

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
November 2012

Im Windschatten der DTM-Sieger: BMW M Performance auf der Essen Motor Show 2012.

BMW feiert den Dreifach-Triumph mit einem neu konzipierten Auftritt auf der Internationalen Tuning-Messe – Standdesign im Rennstrecken-Stil – Reifenwechsel-Contest mit Original-Ausrüstung aus der DTM – Weltpremiere für den neuen BMW 3er Touring mit BMW M Performance Zubehör.

München/EsSEN. Wenige Wochen nach dem Dreifach-Triumph beim Deutschen Tourenwagen Masters (DTM) steht der Auftritt von BMW auf der Essen Motor Show 2012 ganz im Zeichen des Sensations-Erfolgs in der Comeback-Saison. Auf der internationalen Tuning-Messe wird das aktuelle Angebot der Produktlinie BMW M Performance präsentiert – und zugleich der Erfolg in der Fahrer-, Team- und Herstellerwertung gefeiert. Die Nachrüstprodukte aus dem Original BMW Zubehör Programm sind ein Paradebeispiel für intensiven Technologietransfer aus dem Motorsport. Das Angebot aus den Bereichen Antrieb, Fahrwerk, Aerodynamik und Cockpit wird aktuell auf weitere BMW Modelle erweitert. So erlebt das Publikum auf der Essen Motor Show vom 1. bis zum 9. Dezember 2012 die Weltpremiere des BMW M Performance Zubehörs für den neuen BMW 3er Touring (erhältlich ab April 2013). Für DTM-Atmosphäre und Motorsport-Flair sorgt auf dem rund 480 Quadratmeter großen Ausstellungsstand auch ein attraktives Rahmenprogramm. Die Messebesucher können beispielsweise bei der „Pit Stop Challenge“ ihr Geschick beim Reifenwechsel an einem DTM-Rennfahrzeug unter Beweis stellen oder sich bei einer der Autogrammstunden eine Original Unterschrift eines der BMW DTM-Piloten sichern.

„Das BMW M Performance Zubehör schlägt die Brücke von unseren Autos auf der Rennstrecke zu den sportlichen Serienmodellen von BMW“, sagt DTM-Pilot Martin Tomczyk. Der DTM-Champion des Jahres 2011 trug in der abgelaufenen Saison als Fahrer des vom BMW Team RMG eingesetzten BMW M Performance Zubehör M3 DTM zum Gesamtsieg von BMW in der Herstellerwertung bei. Die Produkte von BMW M Performance werden jeweils modellspezifisch und in enger Kooperation mit der BMW M GmbH entwickelt. Für besonders leistungsorientierte und rennsportbegeisterte BMW Fahrer bedeutet dies, dass sie bei der Wahl eines BMW M Performance Produkts von langjähriger Erfahrung und siegbringendem Knowhow profitieren. Darüber



Presse-Information

November 2012

Thema **Im Windschatten der DTM-Sieger: BMW M Performance auf der Essen Motor Show 2012.**

Seite 2

hinaus zeichnet sich das BMW M Performance Angebot durch authentisches Design und kompromisslose Premium-Qualität aus.

Die Bandbreite des Angebots für Top-Leistung aus erster Hand wird zum Frühjahr 2013 nochmals erweitert. Auf der Essen Motor Show 2012 werden erstmals die für den neuen BMW 3er Touring konzipierten Nachrüstprodukte vorgestellt. Der ausgestellte BMW 320d Touring ist beispielsweise mit einem BMW M Performance Power Kit ausgestattet, das die Höchstleistung seines 2,0 Liter großen Dieselmotors von 135 kW/184 PS auf 147 kW/200 PS steigert. Darüber hinaus verfügt der Fünftürer über ein betont sportlich abgestimmtes BMW M Performance Fahrwerk und eine BMW M Performance Bremsanlage. Die 20 Zoll großen M Performance Leichtmetallräder des Touring Modells weisen ein Doppelspeichendesign und die für BMW M Performance typische Bi-Color-Optik in Ferric Grey mit glanzgedrehten Speichenfronten auf. Als Ergänzung zu den modellspezifischen Exterieur-Komponenten von BMW M Performance wird auch im Innenraum des BMW 3er Touring für Rennsport-Flair gesorgt. Zum Angebot gehören unter anderem ein BMW M Performance Sportlenkrad mit Race Display, die BMW M Performance Edelstahl-Pedalerie, Interieurleisten in Alcantara und Carbon sowie zahlreiche weitere Interieur-Komponenten in Carbon-Ausführung. Dabei kommt eine neue, offenporige Carbon-Variante zum Einsatz, die durch ihre matte Struktur ideal mit Alcantara-Oberflächen harmoniert.

Der mit den BMW M Performance Produkten ausgestattete BMW 320d Touring wird in Essen buchstäblich auf der Ideallinie präsentiert. Die Ausstellungsfäche ist erstmals im Stil einer Rennstrecke gestaltet, wobei die gezeigten Modelle ihren Platz auf einer Links-Rechts-Schikane mit detailgetreu nachempfundenen Curbs einnehmen. Neben dem neuen BMW 125i reihen sich so auch ein BMW 120d der Vorgängergeneration, eine BMW 535i Limousine und ein BMW M3 Coupé auf – allesamt in maximalem Umfang mit BMW M Performance Produkten bestückt.

In der „Boxengasse“ des Messestands wird außerdem ein BMW M3 DTM postiert. Er dient als Wettkampffahrzeug für die „Pit Stop Challenge“, bei der

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum November 2012

Thema **Im Windschatten der DTM-Sieger: BMW M Performance auf der Essen Motor Show 2012.**

Seite 3

den Teilnehmern für möglichst schnelle Reifenwechsel die Original-Teamausstattung aus der DTM zur Verfügung gestellt wird. Zum Race-Werkstatt-Charakter der Ausstellungsfläche tragen zahlreiche Exponate bei, die technische Details der BMW M Performance Komponenten zeigen. Ein interaktiver Konfigurator bietet einen genauen Überblick über die jeweils modellspezifische Produktauswahl. Im BMW Zubehör- und Lifestyle-Shop wird das aktuelle Produktsortiment zu attraktiven Messekonditionen angeboten. Besucher der Essen Motor Show können sich außerdem einen Gutschein sichern, der ihnen für Zubehörprodukte, die sie bei teilnehmenden BMW Händlern und Servicepartnern kaufen, einen Preisnachlass beschert.

Mit dem Auftritt auf der Essen Motor Show 2012 setzt BMW das im vergangenen Jahr begonnene Engagement bei dieser Ausstellung mit vielen neuen Attraktionen fort. Bereits im vorigen Jahr war das vom Rennsport inspirierte Zubehör-Angebot für BMW Modelle bei den Fans von sportlichen und zugleich individuellen Automobilen auf große Resonanz gestoßen. Auch in diesem Jahr wird das Essener Messegelände zu einem internationalen Treffpunkt für Aussteller und Besucher, die eine intensive Leidenschaft für Motorsport verbindet. Zur 45. Auflage der Messe erwarten die Veranstalter rund 340 000 Besucher.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51240, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum November 2012

Thema **Im Windschatten der DTM-Sieger: BMW M Performance auf der Essen Motor Show 2012.**

Seite 4

internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorräder. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>