



Presse-Information
Oktober 2012

Weihnachtliche Inspirationen von MINI. **Zum Falten, zum Hören oder zum Warmhalten:** **Geschenke für jeden Einsatz.**

München. Weihnachten rückt immer näher und damit auch die Jagd nach den passenden Geschenken. MINI liefert Inspirationen für den Wunschzettel und präsentiert originelle Ideen für jedes Alter, jeden Geschmack und jeden Geldbeutel. Die Überraschungen für Groß und Klein sind unter www.MINI.de/shop und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Kreative Geschenkideen für Ihn.

Das **MINI Folding Bike Lime** (559 Euro) ist ein absoluter Allrounder und bietet den idealen Mix aus Style, Design und Innovation. Dank des Aluminiumrahmens, der acht Gänge und der 20 Zoll Laufräder ist das knallige Klapprad leicht, wendig und schnell. An Mittel- und Lenkerstange lässt es sich in Sekundenschnelle zusammenfallen und verfügt als besonderes Feature über eine im Sattel integrierte Luftpumpe.

Die ideale Gepäcklösung für den Weihnachtsurlaub ist die **MINI by PUMA Weekender Bag** (130 Euro). Die Vergrößerungsfunktion per Reißverschluss macht die Tasche zum Stauraumwunder. Farbige Details in Lime Punch und ein Trageriemen im Look des MINI Sicherheitsgurtes sorgen für modisches Understatement.

Die **MINI Wireless Computer Mouse** (34,90 Euro) in Form des MINI Außenspiegels und schwarzem Union Jack Design setzt britische Akzente auf dem Schreibtisch. Die drahtlose USB Maus liegt perfekt in der Hand und gleitet leicht über jede Oberfläche.

Wer auch an den Feiertagen modisch rocken will, findet in der **Glam Jack Tie** (19 Euro) das perfekte Accessoire. Die schwarze Krawatte im lässigen U.K. Look wartet mit gedecktem Print der britischen Flagge und farbigem Innenfutter auf.

Von den Strapazen des Weihnachtsfests erholt Man(n) sich auf den bequemen **Music Box Cushion** und **Speaker Box Cushion** (je 19 Euro). Die Kissen mit

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-23742

Internet
www.bmwgroup.com



Datum Presse-Information
Oktober 2012
Thema Weihnachtliche Inspirationen von MINI.
Seite 2

Lautsprecher- und Stereoanlagen-Motiv laden zum Relaxen ein und sorgen für musikalischen Style in der Wohnung.

Einzigartige Überraschungen für Sie.

Egal ob Yoga, Fitnessstudio oder Wochenendtrip: die **MINI Big Duffle Bag** (49 Euro) bietet farbenfrohen Stauraum für jede Gelegenheit. Die Tasche im Retro-Look kommt mit prägnantem MINI-Logo und überzeugt mit cleveren Features wie verstärktem Boden, abnehmbaren Schulterriemen und Handtrageschlaufen.

Ein rasanter Reisebegleiter für Business und Freizeit ist der **MINI Rooftop Cabin Trolley** (169 Euro). Der handgepäcktaugliche Hartschalenkoffer mit Racing Stripes und Rollen im MINI Felgen-Design ist je nach Geschmack in verschiedenen Farbstellungen zu haben.

Stilsicher durch Schnee und Matsch führen die robusten **Unisex Festival Boots** (39 Euro). Neben trockenen Füßen garantieren die Gummistiefel auch neidische Blicke. Eyecatcher sind der Print einer Lautsprecherwand auf der Außenseite der Boots und das Union Jack Futter in Lime Punch.

Auch bei eisigen Temperaturen hält der **Unisex Sound Lapeer Hat** (39 Euro) den Kopf warm. Die angesagte Mütze in Trapper-Optik präsentiert sich mit Ohrenklappen und plakativem „Sound since 1959“ Schriftzug.

Der **Unisex Glam Jack Scarf** (19 Euro) verleiht jedem Outfit eine individuelle Note. Das Muster des Schals ist eine moderne Interpretation der britischen Flagge und setzt dank Lime Punch Details farbige Akzente in der grauen Jahreszeit.

Die **MINI Club Bag** (69 Euro) verpasst der Festtagsgarderobe einen Hauch Brit Chic. Highlight ist die silberne Union Jack Applikation auf der Frontseite. Dank abnehmbarem Henkel wird die Tasche im Handumdrehen zur schicken Clutch.



Datum Presse-Information
Oktober 2012
Thema Weihnachtliche Inspirationen von MINI.
Seite 3

Weihnachtsfreude für die Kleinen.

Der **Baby Racer** (85 Euro) in feurigem Chili Red oder in heißem Hot Chocolate Brown bringt junge Fahranfänger von 1,5 bis 3 Jahren auf Tour. Das Kinderauto begeistert mit viel Liebe zum Detail, angefangen bei den Front- und Rückleuchten im Original MINI Design bis hin zu den Bonnet Stripes. Über die geräuscharmen Kunststoffräder freuen sich auch die Eltern.

Die Kleinen im Alter von 3 bis 5 Jahren drehen ihre Runden um den Weihnachtsbaum am liebsten mit dem **MINI Cooper S Cabrio Red, Electro Car** (199 Euro). Mit Licht, Gangschaltung und Höchstgeschwindigkeiten von bis zu 5 km/h, ist das batteriebetriebene elektrische Auto im Original MINI Design der Hingucker auf jedem Spielplatz.

Die Älteren ab 10 Jahren fahren bei Schnee mit dem **MINI Snow Rocker** (79 Euro) als Erste ins Ziel. Der wendige Bob im farbigen Union Jack Design ist der König auf der Piste und macht mit seinen Höchstgeschwindigkeiten auch Erwachsenen Spaß.

Das ultraweiche **Be MINI Baby Set** (29 Euro) mit Strampelanzug und Lätzchen ist die perfekte Festtagsgarderobe für die Kleinen im Alter von sechs bis zwölf Monaten. Warme Füße garantieren die passenden **Be MINI Baby Socks** (9 Euro) mit rutschfesten Sohlen.

Der **GO MINI RC Wolf** (39,90 Euro) mit lustigem Gesicht, Geräuschen und Lenkrad-Fernbedienung bereitet den Kids jede Menge Spielfreude. Die blinkenden Lichter machen den ferngesteuerten Flitzer zum aufregenden Spielkameraden. Die Handbrems- und Drehfunktion ermöglicht tolle Stunts.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum Oktober 2012
Thema Weihnachtliche Inspirationen von MINI.
Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dominik Junker oder Thomas Briel, MINI Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34-69 22, Mail: MINI@krauts.de

Karin Elvers, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89- 382-68778, Fax: +49-89- 382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de