



Presse-Information
25. Oktober 2012

BMW Motorrad präsentiert Sondermodell der K 1300 S. K 1300 S „30 Jahre K-Modelle“.

München. Zum 30-jährigen Bestehen der BMW Motorrad K-Baureihe präsentiert BMW Motorrad auf der Motorrad-Messe EICMA in Mailand das exklusive Sondermodell K 1300 S „30 Jahre K-Modelle“.

Im Jahr 1983 stellte BMW Motorrad mit der K 100 die erste BMW mit flüssigkeitsgekühltem Vierzylinder-Reihenmotor und mit ihr ein völlig eigenständiges und gleichsam zukunftsweisendes technisches Konzept vor – das BMW Compact Drive System mit längs eingebauter Kurbelwelle und liegender Zylinderbank. Mit dieser ersten Generation der K-Modelle einher gingen technische Innovationen wie die erste elektronische Kraftstoffeinspritzung. Fünf Jahre später folgte neben der Einführung der Vierventil-Technik das erste ABS System im Serienmotorradbau. Im Jahr 2004 etablierte BMW Motorrad mit der K 1200 S die dritte Generation dieser Baureihe, nun mit quer zur Fahrtrichtung angeordneter Kurbelwelle und den zwei Fahrwerksinnovationen Duolever und ESA (Electronic Suspension Adjustment). 2010 wurde die BMW K-Serie zudem von den Reihensechszylinder-Modellen K 1600 GT/GTL ergänzt.

Das Sondermodell K 1300 S „30 Jahre K-Modelle“ würdigt die Erfolgsstory der K-Baureihe mit einer umfangreichen Sonderausstattung sowie einem besonderen Farbkonzept in Alpinweiß uni / Saphirschwarz metallic und Racingrot in Verbindung mit einem getönten Windschild.

Mit der elektronischen Fahrwerksanpassung ESA II sowie dem Safety Package mit Reifendruck Control RDC und Automatic Stability Control ASC verfügt die serienmäßig mit ABS ausgestattet K 1300 S „30 Jahre K-Modelle“ über umfassende Sicherheitssysteme.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 25. Oktober 2012
Thema
Seite 2

Dem sportlichen Anspruch der K 1300 S tragen der HP Schaltassistent sowie HP Fußrasten für Fahrer und Beifahrer Rechnung. Neben einer dynamischen Optik sorgt der Endschalldämpfer von Akrapovič für adäquaten, sportlichen Vierzylinder-Sound.

Gesteigerten Komfortansprüchen begegnet die K 1300 S „30 Jahre K-Modelle“ mit Heizgriffen und einem Bordcomputer.

Darüber hinaus lässt sich das K 1300 S Sondermodell „30 Jahre K-Modelle“ mit Ausnahme von Standardfarben sowie des Sicherheitspakets individuell mit Sonderzubehör und Sonderausstattungen aus dem umfangreichen Programm von BMW Motorrad ergänzen.

Die Highlights der BMW K 1300 S „30 Jahre K-Modelle“.

- Lackierung in Alpinweiß uni/ Saphirschwarz metallic und Racingrot.
- Windschild getönt.
- Elektronische Fahrwerksanpassung ESA II (Electronic Suspension Adjustment).
- Safety Package (RDC, ASC).
- HP Schaltassistent.
- HP Fußrasten für Fahrer und Beifahrer.
- Akrapovič-Endschalldämpfer.
- Heizgriffe.
- Bordcomputer.
- Sonderausstattungen und maßgeschneidertes Zubehör auf hohem BMW Motorrad Niveau.

Der Preis (gültig für Deutschland) des Sondermodells K 1300 S „30 Jahre K-Modelle“ beträgt inkl. 19% MwSt. 18.500 Euro. Der Preisvorteil gegenüber einer vergleichbar ausgestatteten K 1300 S beträgt 2.240 Euro.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 25. Oktober 2012
Thema
Seite 3

Für Rückfragen oder Anforderung von Pressematerial, wenden Sie sich bitte an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>