



Presse-Information
November 2012

MINI by PUMA: Smarte Begleiter für unterwegs. Modernes Design trifft Funktionalität in einer urban-sportlichen Kollektion.

München. MINI by PUMA steht für clevere Gepäcklösungen und lässige Schuhe, perfekt für den Alltag in der City. Die Kollektion schafft gekonnt den Spagat zwischen Urban Lifestyle und Sports Fashion. Sie besticht durch ihre klare Designsprache sowie intelligente Funktionalität. Großbritannien, das Herkunftsland von MINI, zieht sich als Inspirationsquelle durch die gesamte Produktlinie.

Eine kleine aber feine Auswahl mit sechs Taschen, einem Geldbeutel und drei Sneaker Modellen ist ab sofort im MINI Online Shop unter www.MINI.de/shop und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Gepäckinnovationen für Freizeit und Daily Business.

Wer viel unterwegs ist, benötigt einen zuverlässigen und gleichzeitig stilsicheren Begleiter. Die sportlich-eleganten Taschen der MINI by PUMA Kollektion bestechen durch ihre schwarze Lederoptik und eignen sich für Frauen wie Männer. Modischer Blickfang sind die kontrastierenden Reißverschlüsse und abnehmbaren Gepäckanhänger in knalligem Gelb. Designelemente wie an Sicherheitsgurte angelehnte Schulterriemen und dezente Logoapplikationen zeugen von Understatement. Der britische Union Jack und die Silhouette einer Bulldogge finden sich als kleine Details auf den Taschen wieder.

Funktion wird groß geschrieben. Clevere Innenfachsysteme garantieren ein unkompliziertes Verstauen der Alltagsgegenstände. Selbst der Gepäckanhänger entpuppt sich als Multifunktionsgenie mit verstecktem Reißverschlussfach und Einschüben für Bankkarten. Die meisten Taschen sind mit speziellen Reißverschlusskonstruktionen versehen, wodurch sich ihre Größe und Form je nach Bedarf variieren lässt.

Die **Doctor's Bag** (140 Euro) ist eine modische Interpretation der traditionellen Arzttasche. Die innere Metallverstärkung sorgt für optimale Stabilität. Zu den weiteren Features zählen ein gepolstertes Laptopfach und ein Organizer Pocket.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-23472

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum Oktober 2012
Thema MINI by PUMA: Kooperation mit Kultcharakter.
Seite 2

Auch die **Weekender Bag** (130 Euro) mit verstärktem Boden hält, was sie verspricht: mittels Reißverschluss und Druckknöpfen lässt sich die Reisetasche im Volumen modifizieren und wird so zur flexiblen Gepäcklösung für Kurztrips. Sie kann bequem per Schulterriemen oder Handgriff getragen werden. Ideal für den geschäftigen Arbeitsalltag eignet sich die großenverstellbare **Workbag** (95 Euro) mit cleverer Raumaufteilung. Zu den Verstaumöglichkeiten zählen ein elastischer Laptopschub, eine integrierte Smartphone-Tasche und zwei separate Fächer auf der Innenseite des Überschlags.

Quadratisch, praktisch, gut präsentiert sich die schmale **Holdall Bag** (120 Euro) im Stil eines City Shoppers. Sie wartet mit Schultergurt, Handriemen und einer smarten Innenaufteilung mit extra Computerfach auf. Auch die großenvariable **Shoulder Bag** (95 Euro) überzeugt mit sortiertem Innenraum. Mit Hilfe von zwei Lederlaschen ist sie am Taschenumschlag einfach zu schließen. Dank ihrer klassischen Silhouette lässt sich die **Handbag** (90 Euro) zu jedem Outfit kombinieren, egal ob elegant oder sportlich. Die kompakte Handtasche glänzt durch ein aufgeräumtes Inneres und ist im Volumen wandelbar. Das **Wallet** (35 Euro) ergänzt das Sortiment und verfügt über sechs Kartenplätze sowie ein großes und zwei kleinere Einschubfächer. Highlight des Geldbeutels ist der gelbe Reißverschluss außen.

Schuhe für den stylisch-sportiven Auftritt.

In der MINI by PUMA Schuhkollektion trifft Sneaker Knowhow auf geballte Design-Kompetenz. Die Low Top und Chukka Sneaker präsentieren sich in cleaner Wildlederoptik mit schmaler Silhouette. Ihr Futter ist in prägnantem Karomuster oder Union Jack gehalten. Logoapplikationen an Ferse, Schuhzunge und Sohle stellen die Liebe zum Detail unter Beweis, die beide Marken teilen. Als Hommage an Großbritannien zeigt sich die Bulldogge auf der Zungeninnenseite und einer außen angebrachten Metallniete.

Ein unverzichtbares Must-Have für Damen ist der schwarze **Buckminster Chukka** (120 Euro). Der halbhöhe Schnürschuh kommt mit lässigem Union Jack Motiv auf dem umklappbaren Schaft. Die femininen und leichtgewichtigen **English Sneaker** (110 Euro) sind dank des edlen Budapester-Designs mit



Presse-Information
Datum Oktober 2012
Thema MINI by PUMA: Kooperation mit Kultcharakter.
Seite 3

Lochmuster echte Eyecatcher. Die Schnürsenkel in Pink setzen farbige Akzente auf dem weißen Schuh.

Für den trendbewussten Mann bietet die MINI by PUMA Kollektion den halbhohen Chukka Sneaker **Alwyn Mid** (120 Euro) in reduziertem Look. Das Achtloch-Modell ist ein echter Allrounder auf dem Asphalt und in den Farben schwarz und dunkelgrün zu haben.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dominik Junker oder Thomas Briel, MINI Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34-69 22, Mail: MINI@krauts.de

Karin Elvers, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation
Telefon: +49-89- 382-20961, Fax: +49-89- 382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de