfer integriert.

Die sportliche Charakteristik und der exklusive Stil des BMW Concept K2 Powder Ride werden auch durch eine spezifische Innenraumgestaltung unterstrichen. Schwarzes Nappaleder mit orangefarbenen Kontrastnähten für die Sitze und die Türverkleidungen sowie Interieurleisten in der Edelholz-Ausführung Fineline Bay sorgen für ein hochwertig und individuell verfeinertes Ambiente. Passend dazu und als Spiegelbild zu den Kontrasteffekten im Exterieur weisen auch die schwarzen Fußmatten reflektierende Keder und orangefarbene Akzente auf.

Exklusive Ausstattung, limitierte Auflage: BMW X1 Edition Powder Ride.

Der kreative Austausch zwischen den Marken BMW und K2 beeinflusst neben der in Los Angeles gezeigten Konzeptstudie auch eine in limitierter Auflage produzierte Sonderedition des neuen BMW X1. Bereits im November 2012 kommt der BMW X1 Edition Powder Ride auf die Straße. Er verfügt über exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale sowie über den intelligenten Allradantrieb xDrive und ist nur in diesem Winter erhältlich.

Der BMW X1 Edition Powder Ride ist ein idealer Botschafter für die Kooperation, die BMW nicht nur dem Skihersteller K2, sondern auch mit zahlreichen namhaften Wintersport-Hochburgen pflegt. Daher empfiehlt sich die Sonderedition des kompakten BWM X Modells auch als perfekter Begleiter für die Reise in die attraktivsten Ski- und Snowboard-Gebiete der Welt. Die Ausstattung des Editionsmodells umfasst die xLine, die Dachreling in der Ausführung Aluminium satiniert, sowie das Ablagenpaket, inklusive Armauflage vorne. Erstmals gibt es das perfekte Winterzubehör serienmäßig: Die Dachbox 460 (inkl. BMW Grundträger) sowie die Ski- und Snowboardtasche in speziell für die Sonderedition entworfenem Design, Allwetter Fußmatten und die Gepäckraum-Formmatte runden die Edition ab. Das besondere Highlight: Jeder Käufer der Edition erhält ein ebenso hochwertiges wie exklusiv gestaltetes Paar



Presse-Information

Datum 1. Oktober 2012

Thema Fit für den Wintersport: Das BMW K2 Powder Ride Concept und der BMW X1 Edition Powder Ride.

Seite 4

K2 LTD BMW Powder Ride Ski, das nur in Verbindung mit der X1 Edition Powder Ride zu haben ist.

Der BMW X1 Edition Powder Ride verfügt über sämtliche Design- und Ausstattungsmerkmale der BMW xLine. Die BMW xLine beinhaltet unter anderem Exterieurumfänge in der Ausführung Glaciersilber matt, spezifische 18“ Leichtmetallräder und Einstiegsleisten, ein Sport-Lederlenkrad mit Multifunktionstasten, Sitze in Stoff-/Lederpolsterung, Dekorleisten in dark copper und die Ambiente Beleuchtung.

Der BMW X1 Edition Powder Ride ist in den Farben Schwarz und Alpinweiß uni sowie in den Metallic-Lackierungen Valencia Orange, Mineralweiß, Mineralgrau, Glaciersilber und Saphirschwarz erhältlich. Zum unverwechselbaren Look trägt außerdem eine spezifische Folierung auf den Türen und Radhäusern des kompakten BMW X Modells bei. Die X-förmig ausgerichtete Grafik greift das auch beim BMW Concept K2 Powder Ride eingesetzte Motiv auf, das als Symbol für den agilen und cleveren Charakter des BMW X1 dient.

Das exklusive Design für den BMW X1 Edition Powder Ride und die im Ausstattungsumfang enthaltenen Ski verhelfen Wintersport-Fans sowohl auf der Straße als auch auf der Piste zu einem individuellen Auftritt, bei dem Fahrerfreude, Sportbegeisterung, Lifestyle und Sinn für Premium-Qualität gleichermaßen zum Ausdruck kommen. Die Markteinführung des BMW X1 Edition Powder Ride erfolgt im –November 2012. Das Editionsmodell ist in den Varianten BMW X1 xDrive20i, BMW X1 xDrive28i, BMW X1 xDrive18d, BMW X1 xDrive20d und BMW X1 xDrive25d erhältlich. Der Aufpreis für die Edition Powder Ride beträgt 3 450 Euro (in Deutschland).

BMW Group DesignworksUSA setzt prägnante Akzente für einen individuellen Auftritt auf der Straße und auf der Piste.

Die in den Farben Orange, Weiß und Schwarz gehaltene Illustration findet sich auch auf den Seitenflächen der Dachbox sowie auf den exklusiv gestalteten Ski. Sie wurde von BMW Group DesignworksUSA speziell für die Konzeptstudie und das Editionsmodell des BMW X1 sowie für die unter dem Namen



Presse-Information
1. Oktober 2012
Thema Fit für den Wintersport: Das BMW K2 Powder Ride Concept und der BMW X1 Edition Powder Ride.
Seite 5

K2 LTD BMW Powder Ride Ski präsentierte Wintersportausrüstung entworfen. Mit dynamischen Linien und Farbverläufen, kontrastreichen Akzenten und der sowohl auf dem Fahrzeug als auch auf den Ski dargestellten X Form schafft diese Grafik eine wirksame visuelle Verbindung zwischen den charakteristischen Eigenschaften des BMW X1 und der Skiausrüstung von K2. Diese Assoziation wird auch bei der Gestaltung des K2 LTD BMW Powder Ride Ski optisch umgesetzt. Das Dekor der Oberflächen beinhaltet das Fuchs-Motiv in Kombination mit einem X-förmigen Linienverlauf und den Markenlogos von BMW und K2. Auf den Laufflächen sorgt eine Reifenspur-Grafik für den Bezug zum BMW X1. BMW Group DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und ein weltweit tätiges Designstudio mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Kalifornien unterhält Standorte in Europa und Asien.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 1. Oktober 2012

Thema Fit für den Wintersport: Das BMW K2 Powder Ride Concept und der BMW X1 Edition Powder Ride.

Seite 6

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Über BMW Group DesignworksUSA

DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und ein weltweit tätiges Designstudio mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. DesignworksUSA ist Impulsgeber für die Mutterfirma BMW Group. Einen Großteil seiner Projekte setzt das Studio für internationale Unternehmen in den verschiedensten Branchen außerhalb des Automobilbereichs um. So kann DesignworksUSA seinem Auftrag gerecht werden, die Designteams der BMW Group mit externen Sichtweisen und neuen Denkansätzen zu inspirieren und herauszufordern. Zum Kundenportfolio zählen Unternehmen wie Hewlett Packard, Microsoft, Siemens, Boeing Business Jets, Dassault, Sennheiser, Coca Cola oder Neil Pryde. Im Jahr 2010 wurde DesignworksUSA vom amerikanischen Wirtschaftsmagazin „Fast Company“ der Titel „Most Innovative Company in Design“ verliehen.

www.designworksusa.com