

Factsheet BMW Museum

- Seit seiner Eröffnung 1973 präsentiert das BMW Museum historische Automobile, Motorräder, Renn- und Flugmotoren und gibt einen Ausblick in die Technologien der Zukunft.
- Das BMW Museum ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands. Es zeigt mehr als 120 Originalexponate aus über 90 Jahren Markengeschichte anhand von 25 Themenschwerpunkten in einzelnen Ausstellungsbereichen. Flugmotoren, Motorräder und Automobile decken die Themen Design, Technik und Motorsport ab.
- Das BMW Museum wird pro Jahr von ca. 500.000 Besuchern frequentiert und ist somit eines der beliebtesten Museen in ganz München.
- Gemeinsam mit der Konzernzentrale, die die Münchener wegen der charakteristischen Bauweise auch „Vierzylinder“ nennen, wurde das BMW Museum 1999 unter Denkmalschutz gestellt. Entworfen wurden beide Gebäude vom Wiener Architekturprofessor Karl Schwanzer.
- Nach seiner Wiedereröffnung im Jahr 2008 wuchs das Museum auf 5.000 Quadratmeter an. Seitdem trägt es auch die architektonische Handschrift des Stuttgarter Büros ATELIER BRÜCKNER. Für die medialen Inszenierungen im Gebäude zeichneten die Berliner Mediendesigner von ART+COM verantwortlich.
- Das BMW Museum besteht zum einen aus einem Rundbau, der wegen seiner charakteristischen Architektur von den Münchenern gerne auch „Schüssel“ genannt wird. Er beherbergt die Wechselausstellungen des Museums. Ein benachbarter Gebäudeteil, der Flachbau, ergänzt das Ausstellungskonzept des Museums mit einem Rundgang zu verschiedenen BMW Themen wie Design, Motoren, Motorsport und Leichtbau.
- Im Jahr 2011 wurden 23.000 Interessierte in 2.630 Touren durch das Museum geführt.
- Mit dem sogenannten BMW Platz, dem Foyer und den obersten Plattformen der Schüssel bietet das BMW Museum drei attraktive Veranstaltungsflächen.
- Gerade im Inneren des Flachbaus mit einer großen Raumhöhe bietet das BMW Museum viel Platz für großzügige, transparente Ausstellungsgestaltung.
- Dank speziell zugeschnittener Programme ist das BMW Museum auch für junge Besucher ein spannender Ort für zahlreiche Entdeckungen rund um das Thema Mobilität.
- Das BMW Museum bietet ein speziell auf Schulklassen zugeschnittenes und eng an den bayerischen Lehrplänen orientiertes Programm für Kinder und Jugendliche, bei dem sie alle Aspekte rund um das Thema Mobilität ganzheitlich erfahren können.
- Im BMW Museum lässt das hauseigene Café „M1“ die Besucher auch gastronomisch etwas Besonderes erleben.
- Die Besucher des BMW Museums können im angrenzenden Museumsshop nicht nur Raritäten wie alte Verkaufsprospekte oder Betriebsanleitungen, sondern auch Merchandisingartikel, Postkarten, Bücher und Modelle kaufen.
- Das BMW Museum empfängt seine Besucher dienstags bis sonnags und an Feiertagen von 10:00 bis 18:00 Uhr. Montag ist mit Ausnahme von Feiertagen Ruhetag. Ein Ticket für alle Ausstellungen kostet für Erwachsene 9,00 Euro, Partnerprogramme bieten Vergünstigungen. Für Einzelpersonen kosten Tickets mit Führungen 12,00 Euro, für Familien 24,00 Euro. Weitere Informationen z. B. über Gruppentickets auf www.bmw-museum.com.
- Mehr Informationen sind online unter www.bmw-museum.de verfügbar.

Presse-Information

Datum 17. Oktober 2012

Thema Factsheet BMW Museum

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Stefan Behr

Sprecher BMW Museum

Tel.: +49 89 382-51376

E-Mail: stefan.behr@bmw.deInternet: www.press.bmw.de