



Presse-Information
8. Oktober 2012

BMW ist Partner der Kunstmesse Frieze Art Fair London sowie erstmalig der Frieze Masters. VIP Shuttle für Ehrengäste.

London/München. Die Frieze Art Fair, einer der weltweit wichtigsten Kunstmessen für Gegenwartskunst, findet vom 11. bis 14. Oktober 2012 im Londoner Regent's Park statt. Zeitgleich zur Frieze Art Fair, die ihren Fokus auf zeitgenössische, zukunftsweisende Positionen legt, werden mit der Frieze Masters nun erstmalig auch Werke von der Antike bis zum 20. Jahrhundert im Dialog mit zeitgenössischer Kunst zu sehen sein. Mit dieser Erweiterung verstärkt auch BMW sein Engagement als langjähriger Partner der Frieze. BMW wird mit einer größeren Präsenz die offizielle VIP Shuttle Flotte für die Ehrengäste der beiden Kunstausstellungen stellen. Damit ist BMW – seit neun Jahren Unterstützer der Frieze Art Fair – Partner aller drei Frieze Messen: Frieze Art Fair London, Frieze Masters sowie die Frieze New York.

Etwa 170 Galerien werden auf der Frieze Art Fair sowie mehr als 90 weitere Galerien auf der Frieze Masters Werke präsentieren. Neben diesen Messen fördert BMW weltweit weitere Kunstmessen wie die Art Basel, Art Basel Miami Beach, Hong Kong Art Fair, Art Toronto, Art Amsterdam, TEFAF Maastricht und die Paris Photo sowie weitere Initiativen wie das Gallery Weekend Berlin. Darüber hinaus kooperiert die BMW Group nachhaltig mit kulturellen Institutionen und Kunstschauffenden weltweit, unter anderem mit Projekten wie dem BMW Guggenheim Lab, dem Preis der Nationalgalerie für junge Kunst und den Art Cars.

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter:

www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick



Presse-Information

Datum 8. Oktober 2012

Thema BMW ist Partner der Kunstmesse Frieze Art Fair und Frieze Masters in London

Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Antonia Ruder
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-51468, Fax: 089-382-10881

Internet:

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de