

Presse-Information
18. Oktober 2012

ÖkoGlobe 2012 für DriveNow.

**Universität Duisburg-Essen zeichnet innovatives Car Sharing
Joint Venture der BMW Group und der Sixt AG in der Kategorie
Mobilitätsmodelle aus.**

München. Die BMW Group und die Sixt AG haben mit ihrem Premium Car Sharing Konzept DriveNow den diesjährigen ÖkoGlobe in der Kategorie Mobilitätsmodelle gewonnen. Die Jury würdigte damit besonders die Nutzerfreundlichkeit des Angebotes, das auf den steigenden Bedarf an flexiblen Mobilitätslösungen im urbanen Umfeld eingeht.

Harald Krüger, Mitglied des Vorstands der BMW AG, nahm den Preis gemeinsam mit Alexander Sixt, Leiter Konzernentwicklung der Sixt AG, entgegen. Er bedankte sich für die Anerkennung, die sich auch in der zunehmenden Beliebtheit von DriveNow ausdrückt: „Die Zahl der Fans wächst rasant“, so Krüger. „Zum Zeitpunkt unserer Bewerbung hatten wir etwa 17.000 Kunden in München, Berlin und Düsseldorf. Heute, nur fünf Monate später, zählt DriveNow mehr als 55.000 Kunden. Und unsere Marktforschung zeigt: Fast 90 Prozent unserer Kunden würden DriveNow ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen.“

Das Joint Venture für Premium-Carsharing mit SIXT gibt es in München, Berlin, Düsseldorf und Köln. San Francisco ist seit Juni 2012 die erste internationale DriveNow-Stadt, in der eine Flotte von 70 BMW ActiveE ein emissionsfreies Fahrerlebnis mit Elektro-Antrieb ermöglicht. Damit unterstreicht die BMW Group ihr Engagement für Nachhaltigkeit und visionäre Mobilitätslösungen. Das Ziel ist es, das Carsharing-Angebot sukzessive international auszubauen. Bis zum Jahr 2020 soll DriveNow weltweit eine Million Mitglieder haben.

Der ÖkoGlobe ist der erste internationale Umweltpreis für die Mobilitätsindustrie und wird durch die DEVK Versicherungen, den TÜV Rheinland, den Aktionskünstler HA Schult in Zusammenarbeit mit dem ÖkoGlobe-Institut der Universität Duisburg-Essen verliehen. Die Auszeichnung wurde in diesem Jahr zum sechsten Mal vergeben. In den vergangenen Jahren hatte die BMW Group

Presse-Information

Datum: 17. Oktober 2012
Thema: ÖkoGlobe 2012 für DriveNow.
Seite: 2

bereits für ihre Leichtbau-Strategie, die Entwicklungsstrategie Efficient Dynamics sowie für ihre umfangreichen Feldversuche mit dem rein elektrisch angetriebenen MINI E einen ÖkoGlobe erhalten. In diesem Jahr standen 110 Nominierungen in zehn Kategorien zur Wahl. DriveNow wurde in der Kategorie „Mobilitätsmodelle“ ausgezeichnet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Verena Stewens, Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-60816; E-mail: verena.stewens@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com
Internet: www.drive-now.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>