



Presse-Information  
Oktober 2012

### Vom Online-Shop, da komm ich her. Weihnachtsgeschenke aus der BMW Lifestyle Kollektion.

**München.** Alle Jahre wieder...gibt's Socken und Parfum? Die neuen Produkte aus der BMW Lifestyle Kollektion bringen Abwechslung unter jeden Weihnachtsbaum – und das ohne Einkaufstress in Shopping Centern. Ganz bequem von Zuhause aus lassen sich über [www.bmw-shop.de](http://www.bmw-shop.de) Geschenke für jeden Geschmack bestellen. Vorweihnachtstress war gestern – Freude am Schenken ist das Motto für Weihnachten 2012.

#### Heute Kinder wird's was geben.

Der orangefarbene **BMW M3 Baby Racer** bringt ausgewachsenes M-Feeling ins Kinderzimmer. Aber die Eltern können aufatmen: Dank der laufruhigen Vollgummireifen werden Boden und Ohren gleichermaßen geschont. Die Kinder freuen sich über zahlreiche Details wie das M-Lenkrad, Anzeigen zu Geschwindigkeit, Drehzahl, Temperatur und Tank. Der BMW M3 Baby Racer ist TÜV-geprüft und für Kinder von eineinhalb bis drei Jahren geeignet.

#### Ihr Reisen, oh kommet doch all'.

Auch Papa darf bald ein Rennen fahren. Mit dem **M Carbon Bordcase**, dem Rennwagen unter den Trolleys. Die vier Räder im BMW Felgen Look, die mattglänzende Carbonschale mit den BMW M Streifen und die robuste Teleskopstange machen jedes Boarding zur persönlichen Siegerehrung. Bei nur 3,2 kg Eigengewicht bleibt genügend Spielraum für ein Geschenk für die Daheimgebliebenen. Verstauen lässt es sich bequem im Inneren dank Spanngurten, zwei separaten Fächern und einer Reißverschluss tasche. Gesichert durch ein TSA-Schloss tritt das Souvenir mit Papa die Heimreise an.

#### Lasst uns froh und sportlich sein.

Mit dem **Damen Running T-Shirt** in Berry lassen sich Mamas sportliche Vorsätze für 2013 gleich viel leichter umsetzen. Denn mit dem V-Neck-Shirt aus U.S.P. Dry dreht man gerne eine Extrarunde. Sportliche Schnittlinien und anatomisch platzierte Einsätze aus leichtem AirMesh sorgen für schnelle Trocknung und reichliche Luftzufuhr bei allen sportlichen Herausforderungen im nächsten Jahr. Dank Reflexionsstreifen lässt es sich mit dem schicken Polyester-Microfaser-Shirt auch in der Dämmerung gut sichtbar laufen.

#### Oh Sonnenschein, oh Sonnenschein.

Da leuchten die Augen: Die **BMW Sunglasses** mit silbernem Metallgestell schützen vor UV-A-, UV-B- und UV-C-Strahlung bis 400nm. Einen schönen Kontrast zum Gestell bieten die blauen Gläser. Für den spontanen Hüttenausflug im Winter genauso perfekt wie für eine Tour mit dem Cabrio im nächsten Sommer.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-23742

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Datum      Presse-Information  
              Oktober 2012  
Thema      Vom Online-Shop, da komm ich her.  
Seite       2

### **Kling, Knöpfchen, klingelingeling...**

Neben diesem Accessoire verblassen selbst die edelsten Christbaumkugeln: Die **M Manschettenknöpfe Carbon** aus stabilem Metallguss mit Carboneinlage und BMW M Prägung sitzen immer, und durch die beweglichen Gelenke freut man(n) sich über erhöhten Tragekomfort.

Viele weitere Geschenke wie Bekleidung, Sport- und Kinderprodukte, Miniaturen, Gepäck oder Accessoires sind erhältlich bei ausgewählten BMW Händlern oder unter [www.bmw-shop.de](http://www.bmw-shop.de).

### **Preise in Deutschland:**

BMW M3 Baby Racer: 85 Euro  
M Carbon Bordcase: 899 Euro  
Damen Running T-Shirt: 39 Euro  
BMW Sunglasses: 120 Euro  
M Manschettenknöpfe Carbon: 35 Euro

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl oder Anne Huber, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR  
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: [bmw@krauts.de](mailto:bmw@krauts.de)

Karin Elvers, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89- 382- 68778, Fax: +49-89- 382-20626

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

# **BMW**

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information

Datum Oktober 2012

Thema Vom Online-Shop, da komm ich her.

Seite 2

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)