



Presse-Information
19. Oktober 2012

BMW Group Design erzielt Dreifach-Erfolg beim German Design Award 2013.

BMW 6er Cabrio, BMW 1er und Husqvarna Nuda 900 R mit einem der renommiertesten deutschen Designpreise gewürdigt.

München. Die Gewinner des German Design Awards 2013 stehen fest. Die Expertenjury des Rat für Formgebung hat die herausragendsten Designs mit dem „Preis der Preise“ gekürt und BMW Group Design für das BMW 6er Cabrio, den BMW 1er und die Husqvarna Nuda 900 R ausgezeichnet. Das elegante BMW 6er Cabrio zählte beim diesjährigen German Design Award in der Kategorie „Transportation and Public Space“ zu den Gewinnern. Weitere Anerkennung gab es für den BMW 1er und die Husqvarna Nuda 900 R. Mit der Auszeichnung „Special Mention“ wurden die beiden Fahrzeuge für ihre besonders gelungenen Designaspekte geehrt. Die Preisverleihung findet am 15. Februar 2013 im Rahmen der internationalen Konsumgütermesse Ambiente in Frankfurt statt.

Mit dem Ziel, innovative und international wirksame Gestaltungstrends zu setzen, stößt der Rat für Formgebung im Rahmen des German Design Awards auf breite Resonanz und gilt nach nur zwei Durchläufen bereits als ein wichtiger Gradmesser für Gestaltungstrends und Markenmehrwert in Deutschland. Wirtschaft und Design erkennen die Initiative damit als Bereicherung für die Kommunikation des deutschen Designgeschehens an und bestätigen den Kurs des Rats mit ihrer regen Teilnahme. Über 1.500 Einreichungen wurden der internationalen Fachjury am 16. und 17. August 2012 in Frankfurt am Main präsentiert. Die 30-köpfige Jury des German Design Award 2013 setzt sich aus Designkennern unterschiedlicher Fachrichtungen zusammen. Diese kommen aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie der Gestaltungsindustrie und sind anerkannte Kapazitäten auf ihren Gebieten.

Der Wettbewerb zielt darauf ab, innovative und internationale Gestaltungstrends aufzuspüren, aufzuzeigen und zu belohnen. Zur Nominierung für den German Design Award zugelassen sind ausschließlich Produkte, die zukunftsweisend und marktfähig zugleich sind und deren Markteinführung nicht länger als fünf Jahre zurückliegt; Prototypen und Konzepte sind ebenfalls zugelassen. 2013 hat der Rat für Formgebung die Nominierungen in zehn neue Kategorien eingeteilt



Presse-Information
Datum 19. Oktober 2012
Thema BMW Group Design erzielt Dreifach-Erfolg beim German Design Award 2013.
Seite 2

und den Wettbewerb damit strukturell erweitert. Dazu zählen neben „Transportation and Public Space“ unter anderem die Bereiche „Interactive User Experience“, „Working Spaces“, „Audiovisual and Digital Media“ sowie „Lifestyle“.

BMW Group Design wurde in der Vergangenheit bereits mehrfach vom Rat für Formgebung für seine Arbeit ausgezeichnet. Mit dem 2012 erstmals vergebenen German Design Award würdigte die Jury das hochwertige und zugleich wegweisende Design des BMW 5er Touring (Silber), das pure Eleganz und agile Sportlichkeit symbolisiert.

Mit seinem unvergleichlich ästhetischen Design setzt das neue **BMW 6er Cabrio** den Maßstab für exklusives Fahren unter freiem Himmel. Es kombiniert die typischen Proportionen eines BMW Cabrios – lange Motorhaube, zurückversetzter Fahrgastrraum, langer Radstand und flache Brüstungslinie – mit einem klassischen Textilverdeck in charakteristischer Finnen-Optik. Kraftvoll modellierte Flächen und die vorwärts strebende Dynamik der Linienführung symbolisieren souveräne Fahreigenschaften. Den sportlichen Charakter erhält das Modell zudem durch die Vorwärtsneigung der BMW Niere am vordersten Punkt der Karosserie, der so genannten Sharknose.

Der **BMW 1er** interpretiert das charakteristische Design der BMW Automobile auf junge und spontane Art. Markante Linien und dreidimensionale Effekte betonen die dynamische Formensprache und verleihen dem Fünftürer der Premium-Kompaktklasse einen individuellen Charakter und die gewohnte Sportlichkeit, die durch die Fahrzeugausrichtung nach vorne zusätzlich verstärkt wird. Besonders fasziniert die Mischung aus Agilität und Kompaktheit: Sie verleiht dem BMW 1er eine authentische, lebendige Präsenz, die Tradition und modernstes Design erfolgreich miteinander in Einklang bringt.

Mit ihrem frischen und frechen Look vermittelt die **Husqvarna Nuda 900 R** ein Gefühl von Agilität, Sportlichkeit und Dynamik. Als erstes Modell der Marke Husqvarna vereint dieses Motorrad die Ingenieurskunst der BMW Group mit elegantem italienischem Flair. In ihrem minimalistischen Design definiert jedes Element das athletische Äußere, das dem Motorrad seine einzigartige



Presse-Information

Datum 19. Oktober 2012

Thema BMW Group Design erzielt Dreifach-Erfolg beim German Design Award 2013.

Seite 3

dynamische Spannung verleiht. Diese charakteristische Formensprache erstreckt sich bis in das aerodynamisch gestaltete Heck.

Die prämierten Modelle erhalten mit dem diesjährigen German Design Award bereits zum zweiten Mal eine Auszeichnung für ihre hervorragenden Designeigenschaften. 2012 sicherte sich der BMW 1er einen ersten Platz beim iF Product Design Award. Die Husqvarna Nuda 900 R wurde für die minimalistische und spannungsreiche Formensprache beim red dot award 2012 mit dem höchsten Qualitätssiegel „best of the best“ gewürdigt. Das BMW 6er Cabrio konnte bereits beim international renommierten Good Design Award 2011 überzeugen.



Presse-Information
19. Oktober 2012
Thema BMW Group Design erzielt Dreifach-Erfolg beim German Design Award 2013.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel.: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>