



Presse-Information
22. Oktober 2012

9. Dezember 2012: Eröffnung des BMW Guggenheim Lab Mumbai im Park des Dr. Bhau Daji Lad Museums. „Pop-Up-Sites“ im gesamten Stadtgebiet. Kostenfreies Programm lädt alle Mumbaianer dazu ein, die Wechselwirkung von öffentlichem und privatem Raum zu erforschen. Ankündigung des Mumbai Lab Team.

Mumbai. Das BMW Guggenheim Lab wird auf seiner globalen Tour vom 9. Dezember 2012 bis zum 20. Januar 2013 in Mumbai Station machen. In Zusammenarbeit mit dem Dr. Bhau Daji Lad Museum bietet das Mumbai Lab im gesamten Stadtgebiet kostenfreie Programme an: u.a. Designprojekte, partizipative Forschungsprojekte, Touren, Diskussionen, Kreativworkshops und kulturelle Unterhaltungsprogramme. Ziel des Lab ist es, die Herausforderungen und Möglichkeiten zu ergründen, die im öffentlichen Raum entstehen. Von ebenso großem Interesse ist es dabei, zu beobachten, wie es den Bewohnern der 20-Millionen-Metropole Mumbai gelingt, die individuellen Bedürfnisse sowie jene der Allgemeinheit aufeinander abzustimmen. Nach New York und Berlin ist Mumbai die dritte Station dieses mobilen Projekts.

Als urbane Ideenschmiede, öffentliches Forum und Gemeindezentrum zugleich, untersucht das BMW Guggenheim Lab die Herausforderungen des modernen städtischen Lebens und möchte dabei einen kontinuierlichen Dialog in den Städten dieser Welt initiieren. Zusätzlich zu den kostenfreien Teilnehmeraktivitäten an allen Lab-Veranstaltungsorten sind Interessierte eingeladen, die [Projekt-Website](#) zu besuchen, Mitglied der Online-Communities zu werden oder [den Newsletter zu abonnieren](#) und so über alle Programme informiert zu werden.

Hauptveranstaltungsort des Mumbai Lab ist das Dr. Bhau Daji Lad Museum, im Herzen des Byculla-Distrikts, direkt neben botanischem Garten und Zoo gelegen. Zusätzlich finden knapp die Hälfte aller Veranstaltungen an unterschiedlichen Orten innerhalb der Metropole statt, so erreicht das Programm

BMW **Unternehmenskommunikation**



Presse-Information

Datum 22. Oktober 2012

Thema 9. Dezember 2012: Eröffnung des BMW Guggenheim Lab Mumbai im Park des Dr. Bhau Daji Lad Museums. „Pop-Up-Sites“ im gesamten Stadtgebiet.

Seite 2

des Lab ein möglichst breites Publikum. Weitere Informationen zu den „Pop-Up-Sites“ werden vor der Eröffnung bekannt gegeben.

„Das BMW Guggenheim Lab Mumbai wird seine Veranstaltungen auf ganz neue Weise für die Menschen erlebbar machen. Kaum eine Stadt ist besser geeignet als Mumbai, um den sich ständig weiter entwickelnden Diskurs zu wichtigen Fragestellungen des urbanen Lebens fortzuführen und weiter zu erforschen. Mumbai ist der wichtigste Wirtschaftsstandort Indiens, ist führend in der Unterhaltungsindustrie und wissenschaftlicher Forschung“, so Richard Armstrong, Direktor der Solomon R. Guggenheim Museum und Foundation.
„Wir fühlen uns geehrt, mit einer der führenden kulturhistorischen Institutionen Indiens, dem Dr. Bhau Daji Lad Museum, zusammen zu arbeiten und wir sind stolz darauf, diesen Weg weiterhin gemeinsam mit unserem Kooperationspartner BMW zu beschreiten.“

„Der Anspruch des BMW Guggenheim Lab, sich während seiner mehrjährigen Reise durch die Metropolen dieser Welt immer wieder neu zu definieren, zeigt sich einmal mehr in Mumbai,“ so Frank-Peter Arndt, Mitglied des Vorstands der BMW AG. „Um sich auf die schillernde Vielfalt und den einzigartigen Erfindungsreichtum dieser Stadt einzulassen, bieten die Kuratoren des Guggenheim, das Lab Team vor Ort sowie das Dr. Bhau Daji Lad Museum ein engagiertes Programm an, das spezifische lokale Dialoge als Ausgangspunkt für partizipative, multidisziplinäre Aktionen bündelt.“

„Bei dieser außerordentlich wichtigen Initiative freuen wir uns sehr über die Zusammenarbeit mit dem Solomon R. Guggenheim Museum“, sagte Tasneem Mehta, geschäftsführende Kuratorin und Direktorin des Dr. Bhau Daji Lad Museum. „Unsere Museumsarbeit feiert und erhält das reiche Kulturerbe und die Geschichte der Stadt Mumbai. Ebenso wichtig ist es aber, in die Zukunft zu blicken und Wege zu finden, die es uns erlauben, unsere wunderbare Stadt und



Presse-Information
Datum 22. Oktober 2012
Thema 9. Dezember 2012: Eröffnung des BMW Guggenheim Lab Mumbai im Park des Dr. Bhau Daji Lad Museums. „Pop-Up-Sites“ im gesamten Stadtgebiet.
Seite 3

die alltäglichen Herausforderungen, denen sich Stadtbewohner weltweit gegenüber sehen, zu meistern.“

Mumbai Lab Team und Advisory Committee

Das Programm des Mumbai Lab wurde vom Mumbai Lab Team in Zusammenarbeit mit dem Kurator des Guggenheim, David van der Leer, und der kuratorischen Assistentin Stephanie Kwai entwickelt. Das Lab Team umfasst vier Mitglieder, Nachwuchstalente in den jeweiligen Fachbereichen: **Aisha Dasgupta**, eine britische Demografin aus Malawi, der in China arbeitende niederländische Architekt **Neville Mars**, **Trupti Amritwar Vaitla**, Architektin und Verkehrsplanerin aus Mumbai, und **Héctor Zamora**, ein in Brasilien arbeitender, mexikanischer Künstler.

Die Mitglieder des Lab Team werden vom BMW Guggenheim Lab Advisory Committee, einer internationalen Expertengruppe aus unterschiedlichen Disziplinen, ausgewählt. Kürzlich wurde **Geetam Tiwari**, Expertin für Verkehrssicherheit und -planung aus Delhi als Mitglied in das Advisory Committee berufen.

Programm Überblick

Das Programm des BMW Guggenheim Lab Mumbai umfasst unterschiedliche Veranstaltungsorte und ist so speziell auf die Bewohner der Stadt zugeschnitten. Das Lab wird nationale und internationale Experten, Akademiker und Meinungsführer einladen, die bestehende lokale Diskussionen aufgreifen, indem Schüler und Studenten, Nachbarn, lokale Aktivisten, örtliche Vereine und Gemeinden eingebunden werden.

„Heute leben mehr Menschen in Städten als je zuvor. Aus diesem Grund ist ein besseres Verständnis für die Herausforderungen und die Möglichkeiten, die urbanes Leben birgt, besonders wichtig“, so der Kurator des BMW Guggenheim



Presse-Information
Datum 22. Oktober 2012
Thema 9. Dezember 2012: Eröffnung des BMW Guggenheim Lab Mumbai im Park des Dr. Bhau Daji Lad Museums. „Pop-Up-Sites“ im gesamten Stadtgebiet.
Seite 4

Lab, David van der Leer. „Wir sind überzeugt davon, dass die Ideen, die Fragestellungen und die Experimente des Labs uns dabei helfen, die effektive Nutzung oder Wiederbenutzung öffentlichen und privaten Raumes und dessen positive Auswirkung auf unsere Städte neu betrachten zu können.“

Das Mumbai Lab bietet eine Vielzahl an Angeboten. Bei Programmen, die zu aktiver Teilnahme einladen, kommen Öffentlichkeit, Vertreter der Stadt sowie Städteplaner zusammen und diskutieren Themen wie Verkehr, Wohnungsbau, Wasserversorgung und Regierungsführung. Auf Städtetouren wird der psychologische Effekt des öffentlichen Raumes erforscht. Designprojekte umfassen einen öffentlichen Wettbewerb zur Lösungsfindung für eine überlastete Verkehrskreuzung in Mumbai. In diesem Rahmen soll ebenfalls untersucht werden, wie überalterte Infrastrukturen durch öffentliche Plätze und mehr Raum für Fußgänger erneuert werden können. Die einzigartige Städte Landschaft Mumbais wird zudem durch den Blick von Entertainern, Künstlern, Filmemachern, Geschichtenerzähler, Köchen und vielen anderen gezeigt. Außerdem bietet das Dr. Bhau Daji Lad Museum Design zum Selbermachen und Kreativ-Workshops für Familien an, die so mehr über die Geschichte und die Kulturlandschaft Mumbais erfahren können.

Der genaue Zeitrahmen sowie Öffnungszeiten und Programmablauf des Mumbai Lab werden in Kürze veröffentlicht.

Lab Design

Wie schon zuvor in New York und Berlin, wird die Struktur des BMW Guggenheim Lab Mumbai mit Hinblick auf seine städtische Umgebung gestaltet. Das Tokyoter Architektenbüro Atelier Bow-Wow hat für Mumbai eine neuartige Konstruktion geschaffen, die eigens für diese besonders dicht besiedelte Stadt entwickelt wurde. Sie zitiert das indische Mandapa, einen erhöhten Außenpavillon, der traditionell für öffentliche Feierlichkeiten und Anlässe genutzt



Presse-Information

Datum 22. Oktober 2012

Thema 9. Dezember 2012: Eröffnung des BMW Guggenheim Lab Mumbai im Park des Dr. Bhau Daji Lad Museums. „Pop-Up-Sites“ im gesamten Stadtgebiet.

Seite 5

wird. Das Gebäude besteht hauptsächlich aus Bambus, ein in Südostasien sehr häufig eingesetztes Baumaterial. Errichtet wird der L-förmige Hauptteil des Lab im Schatten der Baumkronen des Dr. Bhau Daji Lad Museumsgartens. Eine leicht abgeänderte Version der Lab-Konstruktion, bestehend aus einem Flügel der Hauptkonstruktion, wird an unterschiedlichen Veranstaltungsorten innerhalb der Stadt aufgebaut.

Das BMW Guggenheim Lab

Das BMW Guggenheim Lab ist eine Kooperation der Solomon R. Guggenheim Foundation und der BMW Group. Kuratoren des BMW Guggenheim Lab sind David van der Leer und Maria Nicanor vom Solomon R. Guggenheim Museum. Die grafische Gestaltung des Lab wurde von dem Grafikdesignteam Sulki & Min aus Seoul entwickelt. Der Blog zum BMW Guggenheim Lab, [Lab1Log](#), berichtet über die Aktivitäten im Lab und bringt Interviews mit Projektbeteiligten. Alle Besucher sind eingeladen, Mitglied der Social Communities des BMW Guggenheim Lab zu werden auf Twitter ([@BMWGuggLab](#) und [#BGLab](#)), [Facebook](#), [YouTube](#), [Flickr](#) und [Foursquare](#).

Das BMW Guggenheim Lab wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit einer Webby Award Nominierung für „Excellence on the Internet“, einem International Design Communication Award in der Kategorie „bestes Logo“ und einer "CITATION" für Design Excellence der 2012 AIA New York State Design Awards Jury. Die Vereinten Nationen haben das Projekt als ein Vorzeigeprojekt anerkannt, durch das Menschen dazu anregt werden, sich an öffentlichen Diskussionen über wichtige urbane Themen zu beteiligen und sich in diesen Bereichen zu engagieren. Weiterhin wurde das Lab als eine Ressource auf der Website von TED, der City 2.0, genannt, die das Lab als ein ambitioniertes Projekt, das darauf ausgelegt ist, den weltweiten Dialog über urbanes Leben zu initiieren, aufführt. Die Amerikanische Vereinigung der

BMW **Unternehmenskommunikation**



Presse-Information

Datum 22. Oktober 2012

Thema 9. Dezember 2012: Eröffnung des BMW Guggenheim Lab Mumbai im Park des Dr. Bhau Daji Lad Museums. „Pop-Up-Sites“ im gesamten Stadtgebiet.

Seite 6

Museen verlieh außerdem dem Städteplanungsspiel der Lab-Webseite, „Urbanology“ den MUSE Award.

Weitere Informationen zum Verlauf der Kooperationsinitiative werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Über die Solomon R. Guggenheim Foundation

Gegründet 1937, fördert die Solomon R. Guggenheim Foundation mittels Ausstellungen, Forschungsarbeiten und Veröffentlichungen das Verständnis und die Wertschätzung von Kunst. Im Fokus stehen vor allem moderne und zeitgenössische Kunst. Derzeit besitzt und führt die Solomon R. Guggenheim Foundation das Guggenheim Museum an der Fifth Avenue in New York sowie die Peggy Guggenheim Collection im Palazzo Venier am Canale Grande in Venedig. Daneben stellt sie seit 1997 das kuratorische Programm und Management für das Guggenheim Museum Bilbao. Die Deutsche Guggenheim Foundation in Berlin ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen der Guggenheim Foundation und der Deutschen Bank von 1997 bis 2013. In Bau ist derzeit das Guggenheim Abu Dhabi. Zukünftig wird die Guggenheim Foundation sich weiterhin um internationale Kooperationen bemühen, die zeitgenössische Kunst, Architektur und Design über die Grenzen des Museums hinaustragen. Weitere Informationen über die Foundation finden Sie unter: guggenheim.org.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. Die BMW Group ist zudem seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Das Dr. Bhau Daji Lad Museum

Das Dr. Bhau Daji Lad Mumbai City Museum wurde im Jahr 1872 als das Victoria & Albert Museum Bombay gegründet. Im Jahr 1975 wurde es zu Ehren des Mannes, dessen Vision und Engagement zur Gründung des Museums führten, auf den Namen Dr. Bhau Daji Lad Museum umbenannt. Heute gehört das Museum zur Municipal Corporation of Greater Mumbai (Verwaltungsorganisation Großraum Mumbai); es ist das älteste Museum der Stadt und das drittälteste des Landes. Die Sammlung des Museums ist auf die dekorative Handwerkskunst Indiens spezialisiert und besitzt eine einzigartige Sammlung von Tonmodellen und Dioramen, die das Leben der Bewohner Mumbais und die Stadtgeschichte des 19. und frühen 20. Jahrhunderts illustriert. Im Januar 2008 wurde das Museum nach intensiven vierjährigen Restaurierungsarbeiten durch den Indian National Trust for Art and Cultural Heritage und mit der Unterstützung der Stiftung Jamnalal Bajaj wieder eröffnet.

BMW

Unternehmenskommunikation



Presse-Information

Datum 22. Oktober 2012

Thema 9. Dezember 2012: Eröffnung des BMW Guggenheim Lab Mumbai im Park des Dr. Bhau Daji Lad Museums. „Pop-Up-Sites“ im gesamten Stadtgebiet.

Seite 7

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Die vollständigen Pressematerialien erhalten Sie unter bmwguggenheimlab.org/presskits

Bildmaterial finden Sie unter bmwguggenheimlab.org/pressimages

Videomaterial finden Sie unter bmwguggenheimlab.org/pressvideos

Benutzername = photoservice

Password = presspass

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Leonie Laskowski

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Kulturengagement

Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de