



Presse-Information
Oktober 2012

Klassische Moderne – und moderne Klassiker. Urbane Design-Welten im BMW Lifestyle Katalog 12/13.

München. „Design in Brasilien“ lautet der thematische Rahmen für den neuen BMW Lifestyle-Katalog 12/13. Eine exzellente Wahl: Über den Dächern von Rio, inmitten der fantastischen Architektur Brasílias und im geschäftigen Treiben der Metropole Sao Paulo treffen klassische Moderne und moderne Klassiker wie selbstverständlich aufeinander. Die perfekten Orte, um die neuen BMW Lifestyle Kollektionen in Szene zu setzen. Und für jedes darin enthaltene Stück gilt: Es ist ein BMW.

„Details sind alles. Sie sind der Ursprung von Perfektion.“ Mit dieser Definition von Design wurde Antonio Bernardo zur Legende unter den Schmuckdesignern. Er sagt es, während er in seinem Atelier in Rio de Janeiro ein BMW Modell in Händen hält. Erlesene Materialien, höchste Funktionalität und beste Qualität sind der Maßstab nicht nur für die handgearbeiteten Sammlerstücke der „BMW Miniaturen“. Die Liebe zum Detail und zur Perfektion spricht aus dem klassischen Trenchcoat für Sie ebenso wie aus dem Sport-Chronographen für Ihn, aus dem exklusiven M Carbon Bordcase wie dem Mountainbike Enduro 2012 oder dem „mitwachsenden“ Cruise Bike Junior.

Fünf stylische BMW Kollektionen: Aus Freude an Stil und Perfektion.

Auf 100 Seiten präsentiert der BMW Lifestyle-Katalog 12/13 unter anderem aktuelle Mode, Reisegepäck und Accessoires der BMW Collection und der sportlicheren Linie BMW M Collection. Beide Kollektionen statten BMW Enthusiasten für alle vier Jahreszeiten stilvoll aus. Ein eigenes Kapitel gebührt den BMW Bikes und dem passenden Equipment für Radsportler. Schließlich hat die Entwicklung und der Bau von High Performance-Fahrrädern bei BMW schon seit über 60 Jahren Tradition. Das fröhliche BMW Kinderprogramm – und die von Antonio Bernardo bewunderten BMW Miniaturen – runden das Angebot der BMW Lifestyle-Collection 12/13 ab.

Der **BMW Lifestyle-Katalog 12/13** ist bei BMW Händlern und im Online-Shop unter www.bmw-shop.de (Download-Bereich) erhältlich. Die Kollektionen selbst werden im Internet unter www.bmw-shop.de und bei ausgewählten BMW Händlern präsentiert. Übrigens: Für die exklusiven Sportkollektionen BMW Athletics, BMW Motorsport, BMW Yachtsport und BMW Golfsport sowie die neuen Bikes legt BMW ab Frühjahr 2013 einen eigenen Sportkatalog auf.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Susanne Radl oder Anne Huber, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: bmw@krauts.de

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Karin Elvers, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Telefon
+49 89 382-23742

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum Oktober 2012
Thema Klassische Moderne – und moderne Klassiker.
Seite 2

Telefon: +49-89- 382-68778, Fax: +49-89- 382-20626

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de