



Presse-Information
23. Oktober 2012

DANCE 2012 – 13. Internationales Festival für zeitgenössischen Tanz in München. BMW als Partner und Veranstaltungsort.

München. Am Donnerstag eröffnet die internationale Tanzbiennale DANCE in München. An elf Tagen - vom 25. Oktober bis 4. November 2012 - werden mehr als 40 herausragende Veranstaltungen der zeitgenössischen Tanzkunst an verschiedenen Orten in ganz München präsentiert, darunter auch in der BMW Welt.

Die künstlerischen Leiter, Nina Hümpel und Dieter Buroch, haben ein Programm zusammengestellt, das unter dem Motto „ZEIGEN WAS WICHTIG IST“ bedeutende internationale Choreografen und Tänzer vereint. Besonderer Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf Produktionen aus Flandern, wo sich seit 30 Jahren eine vitale, viel beachtete Tanzszene gebildet hat. Flämische Produktionen aus drei Generationen werden vorgestellt: neben Altmeistern wie Anne Teresa De Keersmaeker, Jan Fabre und Wim Vandekeybus ebenso jüngere Künstler wie Hans Van Den Broeck, Sidi Larbi Cherkaoui, Erna Omarsdottir und Kopergiety. Auch die jüngste Generation ist mit der berühmten Tanzakademie P.A.R.T.S. vertreten.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden Produktionen mit ausschließlich männlichen Tänzern.

Die langjährige Kooperation der BMW AG mit DANCE ist Teil des kulturellen Engagements am Standort München im Rahmen der Public-Private-Partnership mit Spielmotor e.V. Erstmals in diesem Jahr ist BMW nicht nur Förderer der Tanzbiennale, sondern stellt mit der BMW Welt auch den Veranstaltungsort für die Großmeisterin des kanadischen Tanzes, Marie Chouinard, die seit ihrem Debüt als Choreografin im Jahr 1978 mit Ihrer gleichnamigen Compagnie weltweit Bühnen und Festivals erobert. Chouinards langjähriges Interesse gilt dem menschlichen Körper. Mit einer eigenen Bühnensprache, die tänzerische Konventionen und Sehgewohnheiten aufbricht, widmet sie sich den Themen Freiheit, Schönheit, aber auch Deformation und Unvollkommenheit. In ihrem Erfolgsstück „bODY_rEMIX / gOLDBERG_vARIATIONS“ fordert der Einsatz von Prothesen und Krücken die zehn Tänzer zu Höchstleistungen mit ungewöhnlichen Körperperformatioen heraus. Zu sehen ist das Stück am 28. Oktober 2012 um 20 Uhr im Auditorium der BMW Welt.

Weitere Informationen:
www.dance2012.de und www.bmw-welt.com



Presse-Information

Datum 23. Oktober 2012

Thema DANCE 2012 – 13. Internationales Festival für zeitgenössischen Tanz in München.

Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881

Antonia Ruder
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-51468, Fax: 089-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de