

BMW Group DesignworksUSA

Presse-Information

Oktober 2012

BMW Group Designworks USA: Dynamisch mit Rennrädern.

Neues Projekt mit Sportspezialist NeilPryde. Bayamo und Bayamo+ Bike punkten mit geringem Gewicht, Robustheit und Aerodynamik.

München / Shanghai. Eine weitere Rennrad-Serie ist das Ergebnis des dritten gemeinsamen Projektes zwischen NeilPryde Bikes und dem Team von BMW Group DesignworksUSA in Asien: Bayamo und Bayamo+ nennt sich die neue Rahmenserie, die den extrem hohen Anforderungen von Zeitfahrern und des Rennradsports gerecht wird. Bayamo gesellt sich zu den High-Performance-Rennrädern Alize und Diablo, die mit ihrer Markteinführung im Jahr 2010 den Einstieg von NeilPryde in die Fahrradbranche markierten. In Anlehnung an die Wurzeln von NeilPryde in den Bereichen Segeln und Windsurfen, ist das Rennrad Bayamo nach einem starken Küstenwind in der Karibik benannt.

„Beim Design der ersten Bikes - Alize und Diablo - ließ sich DesignworksUSA von NeilPrydes legendärem Abenteuersinn und Wettkampfgeist im Wassersport inspirieren“, so Laurenz Schaffer, Präsident von BMW Group DesignworksUSA. „Mit Bayamo wird die Produktfamilie nun durch einen Zeitfahrspezialisten ergänzt, der die typischen Designmerkmale von NeilPryde Bikes mit Spitzentechnologie verbindet“, sagt Schaffer. „Daher punkten die Räder mit geringem Gewicht, Robustheit und herausragender Aerodynamik.“

Der Rahmen von Bayamo ist aus hochwertigen Carbonfasern gefertigt, der dem Bike eine hohe Stabilität bei extrem geringem Gewicht verleiht. Diese charakteristische Gegensätzlichkeit findet sich auch im Rahmenprofil wieder, das bei seitlicher Betrachtung kräftig und flach wirkt, jedoch von hinten und vorne eine schmale und leichte Anmutung hat. Optimale aerodynamische Eigenschaften sind für Zeitfahrer enorm wichtig. Die Charakterlinien am Rahmen von Bayamo und das hintere Kamm-Tail-Design sind das Ergebnis von computergestützten Dynamikanalysen und Tests im

**BMW Group
DesignworksUSA**

European Office

Nymphenburger Str. 86
80636 München
Germany

Telephone
49 89 548493-0

Faxsimile
49 89 548493-99

www.designworksusa.com



Windkanal. Alle Antriebs- und Schaltkabel werden zur Optimierung von Ästhetik und Aerodynamik innerhalb des Rahmens geführt. Der elegante Dropout-Mechanismus, über den das Bayamo Bike exklusiv verfügt, erlaubt eine extrem präzise Positionierung des Hinterrades. Das von DesignworksUSA kreierte Graphikpaket bietet zudem individuelle Gestaltungsmöglichkeiten.

Zur Optimierung der Aerodynamik und des Komforts führt NeilPryde Bikes mit dem Bayamo+ das exklusive, höhenverstellbare QFit-Design für den Lenkervorbau mit justierbarem Fahrwinkel ein – eine firmeneigene Entwicklung. Mit einer idealen Fahrposition und einem Tretlager, das dort, wo die Kurbeln und die Pedale auf den Rahmen treffen, eine extreme Steifigkeit aufweist, stellt Bayamo+ sicher, dass die Kräfte des Radfahrers mit maximaler Effizienz und Leistung übertragen werden.

Das Bike Bayamo ist ab sofort erhältlich, Bayamo+ wird ab 2013 von Premiumhändlern vertrieben. Der Preis für das Bayamo Rahmenset inklusive Rahmen, Gabeln, Sattelstütze und Lenkkopf liegt bei 3.250 US-Dollar, während das Bayamo+ Rahmenset einschließlich QFit-Lenkervorbau und voll integrierten Bremsen 5.000 US-Dollar kostet. Der Preis für das komplette Bayamo bzw. Bayamo+ Bike inklusive Rahmensatz, Shimano-Schaltwerk, Mavic-Laufradsatz und Premiumkomponenten liegt zwischen 3.600 und 10.000 US-Dollar.

Bayamo und Bayamo + werden weltweit ausschließlich von NeilPryde Vertragshändlern vertrieben. Verkaufsstellen finden Sie hier: <http://www.neilprydebikes.com/dealers-and-demo-centres.html>

BMW Group DesignworksUSA

DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und eine weltweit tätige Kreativberatung mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Kalifornien, das von der BMW Group 1995 übernommen wurde, unterhält Standorte in Europa, Amerika und Asien unter der Leitung von Präsident Laurenz Schaffer. DesignworksUSA agiert als Impulsgeber für die Designstudios der drei Marken der BMW Group und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Medizin- und Umwelt- oder dem Lifestyle- und Sportbereich. Zum Kundenportfolio zählen namhafte Marken wie Hewlett Packard, Microsoft, Singapore Airlines, Siemens, Sennheiser, Coca Cola oder HEAD.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Birgit Pucklitzsch, BMW Group DesignworksUSA Kommunikation

Tel: +49 89 548 49361, Fax: +49 89 5484 9399

Internet: www.designworksUSA.com

Karin Elvers, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation

Tel: +49 89 382-23742, Fax: +49 89 382 20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile

Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49 89 382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de