



Presse-Information
15. Oktober 2012

Die Lange Nacht der Münchner Museen am 20. Oktober bei BMW Lenbachplatz und im BMW Museum **Filmkonzert, historische Fahrzeuge, Autodesign und Musik.**

München. Anlässlich der Langen Nacht der Münchner Museen am 20. Oktober 2012 öffnen das BMW Museum und BMW Lenbachplatz auch in diesem Jahr wieder ihre Pforten. Das beliebte Kulturevent für kunstbegeisterte Nachtschwärmer findet in diesem Jahr zum 14. Mal statt. Bis zwei Uhr morgens bieten annähernd 100 Kunst- und Kulturinstitutionen ihrem Publikum ein vielfältiges Programm von Ausstellungen und Führungen bis hin zu Musik, Tanz und Film.

BMW Lenbachplatz präsentiert sich bei der Langen Nacht der Münchner Museen als Kulturkino und Ausstellungsraum zugleich. Mit dem Film „Faust“ aus dem Jahre 1925 von Friedrich Wilhelm Murnau, zeigt BMW Lenbachplatz eines der größten Werke der europäischen Filmkunst. Die Verfilmung des Meisterwerks von Johann Wolfgang von Goethe erzählt in beeindruckenden Bildern, wie die Macht der Liebe das Böse besiegt. Musikalisch untermalt wird die Filmvorführung durch eine mitreißende Vertonung von Sabrina Zimmermann (Violine), Markus Steiner (Percussion) und Mark Pogolski (Piano). Die kreative und leidenschaftliche Musik des Ensembles steigert die Intensität des Filmlebnisses. Eine Einführung zu der Literaturverfilmung gibt die Violinistin Sabrina Zimmermann. Die Gäste des Filmkonzerts haben darüber hinaus den gesamten Abend lang die Gelegenheit, die aktuelle Ausstellung zum neuen BMW 3er Touring und zum neuen BMW X1 zu besichtigen.

Das **BMW Museum** bespielt mit einem breiten musikalisch-künstlerischen Programm seine über 5000m² große Ausstellungsfläche. Neben der Präsentation von 125 der wertvollsten und attraktivsten BMW Automobile, Motorsportfahrzeuge, Motorräder und Motoren, können die Besucher in der Wechselausstellung „The Line of Beauty“ eine Zeitreise durch die Welt eleganter und luxuriöser Automobile unternehmen. Anhand 14 herausragender Exponate wird dort die Entwicklung der großen BMW Coupés und Cabrios aufgezeigt. Highlights sind unter anderem das BMW 327/28 Sport-Coupé, das BMW 502 Cabrio, der BMW 635CSi sowie der aktuelle BMW 6er. Ergänzt wird die Ausstellung durch vorausgegangene Designstudien und originale Handzeichnungen aus der jeweiligen Zeit.

Kinder und Jugendliche können bereits am Nachmittag im BMW Museum an speziellen Workshops teilnehmen, bei denen die jungen Besucher das Museum auf spannende Art und Weise entdecken. Nach einem interaktiven Rundgang können die 7- bis 11-Jährigen selbst bei der Gestaltung eines Autos kreativ werden und die 11- bis 14-Jährigen das Thema (Detail-)Fotografie unter die Lupe nehmen.

Für eine vielfältige Auswahl an Speisen und Getränken sorgt das M1 Café mit seinem einmaligen Panoramablick auf die BMW Welt.



Presse-Information
Datum 15. Oktober 2012
Thema Die Lange Nacht der Münchner Museen am 20. Oktober bei BMW Lenbachplatz und im BMW Museum.
Seite 2

Öffnungszeiten am 20. Oktober 2012 zur Langen Nacht der Münchner Museen: BMW Lenbachplatz und BMW Museum mit dem M1 Café von 19.00 – 2.00 Uhr.

Filmkonzerte bei BMW Lenbachplatz: 20.00 Uhr und 22.30 Uhr (Dauer inkl. Einführung ca. 100 Minuten).

Tickets für die Lange Nacht der Münchner Museen sind ab sofort für 15 Euro bei München Ticket, an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie bei den beteiligten Spielstätten und an den Abendkassen erhältlich.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.bmw-lenbachplatz.de und www.bmw-museum.de.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

BMW

Unternehmenskommunikation



Presse-Information

Datum 15. Oktober 2012

Thema Die Lange Nacht der Münchner Museen am 20. Oktober bei BMW Lenbachplatz und im BMW Museum.

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881

Antonia Ruder
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Tel.: 089-382-51468, Fax: 089-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de