



Presse-Information  
29. Oktober 2012

### **„GQ Männer des Jahres“ 2012: BMW erstmals offizieller Partner der glamourösen Award-Gala in Berlin.**

**München/Berlin.** Zum ersten Mal war BMW offizieller Partner des vielbeachteten und weltweit in elf Ländern vergebenen Awards „GQ Männer des Jahres“. Die glamouröse Preisverleihung des Männer-Stil-Magazins GQ Gentlemen's Quarterly, die am vergangenen Freitag zum 14. Mal Männer aus dem internationalen und nationalen Show- und Musikgeschäft sowie aus Gesellschaft, Sport, Politik, Kultur und Mode ehrte, fand im prunkvollen Ambiente der Komischen Oper in Berlin statt. BMW stellte für diesen Event einen exklusiven Shuttleservice bestehend aus BMW 5er GT, BMW 7er und verschiedenen BMW M-Modellen zur Verfügung, die für eine stilvolle Vorfahrt der Stars am roten Teppich sorgten. Außerdem präsentierte BMW M im Rahmen des 40. Geburtstags das BMW M6 Coupé in Individualausstattung.

Das BMW M6 Coupé zeigt überlegene Performance-Eigenschaften in einem von Luxus und innovativen Komfortmerkmalen geprägtem Ambiente. Kraftvoll gespannte Flächen und präzise Konturen unterstreichen die athletische Ausstrahlung des Hochleistungssportwagens. Ideale Voraussetzungen, um dieses Modell im Rahmen des „GQ Männer des Jahres“-Awards zu präsentieren.

In den Fahrzeugen nahmen Prominente wie Nino Cerruti, Mick Hucknall, Franziska van Almsick, Alina Levshin, Andrea Sawatzki, Christian Berkel, oder Peyman Amin Platz. Ebenso der britische Schauspieler und Oscar-Gewinner Sir Ben Kingsley, der in der Kategorie „Legende“ ausgezeichnet wurde. Preisträger wie John Cusack, Thomas Quasthoff, Klaas Heufer-Umlauf, Joko Winterscheidt, Robert Harting, David Kross oder das israelische Model Bar Refaeli, die als „Gentlewoman of the Year“ geehrt wurde, machten den Abend zu einer exklusiven und hochkarätig besetzten Veranstaltung ersten Ranges. Aber auch Laudatoren wie Mischa Barton, Eva Padberg, Sonja Kirchberger, Axel Milberg oder Detlev Buck trugen zum hohen Niveau der glanzvollen Preisverleihung bei.



Presse-Information  
Datum 29. Oktober 2012  
Thema GQ Männer des Jahres 2012: BMW erstmals offizieller Partner der glamourösen Award-Gala in Berlin.  
Seite 2

Rund 900 geladene Gäste wurden von stern TV-Moderator Steffen Hallaschka charmant durch den Abend geführt und konnten die Auftritte aller Preisträger, Laudatoren und der Music-Acts Chaka Khan und Naturally 7 live miterleben.

### Die Preisträger der „GQ Männer des Jahres“-Awards 2012 im Überblick:

Kategorie/Preisträger	Laudator/en
Sport Robert Harting	Franziska van Almsick
Film National David Kross	Detlev Buck
Politik Martin Schulz	Klaas Heufer-Umlauf
Fernsehen Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf	Eva Padberg
Mode Nino Cerruti	José Redondo-Vega/Mischa Barton
Kultur Thomas Quasthoff	Christian Berkel/Andrea Sawatzki
Film International John Cusack	Tonia Sotiropoulou
Musik Mick Hucknall	Sonja Kirchberger
Stil Shaun White	Alina Levshin
Frau des Jahres Bar Refaeli	Peyman Amin
Legende Sir Ben Kingsley	Axel Milberg

Rechte- und kostenfreies Bildmaterial für die redaktionelle Berichterstattung steht unter folgendem Link zum Download bereit:

[www.brauerphotos.de](http://www.brauerphotos.de)

Benutzername: BMW-Presse

Passwort: BMW

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 29. Oktober 2012  
Thema GQ Männer des Jahres 2012: BMW erstmals offizieller Partner der glamourösen Award-Gala in Berlin.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation  
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Tel.: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>