



Presse-Information
10. Oktober 2012

Marathon Köln: Besondere Atmosphäre rund um den Dom. BMW zeigt beim 16. Köln Marathon als Automobilpartner Dynamik und Effizienz – BMW ActiveE fährt emissionsfrei voraus.

Köln/München. Die Kölner feiern auch gerne außerhalb des Karnevals, dies ist weit über die Stadtgrenzen der Rhein-Metropole hinaus bekannt. So überrascht es kaum, dass auch der seit 1997 ausgetragene RheinEnergie Marathon Köln wegen seiner einmaligen Atmosphäre bei den Laufsportfans und den Athleten einen besonderen Stellenwert genießt. Über 25.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer treten alljährlich beim drittgrößten Marathon Deutschlands an.

BMW ist am 14. Oktober 2012 als offizieller Automobilpartner dabei, wenn sich die Sportler am Ottoplatz im Stadtteil Köln-Deutz auf die Strecke begeben, um im Schatten des weltbekannten Kölner Doms Höchstleistungen zu vollbringen. Die Strecke führt auf einem flachen Rundkurs, nach einem langen Abschnitt entlang des Rheinufer, sternförmig durch die Innenstadt. In diesem Jahr wird die Anzahl der Wendepunkte minimiert, so dass noch schnellere Zeiten möglich sind. Der Zielbereich liegt wieder in Deutz vor dem KölnTriangle Hochhaus.

„Der Köln Marathon war von Anfang an ein Teil der BMW Laufsport Initiative“, sagt Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group. „Mit der BMW International Open, dem einzigen Herren-Profigolfturnier Deutschlands, waren wir im Juni erstmals in diesem Jahr in Köln zu Gast. Das zeigt, welche Bedeutung diese Region für BMW hat. Umso mehr freuen wir uns auf den Köln Marathon als weiteres sportliches Highlight und eine hervorragende Möglichkeit für unsere Handelsorganisation, sich den vielen tausend Laufsportbegeisterten zu präsentieren.“

BMW wird beim Marathon Köln mit 21 Automobilen zum Gelingen des Laufsportevents beitragen. Das Highlight der ressourcenschonenden Fahrzeugflotte ist der BMW ActiveE, der als rein elektrisch angetriebenes Führungsfahrzeug nicht nur dafür sorgt, dass die Spitzenläufer ohne Abgasbelastung auf Rekordjagd gehen können. Gleichzeitig demonstriert der BMW ActiveE eindrucksvoll, warum BMW mit EfficientDynamics Vorreiter hinsichtlich des verantwortungsvollen Einsatzes von Ressourcen ist. „Laut Dow Jones Branchen Index ist die BMW Group auch 2012, zum achten Mal in Folge, der nachhaltigste Automobilhersteller weltweit“, sagt Engel. „Das ist der Grund, warum sich BMW im Laufsport sehr wohl fühlt. Attribute wie Sportlichkeit und Dynamik passen genauso zu dieser Disziplin wie Effizienz und Nachhaltigkeit – und dass dies auch auf die BMW Automobile zutrifft, werden wir in Köln zeigen.“

Neben den emissionsarmen BMW Automobilen, die für Organisations- und Streckenfahrten eingesetzt werden, präsentiert sich BMW prominent auf der zuvor



Presse-Information
Datum 10. Oktober 2012
Thema Marathon Köln: Besondere Atmosphäre rund um den Dom.
Seite 2

stattfindenden Fachmesse „Köln Marathon Expo“. Dort haben Besucher unter anderem die Möglichkeit, ein Foto von sich mit dem offiziellen Zeit- und Führungsfahrzeug BMW ActiveE auf dem Cover der RUNNER'S WORLD zu bekommen. Ein Markenerlebnis der Extraklasse wird während des Marathons an den BMW „Hotspots“ am Heumarkt, in Lindenthal und vor der Kölner Bank Hauptstelle am Hohenzollernring geboten, wo sich BMW mit einer großen Bandbreite von Aktivitäten und Fahrzeugen präsentiert. Dank spezieller Fanbereiche können die Zuschauer den Athleten in den BMW „Hotspots“ mit einer lautstarken Unterstützung die letzte Motivation mit auf den Weg geben.

Während die Fans am Streckenrand jeden der Teilnehmer in den Lauf-, Inline- und Handbike-Wettbewerben frenetisch feiern, geben auch die sportlichen Leistungen der Athleten beim Marathon Köln immer wieder Anlass zum Jubeln: Im Jahr 2009 unterbot der Kenianer Evans Kipkosgei Ruto in Köln erstmals die Marke von 2:10:00 Stunden und stellte mit 2:08:36 Stunden einen neuen Streckenrekord auf. Bei den Frauen hat noch immer die Bestmarke aus dem Premierenjahr 1997 bestand: Damals benötigte die Kenianerin Angelina Kanana 2:27:27 Stunden. Die Halbmarathon-Bestzeiten in Köln halten bei den Männern Leonard Kipkoech Langat aus Kenia (1:03:00 Stunden) und Lokalmatadorin Sabrina Mockenhaupt (1:08:51 Stunden) bei den Frauen.

Das BMW Laufsport Engagement.

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutsamer Partner der Laufsportszene. Zusammen mit dem Partner SportScheck richtet das Unternehmen seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 17 Veranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW alle großen Marathonveranstaltungen in Deutschland als Premiumpartner und erreicht damit 220.000 aktive Langstreckenläufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 10. Oktober 2012
Thema Marathon Köln: Besondere Atmosphäre rund um den Dom.
Seite 3

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit nunmehr acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

David Biebricher
BMW Sportkommunikation
Tel.: +49-89-382-22979
E-Mail: David.Biebricher@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup-sport.com

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter www.press.bmwgroup-sport.com.