

Presse-Information
1. Oktober 2012

BMW Group eröffnet neuen Standort für Software-Entwicklung im Science Park in Ulm **Standort ist Teil der BMW Car IT GmbH**

München/Ulm. Die BMW Group hat einen neuen Standort für Software-Entwicklung in Ulm in Betrieb genommen. Ab heute entwickeln in dem Softwarehaus am Oberen Eselsberg rund 60 Mitarbeiter der Tochtergesellschaft BMW Car IT GmbH Software für Fahrzeuge und individuelle Mobilität. Der neue Standort wird große Teile der BMW Produktsoftware verantworten und hierfür die Softwareteams weiter ausbauen.

Ein Schwerpunkt der Entwicklung am neuen Standort in Ulm wird die Software für die Fahrzeugvernetzung sein, die eine immer wichtigere Rolle im Rahmen von zukunftsorientierten Konzepten und Technologien mit maximalem Kundennutzen einnimmt. BMW bündelt unter „BMW ConnectedDrive“ entsprechende Angebote, die maßgeblich zum Komfort, der Sicherheit und dem Infotainment-Erlebnis der Kunden beitragen (z.B. Smartphone Apps, Notrufaktion, Head-up Display, Navigation, Sprachverarbeitung etc.).

Weitere Schwerpunkte in der Entwicklung am neuen Standort liegen im Bereich der Embedded Software, z.B. im Bereich der Fahrdynamik-Software oder auch in der Bildverarbeitungssoftware als Grundlage für kamerabasierte Fahrerassistenzsysteme. Zusätzlich wird die Entwicklung von Linux-basierter Open Source Software als Betriebssystem für Infotainment und Fahrerassistenz-Funktionen im Rahmen der Genivi-Allianz vorangetrieben.

Software hat bei BMW seit vielen Jahren eine strategische Bedeutung. Ein beträchtlicher Teil der differenzierenden Innovationen ist Software. Die BMW Car IT GmbH bietet als Software-Unternehmen kreativen Software-Experten das geeignete Umfeld, innovative Lösungen zu entwickeln und in BMW Produkte zu integrieren. „Unsere Software-Entwickler sind begeistert, wenn ihre Lösungen auf der Teststrecke zum Leben erweckt werden“ sagt Elmar Frickestein, bei der BMW

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 1. Oktober 2012

Thema

Seite

Group verantwortlich für die Elektrik, Elektronik und Software in den Produkten. „Bei uns haben die Software-Ingenieure die einzigartige Möglichkeit, Emotionen zu programmieren.“

Ausschlaggebend für den Standort Ulm ist die Verfügbarkeit von Software-Experten und Informatikern und die Nähe von Hochschulen. Aktuelle Rankings bestätigen die Arbeitgeberattraktivität der BMW Group für junge Leute. Im gerade veröffentlichten Ranking der „The World's Most Attractive Employers“ Studie und auch im Ranking des Institut Trendence zur Arbeitgeberattraktivität bei Young Professionals ist die BMW Group sowohl zum besten Automobilunternehmen weltweit als auch zum besten deutschen Unternehmen gewählt worden und verdrängte damit erstmals Google vom Spitzenplatz der attraktivsten Arbeitgeber Deutschlands.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Micaela Sandstede, Wirtschaftskommunikation

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de, Telefon: +49 89 382 – 61611

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

E-Mail: alexander.bilgeri@bmw.de, Telefon: +49 (0)89 382-24544

Internet: www.press.bmwgroup.com

e-mail: presse@bmw.de



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

1. Oktober 2012

Datum

Thema

Seite

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

