

Factsheet BMW Welt

- Gemeinsam mit dem BMW Werk und dem BMW Museum schafft die BMW Welt das Gesamterlebnis, das Ensemble BMW Welt, ein einzigartiger Ort der Begegnung für Besucher und Kunden aus aller Welt. Nur in der BMW Welt kann man Unternehmen, Marken und Produkt sowie deren Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft so konzentriert erleben. Die BMW Welt steht für gesellschaftliches Engagement, Verantwortungsbewusstsein und für ein klares Standortbekenntnis der BMW Group.
- Die BMW Welt ist mehr als ein Auslieferungszentrum. In der BMW Welt wird die BMW Group lebendig und versammelt alle Marken unter einem Dach: BMW, MINI, Rolls-Royce sowie BMW Motorrad und die Submarken BMW M und BMW i können von Besuchern und Kunden interaktiv erfahren und erlebt werden.
- Mit mehr als zwei Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns. Seit der Eröffnung konnten über zehn Millionen Besucher begrüßt werden. Die Gäste kommen aus der ganzen Welt. Den größten Anteil der internationalen Besucher, insgesamt 14 %, bilden Gäste aus den USA, gefolgt von Österreich mit 7 %. Der Großteil der Gäste, nämlich 63 %, kommt aus Deutschland, davon 38 % aus Bayern. Knapp vier Millionen Interessierte haben die BMW Welt bereits mehrfach besucht.
- Pro Tag können in der BMW Welt bis zu 160 Automobile an Abholer aus der ganzen Welt übergeben werden. Durch die transparente Gestaltung des Auslieferungsbereichs können auch Besucher daran teilhaben. 2012 wurden über 20.000 Automobile ausgeliefert, davon 2.000 an Kunden aus den USA.
- Die BMW Welt bietet geführte Touren/Führungen mit verschiedenen Schwerpunkten wie Architektur oder Design an. Bereits über 215.000 Einzelpersonen wurden in den letzten Jahren bei mehr als 24.000 Führungen gezählt.
- Die BMW Welt ist Gastgeber und Veranstalter von über 50 eigenen Veranstaltungen jährlich und ist ebenso eine beliebte Eventlocation für bis zu 400 Fremdveranstaltungen mit rund 40.000 Gästen im Jahr wie Kongresse, Konferenzen oder Preisverleihungen.
- Mit dem Junior Campus bietet die BMW Welt ein speziell auf Kinder und Jugendliche zugeschnittenes Programm. Kinder von fünf bis 13 können in unterschiedlichen Workshops auf kreative Art und Weise viel über Themen rund um Automobile, Mobilität und Nachhaltigkeit lernen. Über 120.000 Kinder und Jugendliche nahmen in den vergangenen Jahren an den BMW Junior Programmen teil oder feierten einen der 1.900 Kindergeburtstage im Junior Campus.
- Mit Feinkost Käfer hat die BMW Welt einen traditionellen Münchener Gastronomen als Partner. Käfer betreibt neben dem exklusiven Gourmet Restaurant EssZimmer mit Spitzenkoch Bobby Bräuer auch das CooperS im Erdgeschoss des Gebäudes, das Restaurant Bavarie und die Biker's Lodge im Mittelgeschoss sowie das Catering für die zahlreichen Veranstaltungen in den Räumen der BMW Welt.
- Die BMW Welt ist täglich von 09:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist kostenlos.
- Das hybride Gebäude, das am 17. Oktober 2007 eröffnet wurde, wurde von dem international renommierten Architekturbüro COOP HIMMELB(L)AU unter der Leitung von Wolf D. Prix entworfen. Das Atelier wird der Gruppe der Dekonstruktivisten zugeordnet. Weitere prominente Vertreter dieser Bauweise sind z. B. die Star-Architektin Zaha Hadid, die das Zentralgebäude im BMW Werk Leipzig entwarf, Rem Koolhaas und Daniel Libeskind.
- Das Gebäude der BMW Welt besteht aus 4.000 Tonnen Stahl, die für den Bau verwendet wurden; rund ein Viertel davon steckt allein im Doppelkegel.
- Das Dach der BMW Welt wird nur von elf Stützen getragen, was ihm einen fast schwerelosen Eindruck verleiht. Im Dach sind 3.600 Solarzellen installiert. Insgesamt nehmen sie eine Fläche von 6.300 Quadratmetern ein. Das Dach ist so groß, dass man den Markusplatz in Venedig damit mühelos bedecken könnte.
- Mehr Informationen sind online unter www.bmw-welt.com verfügbar.



Datum Presse-Information
 28. Februar 2013
Thema Factsheet BMW Welt
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martina Napoleone

Sprecherin BMW Welt

Tel.: +49 89 382-14908

E-Mail: martina.napoleone@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de